

Jornadas formativas: 'Redes Sociales para el Pequeño Comercio'

Puertollano, martes y miércoles del 13 al 28 de noviembre de 2018

Centro Cultural. C/ Numancia, 55. 15:00 a 17:00 horas

Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación imprescindible para el pequeño comercio lo que hace que tengan que estar en constante evolución para adaptarse a las nuevas maneras de comunicarse e interactuar con sus clientes o potenciales compradores. El pequeño comercio se enfrenta a un amplio abanico de nuevas posibilidades de venta que debe aprovechar.

La **Cámara de Comercio de Ciudad Real** y el **Ayuntamiento de Puertollano** organizan estas jornadas, con la financiación de la **Unión Europea** y la **Secretaría de Estado de Comercio** en el Marco del **Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista**, cuyo objetivo es aprender a gestionar las redes sociales, sus contenidos, crear anuncios y conocer las herramientas de gestión que les ayudarán a incrementar las ventas.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas interesados en crear o mejorar la presencia de su comercio en las redes sociales

Programa

Módulo I: Facebook (13 y 14 de noviembre)

- 🕒 Diseño de estrategia social media.
- 🕒 ¿Lo vas a hacer tú o vas a buscar un community manager?
- 🕒 Creación y diferencias entre perfil personal y página de Facebook.
- 🕒 Escuchar, participar, medir.
- 🕒 Encontrando a tu tribu dentro de Facebook.
- 🕒 Tipos de contenidos dentro de Facebook.
- 🕒 La cultura de Facebook. Normas dentro de Facebook y buenas prácticas.
- 🕒 Grupos de Facebook.
- 🕒 Posicionamiento dentro del buscador de Facebook.
- 🕒 Publicidad dentro de Facebook

Módulo II: Instagram (20 y 21 de noviembre)

- 🕒 Por qué usar Instagram.
- 🕒 Tipos de contenidos en Instagram.
- 🕒 Frecuencia, horarios y estacionalidad.
- 🕒 Instagram Stories.
- 🕒 Instagram TV.
- 🕒 Herramientas para Instagram.



UNIÓN EUROPEA



Módulo III: Redes sociales orientadas al vídeo: YouTube, Vimeo, Periscope (27 y 28 de noviembre)

- © Por qué debes pensar en crear vídeos.
- © Redes sociales para vídeo.
- © Tipos de vídeos.
- © Software para crear vídeos.
- © Técnicas sencillas que enamoran a tu audiencia.
- © Ser original al alcance de cualquiera.
- © Difusión y medición.

Profesorado

Eduardo León, CEO de [Bukimedia](#).

Más información

La participación en las jornadas es gratuita previa inscripción.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En la página web www.camaracr.org

María Camacho

Teléfono: 926274444/926273034

Fax: 926255681

formacion@camaracr.org