



Taller: 'Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio'

Manzanares, 4 y 5 de octubre de 2017

Centro Social Polivalente, C/Empedrada, 3. 15:00 a 18:00 horas

El comercio electrónico es un sector en pleno proceso de expansión que se ha revelado como una gran oportunidad en un momento en el que los consumidores están cada vez más acostumbrados a hacer sus compras online.

Así, ya son muchos los profesionales que han detectado las posibilidades de crecimiento que tiene su negocio en internet, ya que una tienda online puede ser creada para cualquier tipo de comercio en sus diversas ramas.

Durante este taller, organizado por **CEEI Ciudad Real** y la **Cámara de Comercio** en colaboración con el **Ayuntamiento de Manzanares** y financiado por la **Diputación Provincial**, los asistentes aprenderán a estructurar su página web o su tienda online para ser más competitivos y vender más en internet.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas interesados en crear o mejorar el comercio online en su comercio.

Programa

Duración: 6 horas presenciales

- 🕒 Elementos clave de un comercio electrónico
- 🕒 El embudo de ventas de un comercio electrónico
- 🕒 Definiendo y encontrando a tu cliente ideal
- 🕒 Fuentes de captación de clientes
 - Posicionamiento web
 - Google AdWords
 - Facebook Ads
 - Referidos
- 🕒 El negocio está en la fidelización
- 🕒 Principales gastos de un comercio electrónico
- 🕒 Márgenes de beneficio en el canal online

Profesorado

Eduardo León, CEO de [Bukimedia](#).

Más información

La participación en el taller es gratuita previa inscripción.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Formación - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81; formacion@camaracr.org