

## CICLO FORMATIVO EN MARKETING Y COMUNICACIÓN

### Taller: 'El copywriting: textos que venden por internet'

Ciudad Real, 6 de junio de 2018.

Cámara de Comercio, de 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 horas

Escribir un texto para comunicar ya no es solo hablar del producto o servicio que vende tu empresa. Es, además, identificar cuáles son las necesidades de tu cliente y de qué manera las vas a cumplir, proyectar una imagen de "vida ideal" en el que el cliente sueña con tu producto o servicio y provocar en él la necesidad de compra a través de la persuasión, sin caer en una publicidad agresiva. Esta técnica se llama "copywriting".

Una técnica de escritura que se ha hecho cada vez más necesaria gracias a la creciente digitalización de las empresas a través de su web o redes sociales. Las marcas que no saben decir de qué manera pueden ayudar a sus clientes para aportarles un valor añadido de forma persuasiva y divulgativa, se quedarán atrás.

En este curso aprenderás a re-enfocar los textos de tu web humanizando tu marca y sacando el brillo a tus productos o servicios. Sabrás cómo hacer una newsletter que quieran leer todos desde que la reciben en su bandeja de correo, cómo escribir un post en tu blog que todos querrán compartir en redes sociales o como crear un dossier de empresa que tu cliente potencial no tire a la basura. Encontrarás tu mensaje de marketing adecuado para que tus clientes sepan en 30 segundos a qué te dedicas y hallarás la forma de crear un lenguaje propio que identifique tu marca y tus valores.

Tras este taller de copywriting, los próximos talleres del **Ciclo en Marketing y Comunicación** serán:

- 🕒 Taller '**El embudo de ventas: cómo captar clientes (y seducirlos) en Internet**' (5 horas), 13 de septiembre. Precio: 40 €
- 🕒 Taller '**Publicidad en Internet**' (8 horas), 4 de octubre. Precio: 45 €.
- 🕒 Taller '**Posicionamiento SEO**' (5 horas), 15 de noviembre. Precio: 40 €
- 🕒 Taller '**Analítica web: medir para mejorar**' (4 horas), 13 de diciembre. Precio: 40 €

#### Dirigido a

---

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, personas que deseen aprender a generar contenidos eficaces para incrementar sus clientes.

#### Programa

---

Duración: 8 horas presenciales

- 🕒 Cómo se escribe y lee en Internet
- 🕒 Lenguaje, tono, tiempo, claves
- 🕒 Copywriting para web
- 🕒 Copywriting para redes sociales
- 🕒 Copywriting para newsletters

#### Profesorado

---

El taller será impartido por [Comunica tu Flow](#).

### **Más información**

---

Se aconseja su pc portátil o tablet para un mejor seguimiento del Taller.

**La cuota de inscripción en el Taller es de 45 euros.**

### **CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN**

En página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)- Área de Formación - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real. Juana Fernández-Luengo; teléfono: 926 27 44 44; fax: 926 25 56 81  
[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)