

## ‘Programa Creación y gestión de empresas turísticas’

Ciudad Real, 10 de mayo al 3 de julio de 2018

Cámara de Comercio, C/Lanza, 2. Martes y jueves de 16:00 a 20:00 horas

El sector turístico es un sector económico líder en el mundo que ha seguido creciendo en los últimos años a pesar de la crisis económica y que supone una inmejorable fuente de creación de empleo y oportunidades empresariales. Se trata de un sector estratégico para la provincia de Ciudad Real, fundamental para aprovechar los recursos endógenos del territorio generando actividad económica.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, en el marco del **Programa Impulsa Turismo**, organiza este programa, que cuenta con la financiación de la **Diputación Provincial**, y en el que se darán a conocer las herramientas necesarias para llevar a cabo con éxito la creación y gestión de empresas turísticas, englobando tanto a los servicios turísticos propiamente dichos como a aquellos otros que, sin serlo estrictamente, contribuyen a la formación de la experiencia turística en un destino.

Este Programa se perfila como un instrumento para fomentar la iniciativa empresarial dentro del sector turístico, en todas sus vertientes, y para consolidar las empresas ya existentes, de forma que adquieran la mejor base para que crezcan con garantías de éxito y sostenibilidad.

El programa contará con sesiones formativas presenciales (60 horas) y con tutorías individualizadas por participante, de forma que pueda ir desarrollando su proyecto a lo largo del curso y aplicando los conocimientos adquiridos a situaciones reales.

### Dirigido a

---

Personas emprendedoras, interesadas en desarrollar un proyecto empresarial en el ámbito del turismo, o empresas que ya estén trabajando en el sector, interesadas en impulsar su actividad o desarrollar nuevas líneas de negocio.

### Programa

---

#### **El sector turístico (16 horas)**

- Origen y evolución del fenómeno turístico. Tendencias actuales
- Organización del sector: recursos, infraestructuras, empresas. Administraciones públicas competentes en materia de turismo
- Legislación turística
- Constitución de una empresa: formas jurídicas, trámites...
- Desarrollo sostenible: buenas prácticas, responsabilidad social empresarial
- Turismo para todos

#### **Marketing turístico (20 horas)**

- Concepto y evolución: tendencias actuales del marketing
- Investigación de mercado: fuentes de información.
- Demanda: segmentación del mercado
- Producto: prestación/experiencia
- Estrategia de servicio: atención al cliente, solución de incidencias, satisfacción, etc.

- Precio

#### **Comunicación y comercialización de productos/servicios turísticos (16 horas)**

- Posicionamiento: cómo crear valor para diferenciarse
- Diseño de un mensaje de comunicación
- Instrumentos de comunicación: marca, publicidad, relaciones públicas, ferias, promoción de ventas, etc.
- Estrategias de comercialización: directo o a través de distribuidores
- Nuevas tecnologías: webs y portales turísticos, blogs, aplicaciones turísticas

#### **Plan de empresa (8 horas)**

- Trámites de creación de una empresa. Aspectos legales y jurídicos.
- Financiación y viabilidad económica.

### **Profesorado**

---

El programa será impartido por Cristina Sánchez Lorenzo, consultora y formadora en turismo y estrategias de desarrollo ([www.caballerosandantes.com](http://www.caballerosandantes.com)) y por técnicos del Área de Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio.

### **Más información**

---

La inscripción en el programa es **GRATUITA** previa inscripción, al estar financiado por la Diputación Provincial de Ciudad Real en el marco del Programa Impulsa Turismo.

#### [CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En la página web [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

Área de Desarrollo Empresarial

Juana Fernández-Luengo

Tel: 926274444 (Ext. 219); Fax: 926255681

[formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org)