

Curso: 'Herramientas de Google para negocios en Internet'

Manzanares, 29 de mayo, 5 y 12 de junio de 2018

Vivero de empresas. Calle Labradores, 1.

Días 29 de mayo y 5 de junio: 17 a 20 horas. Día 12 de Junio: 17 a 21 horas

Las campañas de marketing que lanzan las empresas van encaminadas a aumentar sus ventas, siendo Google una herramienta fundamental, con multitud de funcionalidades que facilita muchas tareas dentro de las campañas digitales, las cuales permiten incrementar el rendimiento de sus estrategias.

Por esta razón Google se ha convertido en un gran aliado para las empresas que trabajan el marketing online. Además, la gran ventaja es que la mayoría de las herramientas son gratuitas y de fácil acceso y uso. En esta serie de talleres se analizarán cuatro herramientas de Google útiles para la optimización de los negocios en Internet.

Estas Jornadas, organizadas por la **Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Manzanares**, se enmarcan dentro del Programa **TICCámaras**, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, que tiene por objetivo contribuir a la mejora de la competitividad en las pymes, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en dominar las principales técnicas y estrategias de marketing tanto online como offline, para dar a conocer su empresa, sus productos o sus servicios.

Programa

Duración: 10 horas presenciales

Días 29 de mayo y 5 de junio:

Google Search Console, Google Analytics y Google My Business. Cómo posicionar mi negocio en Google

- 🕒 Qué es SEO y qué no es SEO
- 🕒 El gran supermercado que es Google
- 🕒 Google por dentro
- 🕒 Entender a los usuarios de Google
- 🕒 Factores de posicionamiento onpage
- 🕒 Factores de posicionamiento offpage
- 🕒 Mitología sobre Google

- Penalizaciones en Google
- Marketing de contenidos
- Analítica web
- Cómo medir la calidad semántica
- Principales indicadores de medición
- El dashboard fundamental
- Cómo y cuándo delegar el posicionamiento web de tu empresa

Día 12 de junio:

Google Adwords. Llegando a los clientes de mi zona

- Red de búsqueda:
 - Análisis de palabras clave
 - Concordancia de palabras clave
 - Palabras clave negativas
- Red de display
 - Elementos de una campaña de display
 - Selección de ubicaciones
 - Edición de banners
 - Tipos de segmentación
 - Remarketing
 - Definición de embudo de ventas
 - Creación de audiencias
- Seguimiento de conversiones
- Análisis de coste/beneficio en Google AdWords

Profesorado

El curso estará impartido por Eduardo León, Analista de Marketing Digital de [Bukimedia](http://Bukimedia.com).

Más información

La participación en el curso es gratuita previa inscripción

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org / www.manzanares.es

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo; Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81; formacion@camaracr.org