

Jornada 'Campañas de marketing en Google Adwords'

Ciudad Real, 6 de noviembre de 2017. 10:00 a 14:00 horas

Cámara de Comercio, C/Lanza, 2

En esta jornada, enmarcada dentro del **Programa TIC Cámaras**, que cuenta con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, se darán a conocer los conceptos fundamentales y técnicas de la publicidad en Google para poder crear, publicar y optimizar correctamente campañas de promoción de marcas, productos o servicios en una de las herramientas publicitarias más potentes que existen en la actualidad.

Dirigido a

Gerentes de empresas, responsables de marketing y comunicación, profesionales, y, en general a todas empresas de cualquier sector interesadas en conocer las ventajas de implantar y desarrollar una campaña de Google Adwords.

Programa

Duración: 4 horas presenciales

- 🕒 ¿Qué es AdWords?
- 🕒 ¿Dónde aparecen los anuncios de Adwords?
- 🕒 Mi página web: ¿está preparada para dirigir hacia ella una campaña publicitaria?
- 🕒 Puntos sobre los que hay que reflexionar: segmentación.
- 🕒 Aspectos básicos de Adwords que hay que conocer:
 - Palabras clave: concordancias
 - Palabras clave negativas
 - Campaña - grupo - anuncios
 - Distintos tipos de campañas: ¿cuál es el más adecuado para ti?
 - Seguimiento de conversiones
 - Integración con Analytics
- 🕒 ¿Cuánto tiene que durar una campaña?
- 🕒 ¿Qué presupuesto invertir?

Profesorado

La jornada será impartida por Eduardo León, analista de marketing digital ([Bukimedia](#))

Condiciones de participación e inscripciones

La cuota de participación en la jornada es gratuita previa inscripción.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo; Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81 formacion@camaracr.org