

Taller: 'Facebook (Nivel medio)'

Ciudad Real, 8 de junio de 2017

Cámara de Comercio de Ciudad Real 09:30 a 14:30 horas

Facebook es la red social con más usuarios y la que acumula mayor nivel de participación en la actualidad. Así, esta red, pionera en muchos aspectos, cuenta con más de mil millones de usuarios conectados en todo el mundo y se ha convertido en una potentísima herramienta de comunicación.

La Cámara de Comercio, organiza este taller para todos aquellos emprendedores y pymes que deseen potenciar su presencia en Facebook y sacar el máximo partido a esta herramienta.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión en profundidad de Facebook.

Programa

Duración: 5 horas presenciales

1. Funcionalidades de la herramienta

Auditoría de página y recopilación de puntos a tener en cuenta para tenerla lista para nuestro negocio

2. Marketing de contenidos: guía básica para armar una estrategia en Facebook

Cómo escribir el contenido. Escribir para esta red social

Ejemplos de contenidos que triunfan

Trucos para mejorar el alcance

3. Facebook Ads

Cómo activar una campaña

Trucos para crear buenos anuncios

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

La cuota de inscripción en el Curso es de 25 €

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org