

# apd

# Afterwork

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN

## Convertirse en el rey de copas

Ciudad Real, 13 de mayo de 2015

**apd** Asociación para el  
PROGRESO  
de la DIRECCIÓN  
*el saber conecta*

**FENAVIN**  
Feria Nacional del Vino  
Spanish Wine Fair

**Cámara**  
Ciudad Real

FUNDACIÓN  
**Globalcaja**  
msxll

# Convertirse en el rey de copas



## Juan Graña

CEO de Neurologyca , empresa especializada en neuromarketing avanzado. Experto en creatividad aplicada al marketing, marketing lateral y neuromarketing y fundador de Neurologyca, una de la pocas compañías de Europa realmente orientadas al neuromarketing.

Es formador en marketing, destacando particularmente en contenidos que analizan y explican el comportamiento de compra del consumidor y las técnicas para innovar y ser creativos en un entorno de alta competitividad.



## Javier Luxor

Considerado uno de los mejores mentalistas del mundo. También profesor de la Universidad para la Excelencia de Alicante, ha trabajado durante 15 años en diferentes empresas multinacionales ocupando diversos puestos en dirección de ventas y marketing.

En la actualidad es uno de los mejores magos mentalistas y presentador de eventos a nivel internacional.

## Presentación

Los consumidores están evolucionando. Son cada vez más sensibles a los impulsos emocionales. Demandan verse más atendidos, estimulados, emocionalmente afectados y creativamente provocados.

Apelan a vivir experiencias que conecten su estilo de vida con la marca del producto que desean, convirtiéndose en protagonistas de un proceso de compra en el que disfruten y que puedan recomendar posteriormente.

En este camino sin retorno, es necesario conocer mejor el cerebro de nuestros consumidores. ¿Sabemos por qué eligen un producto u otro sin tener a veces, una experiencia de consumo previa? Y, si ya lo habían consumido antes ¿qué mecanismos hacen que repita la compra?

Para responder a éstas y otras preguntas, APD, la Fundación Globalcaja Horizonte XXII y la Cámara de Comercio de Ciudad Real, te invitan al afterwork **“Convertirse en el rey de copas”** que tendrá lugar el 13 de mayo en Fenavin. Si quieres vivir en primera persona, experiencias sensoriales y cognitivas a través del vino, conducidas por expertos en neuromarketing, ¡reserva tu agenda!

## Programa

**18.30 h.**

### **Bienvenida**

**Juan Antonio López Montero**  
Presidente en Castilla-La Mancha  
APD

**Mariano León Egido**  
Presidente  
CÁMARA DE COMERCIO DE  
CIUDAD REAL

**Rafael Torres Ugena**  
Presidente  
FUNDACIÓN GLOBALCAJA  
HORIZONTE XXII

**18.35 h.**

### **Diálogo sobre como activar los mecanismos de compra de los clientes**

**Juan Graña**  
CEO  
NEUROLOGYCA Y UNO  
CORPORATE

**Javier Luxor**  
Mentalista e Infotainer

**20.00 h**

**Cierre**

# Afterwork: **Convertirse en el rey de copas**

Ciudad Real, 13 de mayo

## INVITACIÓN



Código de invitación: 4215519403

Utilice este código de invitación para inscribirse sin coste alguno a través de [www.apd.es](http://www.apd.es)

### Información práctica

- **Fecha:** 13 de mayo de 2015
- **Lugar:** Salón de actos del Recinto Ferial  
C/Camino Viejo de Alarcos, 30  
13002 Ciudad Real
- **Horario:** de 18.30 h a 21.00 h.
- **Teléfono de información:** 91.523.79.00

### Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD podrán disponer de cuantas plazas precisen para la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD podrán enviar dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 200 € + 21% I.V.A.

### Forma de pago

- Domiciliación
- Transferencia a favor de APD:  
Globalcaja: ES72 3190 2082 2423 0772 1429
- Cheque nominativo

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente. Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: [basededatos@apd.es](mailto:basededatos@apd.es).