

Jornadas formativas: 'Redes Sociales para el Pequeño Comercio'

Tomelloso, 20 y 21 de noviembre de 2018

Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso. C/ Socuellamos, 96. 15:00 a 17:00 horas

Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación imprescindible para el pequeño comercio lo que hace que tengan que estar en constante evolución para adaptarse a las nuevas maneras de comunicarse e interactuar con sus clientes o potenciales compradores. El pequeño comercio se enfrenta a un amplio abanico de nuevas posibilidades de venta que debe aprovechar.

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** y la **Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso** organizan estas jornadas, con la financiación de la **Unión Europea** y la **Secretaría de Estado de Comercio** en el Marco del **Programa Integral de Apoyo al Comercio Minorista**, cuyo objetivo es dar a conocer las redes sociales que más se adaptan al comercio, como un nuevo canal de comunicación y promoción, y en definitiva, como herramienta para incrementar las ventas.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas interesados en crear o mejorar la presencia de su comercio en las redes sociales.

Programa

Duración: 4 horas presenciales

Módulo I: Facebook

- 🕒 Planificación de estrategia social media.
- 🕒 Creación y diferencias entre perfil personal y página de Facebook.
- 🕒 Escuchar, participar, medir.
- 🕒 Selección de público objetivo
- 🕒 Tipos de contenidos y publicaciones.
- 🕒 Publicidad dentro de Facebook

Módulo II: Instagram

- 🕒 Por qué usar Instagram.
- 🕒 Tipos de contenidos en Instagram.
- 🕒 Frecuencia, horarios y estacionalidad.

Módulo III: El vídeo orientado a Redes Sociales

- 🕒 Diferenciación entre red social de vídeo y vídeo para red social.
- 🕒 La evolución de youtube y facebook respecto a vídeos y publicaciones.

- 📺 Por qué debes pensar en crear vídeos.
- 📺 Redes sociales para vídeo.
- 📺 ¿Por qué usar vídeo y ser original? Uso de aplicaciones de vídeo como "Boomerang from Instagram".

Profesorado

Alberto Alberca, especialista en Marketing Digital.

Más información

La participación en las jornadas es gratuita previa inscripción.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En la página web www.camaracr.org

María Camacho

Teléfono: 926274444

formacion@camaracr.org