

memoria
2016

Cámara
Ciudad Real

Memoria de Actividades
de la Cámara de Comercio,
Industria y Servicios de Ciudad Real

Contenidos

Un aliado estratégico

Mariano León Egido

Presidente

Cámara de Comercio, Industria y Servicios de
Ciudad Real

3

2016

La Cámara en Cifras

4

1 Creación de Empresas

5

2 Desarrollo Empresarial

10

3 Internacionalización

17

4 Formación

27

5 Alojamiento Empresarial

34

6 Arbitraje y mediación

36

7 Comunicación

38

8 Anuario

40

Un aliado estratégico



Ciudad Real



Mariano León Egado

Presidente

Cámara de Comercio, Industria
y Servicios de Ciudad Real

2016 ya forma parte de la historia. Un año en el que de nuevo la economía se ha situado en el centro de todas las miradas y en el que el mercado laboral ha seguido marcando la actualidad informativa. Éste ha sido un ejercicio

en el que las cifras del paro se han rebajado y en el que han comenzado a atisbarse los inicios de la tan esperada recuperación económica, pero que sigue dejando abiertos muchos retos por superar y en el que la actividad de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha vuelto a ser muy intensa.

A lo largo de 2016, la línea de trabajo de la Cámara de Comercio se ha

sustentado en unos pilares muy claros: la creación de empresas, el fomento de la competitividad y la internacionalización. Un camino que se ha recorrido gracias a compañeros de viaje como la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial, la Administración Central, la Unión Europea a través de sus fondos para el desarrollo y numerosos ayuntamientos. Administraciones que han confiado en la Cámara como instrumento para ejecutar programas e iniciativas en las que su labor como consultor de referencia ha sido muy importante para llegar a buen puerto y para reforzar unas relaciones institucionales basadas en el interés general y el desarrollo del territorio. En este sentido, la Cámara también ha afrontado el reto de extender su actividad al mayor número posible de municipios fomentando la capilaridad de una institución que ha comenzado a tejer una red de colaboradores extensa y cohesionada en busca de objetivos comunes.

Desde las áreas de Desarrollo Empresarial e Internacionalización, la Cámara ha llevado a cabo múltiples acciones encaminadas a la mejora de nuestra economía y de una provincia que debe seguir abriéndose al mundo para mostrar su capacidad. Así, se ha hecho posible que 114 empresas ha-

yan visitado 25 países para ayudar a que Ciudad Real siga comandando las exportaciones en Castilla-La Mancha.

Además, durante este año se ha hecho realidad, gracias al compromiso decidido y permanente de la Diputación Provincial, la segunda edición del programa Impulsa Agro en el que 31 jóvenes con titulación universitaria se han incorporado como técnicos de comercio exterior a una treintena de empresas del sector agroalimentario. Algunas de ellas con bagaje internacional y otras, con buen criterio, preocupadas por iniciarse en el campo de las exportaciones.

Junto a la consultoría estratégica o el apoyo de la Ventanilla Única al Emprendimiento –con 340 nuevas empresas creadas– en 2016 la Cámara de Comercio ha apostado por el sector turístico con cursos, jornadas y seminarios alrededor del vino y la gastronomía; pilares para hacer del enoturismo una de nuestras señas de identidad. De este modo, 400 profesionales han pasado por más de una decena de acciones entre las que destaca el primer Foro de Enoturismo. Junto a ellas, y también como sector de mucho peso en nuestra economía, más de 150 profesionales del comercio han mejorado sus competencias en marketing o nuevas tecnologías. Por su parte, el Pro-

grama PICE ha logrado que más de un millar de jóvenes menores de 30 años mejoren sus competencias laborales gracias a las más de 180 empresas adheridas.

Como indicaba al inicio, aún tenemos que seguir luchando para superar muchos retos como rebajar las cifras del desempleo y mejorar nuestra competitividad. Además, sigue siendo necesario intensificar el trabajo para que nuestra provincia lidere las exportaciones, para que la Formación Profesional Dual se revele como el presente de nuestros profesionales del mañana, para que un sector fundamental como el agroalimentario siga creciendo y modernizándose y para que el turismo se consolide como punto de atracción de visitantes para Ciudad Real.

El actual es un tiempo de consenso, de pactos reales y necesarios en campos como educación, energía y empleo. Por ello, la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real seguirá trabajando del lado de nuestro tejido empresarial, nuestras instituciones, nuestros profesionales y nuestros desempleados. Y lo hará siendo fiel a sus principios y a su compromiso con el territorio: como un aliado estratégico en el esfuerzo común por conseguir el crecimiento y el pleno desarrollo de nuestra provincia. ●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

2016 La Cámara en Cifras

15.390 

visitantes
a la Cámara

6.843 

Participantes
en acciones

3.709 

horas
de formación

3.413 

asistentes
a los cursos
de formación

949 

emprendedores
atendidos

280 

Acciones
realizadas

340 

empresas
creadas

111 

sesiones de la lonja
agropecuaria

25 

países
visitados

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

creación de empresas

Ventanilla Única Empresarial

Programa de apoyo empresarial a las mujeres

Apoyo al CEEI

Programa de Emprendimiento Innovador Mónico Sánchez

Jornadas de motivación empresarial

Foro de Emprendedores

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

1

creación de
empresas

Ventanilla Única Empresarial

El Punto de Atención al Emprendedor- Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real ofrece a los emprendedores en un mismo espacio físico todos los servicios y herramientas necesarios para hacer frente a la creación de una empresa. Así, aborda la información, orientación administrativa y empresarial y la tramitación.

La Ventanilla Única Empresarial se articula como un organismo con presencia de todas las administraciones implicadas en los trámites necesarios para hacer frente a la creación de una nueva iniciativa empresarial y cuenta con más de una década de experiencia en la atención a los emprendedores. En el caso de Ciudad Real, la Ventanilla Única Empresarial cuenta con el apoyo de numerosos ayuntamientos, que colaboran con la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

La Ventanilla Única Empresarial terminó 2016 con un total de 949 proyectos empresariales atendidos y con la creación de 340 empresas. Estas cifras ponen de manifiesto que casi la mitad de los emprendedores que pasaron por la misma terminaron creando en ella su empresa. ●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

340

empresas
creadas

949

proyectos
empresariales
atendidos



1

creación de
empresas

Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres

El PAEM es el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres promovido por las Cámaras de Comercio que cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto. Este Programa lleva desarrollándose en la Cámara de Ciudad Real desde el año 2000 y a lo largo de 2016 atendió a 302 mujeres emprendedoras. ●

302

usuarias
atendidas

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



Apoyo al CEEI



El Centro Europeo de Empresas e Innovación es una fundación privada sin ánimo de lucro cuyo objetivo es dinamizar la cultura emprendedora y de innovación y apoyar la creación de nuevas empresas. La Cámara de Comercio colabora con el CEEI en el desarrollo de jornadas, cursos y acciones formativas encaminadas a la consecución de estos objetivos. ●



1

creación de
empresas

Programa de Emprendimiento Innovador Mónico Sánchez

La Cámara de Comercio apoyó este programa que tiene como objetivos ayudar a potenciales emprendedores para que, desde la innovación, se constituyan en emprendedores reales, con un proyecto de negocio exitoso en el tiempo que contribuya a generar empleo y riqueza.

Este programa persigue incrementar las capacidades innovadoras de los asistentes para que puedan desarrollar negocios propios o trabajar como intra-emprendedores en empresas constituidas elevando sus niveles de innovación. También incide en la creación de una comunidad entre los participantes que fomente un entorno colaborativo y de emprendimiento.

La acción reunió a una decena de emprendedores con otros tantos proyectos.

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

8

Jornadas de motivación empresarial

Las jornadas de motivación empresarial tienen como objetivo principal fomentar el emprendimiento como alternativa profesional a los estudiantes y colectivos con menor tasa de ocupación. Durante el ejercicio 2016 se desarrollaron por parte de la Cámara de Comercio 10 jornadas con 257 participantes.

22/01/16	EFA Bolaños	Bolaños	19
27/01/16	Fernando de Mena	Socuéllamos	37
02/02/16	IES Estado de Duque	Malagón	40
10/03/16	IES Hernán Pérez del Pulgar	Ciudad Real	26
07/09/16	Taller de Empleo Campo de Calatrava	Almagro	10
13/09/16	Taller de Empleo El Robledo	El Robledo	10
20/09/16	Taller de Empleo Luciana	Luciana	8
23/09/16	Centro San Román	Ciudad Real	7
14/10/16	EFA Bolaños	Bolaños	42
23/11/16	IES Fernando de Mena	Socuéllamos	58

257

participantes



1

creación de
empresas

Foro de Emprendedores

150
asistentes

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organizó en octubre la quinta edición del Foro de Emprendedores en colaboración con el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI). El foro reunió a 150 asistentes en una jornada marcada por el intercambio de experiencias, el análisis de casos de éxito, varias ponencias de expertos y conferencias ágiles en las que emprendedores que han alcanzado el éxito, pero que también han tropezado en alguna que otra ocasión, transmitieron a aquellos que se inician en el mundo empresarial algunas claves para iniciar el camino del emprendimiento. El objetivo del foro fue, un año más, servir como punto de encuentro del tejido emprendedor de la provincia y la región. ●



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



desarrollo empresarial

Innovación

Innocámaras y Tic-Cámaras

Turismo

Comercio

Concurso de escaparates

Empleo

Agroalimentario

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

2

desarrollo empresarial

Innovación

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ofrece servicios de gran valor orientados a satisfacer las necesidades de las pymes en materia de nuevas tecnologías e innovación. La Cámara aborda estas herramientas como un instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las empresas apoyando a emprendedores y pymes, trabajando para ofrecer nuevos servicios personalizados y de máxima calidad.

Destacan acciones encaminadas a la consecución del Sello Pyme Innovadora y la marca EIBTS. En el caso del Sello Pyme Innovadora, la Cámara desarrolla jornadas informativas en las que se orienta a las pymes para poder conseguir una acreditación que les será beneficiosa para acceder a bonificaciones, a incentivos fiscales para la innovación y que ofrece una posición favorable en convocatorias de ayudas y concursos. La marca EIBTS acredita a las empresas innovadoras con base tecnológica y también las posiciona de cara a ayudas, subvenciones y bonificaciones.●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Programa innocámaras y TIC-Cámaras

InnoCámaras ofrece a las empresas participantes un servicio de asesoramiento y apoyo tutorizado para el desarrollo de un Plan Individual de Apoyo a la Innovación. Entre sus objetivos se encuentra sensibilizar a las empresas de la necesidad de adoptar una actitud proactiva hacia la innovación como herramienta de diferenciación en el mercado, apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación, favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas y favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas hacia las pymes.

Mientras, el objetivo de TIC Cámaras es contribuir a la mejora de la competitividad en las pymes, microempresas y autónomos, mediante la adopción de una cultura, uso y aprovechamiento permanente de las TIC en sus estrategias empresariales.●

17

participantes

InnoCámaras

TIC Cámaras

Turismo

Foro GastroEmprende

La Cámara de Comercio de Ciudad Real está muy ligada a las necesidades del territorio que le rodea y el turismo se ha convertido en uno de los sectores con mayor futuro tanto en la provincia de Ciudad Real como en la región. En este sentido, durante 2016 se ha desarrollado la segunda edición del foro GastroEmprende; una iniciativa que une gastronomía, turismo y emprendimiento para fomentar esta actividad. La cita contó con ponentes de prestigio relacionados, sobre todo, con el mundo culinario, las nuevas tecnologías y el emprendimiento y despertó el interés de la sociedad ciudadrealeña. ●

78

asistentes



GastroEmprende

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



2

desarrollo
empresarial

Turismo Foro de Enoturismo

La primera edición del Foro de Enoturismo de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real y la Diputación Provincial sirvió como punto de partida para el desarrollo de una estrategia conjunta que tiene como objetivo potenciar el enoturismo tanto en la provincia como en la región. En este foro, 119 asistentes, que representaron a administraciones, bodegas, agencias de viajes, sector hotelero y hostelero o denominaciones de origen, participaron activamente en una jornada de la que saldrá un documento de conclusiones con el que trazar la hoja de ruta a seguir para potenciar esta modalidad turística. Como preparación de este foro, la Cámara organizó tres desayunos de trabajo con instituciones, bodegas, sector hotelero y hostelero, tiendas especializadas y demás agentes con peso en el sector en el que participó una treintena de personas.●

119

asistentes

FORO DE
enoturismo●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



2

desarrollo
empresarial

Turismo Hostelería y gastronomía

Además de los foros GastroEmprende y de Enoturismo, la Cámara de Comercio inició en 2016 una importante línea de trabajo como apoyo al sector hostelero. Así, durante el año se llevaron a cabo numerosos seminarios de cata y jornadas de marketing gastronómico en distintos puntos de la provincia con la intención de mejorar la formación y potenciar la profesionalización de un sector con mucho peso en Ciudad Real. Estas iniciativas reunieron a un total de 225 participantes en 8 municipios.●

225
participantes

16
acciones

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Comercio Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

El Plan es una iniciativa del Ministerio de Economía y Competitividad a través de la Secretaría de Estado de Comercio y tiene como objetivo principal dotar al comercio minorista, de forma integral y coordinada, de un conjunto de medidas de apoyo y fomento que establezcan las bases adecuadas para un crecimiento competitivo y equilibrado en un marco de coordinación institucional. El Ministerio de Economía y Competitividad ha encomendado a la red de Cámaras de Comercio españolas la ejecución de distintas actuaciones dentro del plan. Además de los talleres y DPVS, se ha contribuido en actuaciones de dinamización comercial en cinco localidades de la provincia: Valdepeñas, Puertollano, Daimiel, Campo de Criptana y Ciudad Real.●

180
participantes
en talleres

16
Diagnósticos
Punto de Venta
(DPVs)



2

desarrollo
empresarial

Comercio Concurso de Escaparates

118
participantes

La Cámara de Comercio de Ciudad Real volvió a organizar en 2016 su ya tradicional concurso de escaparates navideños junto con la Federación Empresarial de Ciudad Real (Fecir) y con el patrocinio de Globalcaja. En esta última edición se batió el récord de participantes con 118 comercios inscritos de toda la provincia.

El certamen concluyó con la entrega de los premios a los ganadores, siendo el primer premio para el comercio Carmen Colorado de Puerto-llano, el segundo para La Óptica de Antonio de Alcázar de San Juan y el tercero para A nadie le amarga un cupcake, de Socuéllamos. En el Concurso participaron establecimientos de diversa tipología: moda, textil, óptica, artesanía, librería, floristería, pastelería, deportes, muebles, calzado, regalos, herbolarios, farmacia, estética y salud o complementos.●



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Empleo Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)

1.022
jóvenes
participantes

En concordancia con el Plan de Nacional de Implantación de la Garantía Juvenil, la Cámara de Comercio desarrolla el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE), que incluye un conjunto de acciones de orientación, formación y acercamiento a las empresas con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años.

Más de 180 empresas adheridas a este programa han conseguido el sello de Empresa Comprometida con el Empleo Juvenil. Durante 2016 se realizaron acciones formativas dentro del Programa PICE en 13 poblaciones de la provincia.●

785
jóvenes con
formación
concluida

65
Inserciones
laborales



2

desarrollo
empresarial

Empleo

Agencia de Colocación Cámara de Comercio de Ciudad Real

Organismo autorizado por el Servicio Público de Empleo Estatal que trata de proporcionar a las empresas candidatos adecuados para cubrir sus demandas de forma rápida y eficaz. Ofrece a los demandantes de empleo la posibilidad de participar en procesos de selección en los que cuentan con posibilidades de éxito. La Agencia de Colocación cerró 2016 con un total de 320 demandantes inscritos y 31 empresas. En este periodo se ofertaron 55 puestos de trabajo.●



Agroalimentario

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real es un centro de formación e información de precios para los principales productos agrarios y ganaderos de la zona. Sus objetivos se centran en clarificar y agilizar las transacciones y comercialización de los productos agropecuarios.

Durante 2016 la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real se reunió 82 días, la mesa de precios tuvo 111 sesiones y las sesiones reunieron a 901 personas. El contestador automático de la lonja 807429948 recibió 1.323 llamadas.●



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Internacio- nalización

Promoción

Formación

Foro de Internacionalización

Documentación internacional

Programa Impulsa Agro

Club de Exportadores

Exportaciones por provincias

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio- nalización

Promoción Internacional

La Cámara de comercio de Ciudad Real, a través de su departamento de internacionalización, organiza y coordina diferentes acciones de promoción internacional ayudando a las empresas de la provincia a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales.

Estas acciones de promoción contemplan tanto la presencia en ferias internacionales como las misiones directas e inversas o encuentros empresariales.●

13

misiones
directas e
inversas

31

acciones
formativas

868

participantes
en acciones
formativas

81

participantes en
misiones directas
e inversas

2

visitas a
ferias con

76

participantes

Documentación Internacional

La Cámara de Comercio ofrece servicios de ayuda para las empresas tanto en gestiones como en emisión de documentos en su actividad internacional. Ofrece, entre otros, emisión de certificados de origen, cuadernos ATA, certificados de honorabilidad, legalizaciones consulares, certificados de libre venta, devolución de IVA en las exportaciones, legalización de facturas y otros documentos comerciales.●

3.817

Certificados
de origen

29

Cuadernos
ATA

20

Gestiones
consulares

430

Otros

172

Empresas

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio- nalización

Consultoría Internacional

El Área de Internacionalización de la Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas diferentes programas de ayuda a la exportación en los que se incide en planes de comercio exterior, consultoría y tramitaciones documentales.

Además, el servicio de consultoría internacional puede resolver cualquier aspecto o problemática que pueda surgir a la empresa en el proceso salida al exterior, en su operativa y en la práctica, con respuestas y soluciones a medida. Desde el área de consultoría se tratan aspectos como la negociación, contratación, aduanas, medios de pago, financiación o incoterms, entre otros.●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

19

Preparándonos para la exportación / Xpande

9

beneficiarios

Programa que permite a las empresas fomentar y potenciar su presencia en mercados internacionales mediante la elaboración de un plan de internacionalización personalizado utilizando medios convencionales y online.●

FDA

39

empresas
beneficiarias

Programa para la tramitación de autorizaciones y registros de alimentos, bebidas y medicamentos ante la administración norteamericana para facilitar la salida de los exportadores a este mercado.●

Fenavin Contact

42

compradores
internacionales
captados

3

Formación y promoción internacional

internacio-
nalización

Acción



MDIR Polonia y Rep. Checa	12
MDIR Rusia y Bielorrusia	6
MDIR Sudáfrica y Mozambique	5
MDIR Kenia-Tanzania-Ruanda	3
MDIR Perú y Chile	5
MDIR Australia y N. Zelanda	7
Feria IMEX. Ciudad Real	
MDIR Los Congos.	5
VFER Sial, París-Francia. Impulsa Agro	33
MDIR Serbia-Rumanía	4
MDIR Colombia-Panamá	6
MDIR Arabia Saudí	5
MDIR Marruecos y Túnez	5
MINV Vinos Alemania, Bélgica, Suiza y Dinamarca Impulsa Agro	13
MDIR Senegal y Costa de Marfil	5

114

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

20

3

internacio-
nalización

Formación y promoción internacional

Acción



Jornada "Operativa y práctica del comercio exterior, conceptos básicos". Colegio Hno. Gárate CR	35
Jornada "EE.UU requisitos técnicos para la exportación de alimentos, bebidas y medicamentos. Nueva reglamentación"	35
Jornada "El Comercio Exterior como motor de la economía regional". Instituto FP Virgen de Gracia, Puertollano	52
Jornada "El comercio electrónico en una empresa exportadora. Ecommerce en el plan de promoción internacional".	10
Curso "Los Impuestos Especiales del Alcohol"	24
CECI - Curso Experto en Comercio Internacional. IMPULSA AGRO	30
Jornada "Operativa y práctica del comercio exterior". IMPULSA AGRO	31
Jornada "Avales y garantías de cobro en operaciones internacionales"	39
Jornada "Cata y Cultura de Vinos de España". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Documentación de Exportación: Operativa y Práctica". IMPULSA AGRO	30
Curso "Preparación de reuniones b2b de cara a Fenavin Contact".	4
Jornada "Cata y Cultura de Vinos de España - Nivel Avanzado". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Cómo buscar y controlar información competitiva de mercados exteriores". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Análisis sectorial a nivel mundial: Vino, Aceite". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Comportamiento del consumidor y negociación". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Proyecto de introducción de un vino en R. Unido y Francia". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Cata y presentación comercial de vinos en mercados exteriores". IMPULSA AGRO	30
Jornada "Comportamiento del consumidor y negociación en Inglés". IMPULSA AGRO	30
Taller "Transición del RD 993/2014 sobre certificación veterinaria de exportación para productos de origen animal"	42
Jornada "Certificación Halal" en colaboración con ICEX	11
Jornada "Desarrollo y diseño de nuevos modelos de negocio"	28

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Sigue >>

3

internacio-
nalización

Formación y promoción internacional

Acción



Taller "Transición del RD 993/2014 sobre certificación veterinaria de exportación para productos de origen animal"	42
Jornada "Certificación Halal" en colaboración con ICEX	11
Jornada "Desarrollo y diseño de nuevos modelos de negocio"	28
Jornada "Validación de la propuesta de valor con el cliente"	29
Jornada "Preparación práctica y técnica en inglés de encuentros comerciales B2B para bodegas - Sales Pitch". IMPULSA AGRO	10
Curso "Gestión aduanera adaptada al nuevo código de la Unión Europea"	26
Jornada "Aprender a diseñar tu hoja de ruta de ventas"	18
Jornada "Preparación práctica y técnica en inglés de encuentros comerciales B2B para bodegas - La presentación de ventas". IMPULSA AGRO	10
Jornada "Preparación práctica y técnica en inglés de encuentros comerciales B2B para bodegas - El mail de seguimiento". IMPULSA AGRO	10
11º FORO INTERNACIONAL	107
Jornada "Preparación práctica y técnica en inglés de encuentros comerciales B2B para bodegas - Role Play: ejercicio real de encuentros B2B". IMPULSA AGRO	10
Curso FDA "Exportación de Alimentos y productos dietéticos a EE.UU"	14
Jornada "Certificaciones de Seguridad y Calidad Alimentaria". IMPULSA AGRO	23

868

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

3

internacio-
nalización

Foro de Internacionalización

El mes de noviembre estuvo marcado por la celebración de la undécima edición del Foro de Internacionalización de la Cámara de Comercio. Una cita que reunió a más de un centenar de participantes y que tuvo la importancia de la marca y la innovación para conquistar mercados extranjeros como eje central. Así, durante la cita se abordaron cuestiones como la estrategia en los mercados exteriores, la innovación y temas de actualidad como el brexit. ●

107

participantes

XI
FORO DE
INTERNACIO-
NALIZACIÓN



2016

Memoria
de Actividades

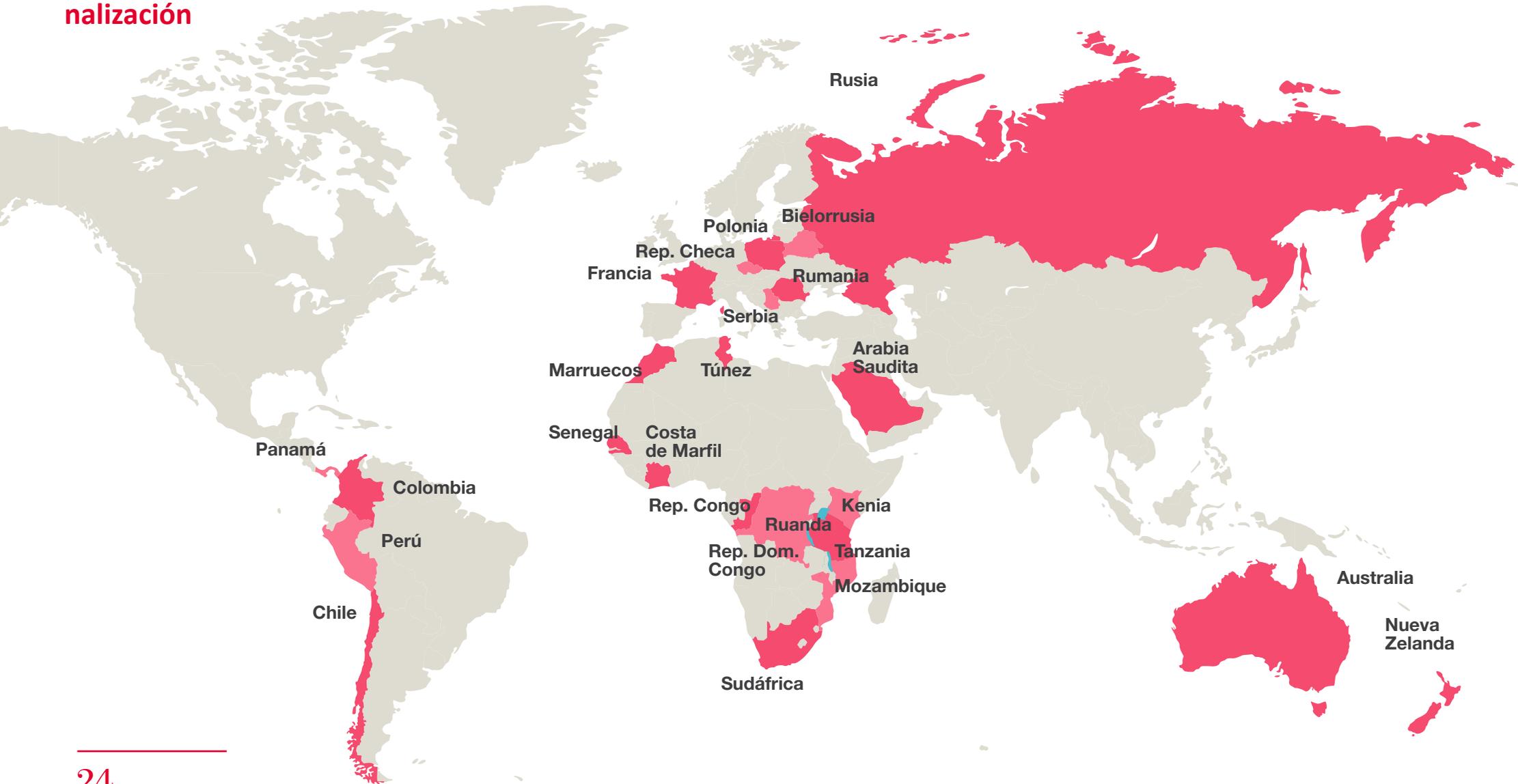
Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

23

3

Países visitados

internacio-
nalización



3

internacio-
nalización

Programa Impulsa Agro

El Programa de Apoyo a la Comercialización Internacional de Cooperativas y PYME's Agroalimentarias (Impulsa Agro) comenzó en 2016 gracias al apoyo de la Diputación Provincial de Ciudad Real. En 2017 la cita se mantiene con el objetivo de mejorar la salida los mercados internacionales de estas pymes y cooperativas. Además, supone una clara apuesta por la formación y la empleabilidad de los titulados universitarios.

En su segunda edición, Impulsa Agro reunió a 35 cooperativas y pymes a las que se incorporaron 31 titulados como técnicos de comercio exterior.●

35

cooperativas



31

técnicos
participantes

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



Club de Exportadores

En su permanente apuesta por la internacionalización como vía de mejora de la competitividad empresarial y como palanca imprescindible para la reactivación de la economía, la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real pone en marcha el CLUB DE EXPORTADORES, iniciativa con la que pretende ofrecer al tejido productivo de la provincia un conjunto de servicios de alto valor añadido para impulsar el comercio exterior al objeto de reforzar la presencia de las empresas de Ciudad Real en los mercados exteriores.

Con esta finalidad la Cámara de Comercio e Industria pone a disposición del empresario de Ciudad Real tanto el conocimiento como la experiencia contrastada de su equipo de profesionales, quienes le prestarán asesoramiento especializado a la medida de sus necesidades de cara a facilitar el camino en su proceso de inicio o consolidación internacional.●

59

empresas
participantes

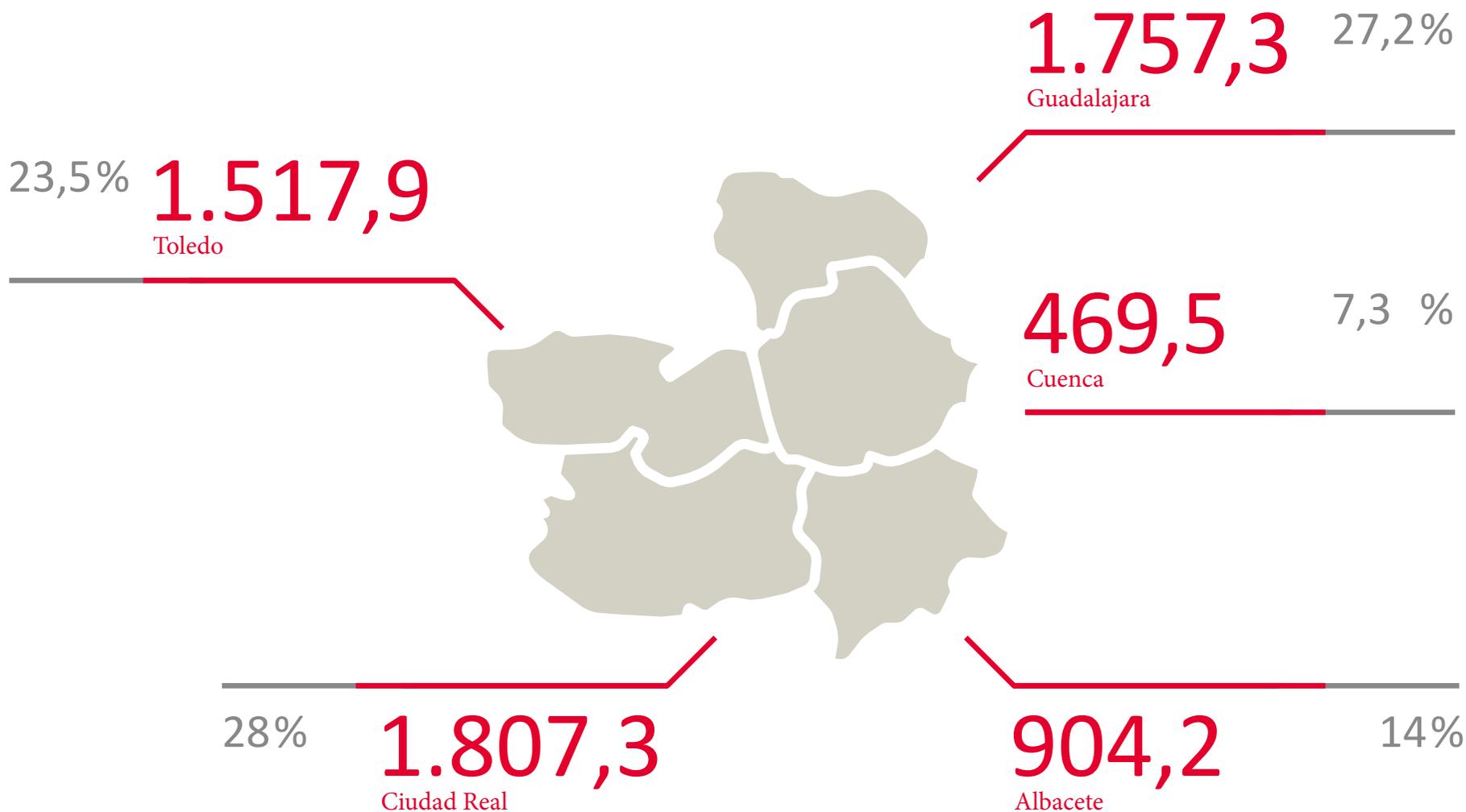


3

internacio-
nalización

Exportaciones por provincias

(cantidades en millones de €)



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Formación

Acciones realizadas

Acciones destacadas

Campus Empresarial Virtual

Aula liberbank

La Cámara en el territorio

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

4

formación

Acciones realizadas

82

cursos
y talleres

54

jornadas

4

foros

3

desayunos
de trabajo con

29

participantes

1.419

asistentes
a cursos y talleres

1.540

asistentes
a jornadas

454

asistentes
a foros

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Acciones destacadas

Cursos de larga duración

Acción		Acción	
El día a día del Asesor Laboral	28	PICE: Hostelería Básica (Tomelloso)	10
Curso de Sumiller	19	PICE: Programación en PHP (Tomelloso)	10
PICE: Técnicas de Recepción y Comunicación (Alcázar)	13	PICE: Mozo de Almacén (Campo de Criptana)	8
PICE: Técnicas de Recepción y Comunicación (Valdepeñas)	7	PICE: Mozo de Almacén (Tomelloso)	12
PICE: Inglés Empresarial (Alcázar)	8	PICE: Mozo de Almacén (Alcázar)	9
PICE: Atención en Bares y Cafeterías (Ciudad Real)	12	PICE: Monitor de Ocio y Tiempo Libre Educativo (Tomelloso)	11
PICE: Community Manager (Ciudad Real)	20	PICE: Auxiliar de Recepción y Conserjería (Alcázar)	10
Creación y Transformación de Empresas Culturales y Creativas	12	PICE: Diseño Web Profesional (Tomelloso)	8
PICE: Auxiliar Administrativo (Daimiel)	14	PICE FORMACIÓN TRONCAL	302
PICE: Community Manager (Puertollano)	12	Atención en Sala (Almagro)	21
PICE: Mozo de Almacén (La Solana)	13	Atención en Sala (C. Real)	18
PICE: Auxiliar Administrativo (La Solana)	13	Atención al Cliente (Valdepeñas)	15
PICE: Auxiliar Administrativo (Moral de Calatrava)	22	Programa de Creación y Transformación de Empresas Culturales y Creativas	20
PICE: Atención al Cliente (Manzanares)	13	Programa para Emprendedores Innovadores Mónico Sánchez	10
PICE: Técnicas de Venta (Ciudad Real)	7	Calidad de Servicio y Atención al Cliente (Manzanares)	11
PICE: Gestión Comercial con Idiomas (Campo de Criptana)	13		

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Acciones destacadas

Talleres

Acción		Acción	
Excel 2010	24	Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio (Socuéllamos)	19
Excel Avanzado	24	Cata y Protocolo del Vino (Tomelloso)	17
Posicionamiento SEO	25	Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio (Manzanares)	15
Analítica Web	14	Marketing Gastronómico (Alcázar de San Juan)	14
Cómo aprovechar eficazmente el Networking	24	Cata y Protocolo del Vino (Ciudad Real)	15
Los 5 Pilares de la Productividad (Valdepeñas)	13	Marketing Digital para el Pequeño Comercio (Puertollano)	30
Creativity in Business	19	Cata y Protocolo del Vino (Puertollano)	9
Autogestión de Redes Sociales	30	Marketing Gastronómico (Tomelloso)	9
Cuadro de Mando Integral	21	Cierre Contable y Fiscal	24
Autodiagnóstico Empresarial	11	Cata y Protocolo del Vino (Campo de Criptana)	10
Los 5 Pilares de la Productividad (Ciudad Real)	21	Técnicas de Escaparatismo (Alcázar de San Juan)	27
Los 5 Pilares de la Productividad 2 (Ciudad Real)	20	Fiscalidad Básica para Autónomos (Tomelloso)	19
Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio (Valdepeñas)	21	Comunicación y Promoción en el Punto de Venta (Ciudad Real)	21
Merchandising Estratégico para el Pequeño Comercio (Campo de Criptana)	9	Protocolo y Organización de Eventos	27
Cata y Protocolo del Vino (Valdepeñas)	20	Cata y Protocolo del Vino (Alcázar de San Juan)	8
Comunicación y Promoción en el Punto de Venta (Tomelloso)	24	Técnicas de Escaparatismo (Daimiel)	14
Presentaciones Eficaces y Persuasivas	16	Creatividad e Innovación de la Mujer Empresaria	15
		Valoración de proyectos: Formación para Inversores	9

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Acciones destacadas

Jornadas

Acción	
Jornadas de Motivación	297
Programa Emprendedores: Mesa redonda con empresarios. Temática Comercio online	10
Evento: El Sector de la Moda como impulsor de la Economía	75
Jornada Informativa Plan Adelante	150
Jornada informativa Alumnos Máster Iniciativa Empresarial	7
Programa Emprendedores: Mesa redonda con empresarios. Temática: Innovación en sectores tradicionales	10
Presentación del Libro "Decide y Emprende aplicando los valores del deporte"	25
Planificación Fiscal para Pymes y Sociedades Prof.	85
Novedades en las Normas ISO 9001 y 14001 en Tomelloso	25

Acción	
La tecnología, palanca de la internacionalización	58
La Franquicia como oportunidad de negocio	18
Como crear una empresa: aspectos financieros	18
II Foro GastroEmprende	78
Programa Emprendedores. Mesa Redonda con Empresarios. Temática: negocios de comercio minorista	14
V Foro de Emprendedores	150
Instrumento PYME H2020	28
I Foro Enoturismo	119
Desayunos de trabajo	29

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

4

formación

Campus Empresarial Virtual

La Cámara de Comercio de Ciudad Real se sumó en 2016 al Campus Empresarial Virtual (CEV); una plataforma de la que ya formaban parte diferentes Cámaras de todo el país. De este modo, la Cámara potenció su oferta formativa ofreciendo una potente y novedosa herramienta que se adapta a las necesidades de cada usuario y a la que puede accederse a través de este enlace www.cevirtualciudadreal.es

El Campus Empresarial Virtual es una plataforma sencilla y eficaz en la que cada alumno, ya sea trabajador en activo o desempleado, pudo acceder durante 2016 a más de medio centenar de cursos en áreas como comercio, idiomas, informática, recursos humanos o prevención. Cada alumno recibe además tutorías de profesionales con una amplia experiencia profesional y docente que garantizan la calidad y eficacia de estos cursos formativos. ●

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



Aula Liberbank

La Cámara de Comercio y Liberbank volvieron a colaborar durante 2016 en el desarrollo del Aula Permanente de Administración y Finanzas. En este aula se han formado a más de 90 empresas y autónomos de la provincia en cuatro talleres y cursos celebrados a lo largo del año y en los que se ha incidido en las capacidades y en la formación de profesionales de la provincia en aspectos de mucho interés para su actividad.

Durante 2016, la colaboración entre Liberbank y la Cámara de Comercio de Ciudad Real hizo posible que se pusiesen en marcha acciones como 'El día a día del asesor laboral en 24 horas', 'Claves del cuadro de mando integral', 'Cierre contable y fiscal' y 'Fiscalidad para autónomos'. ●



4

formación

La Cámara en el territorio

Las acciones formativas desarrolladas por la Cámara de Comercio de Ciudad Real han ampliado su campo de actuación a lo largo de 2016 más allá de la capital fruto del compromiso de la corporación de extenderse al mayor número de municipios de la provincia. De esta forma la Cámara ha atendido las necesidades y demandas de empresarios y emprendedores de la provincia trasladando su oferta formativa en materias como las finanzas, el turismo y la gastronomía a otras 13 localidades; acciones a las que también se han sumado los cursos y talleres específicos puestos en marcha en el marco del Programa PICE. Así, en 2016 la Cámara ha participado activamente en actividades desarrolladas en Puertollano, Tomelloso, Manzanares, La Solana, Daimiel, Valdepeñas, Campo de Criptana, Alcázar de San Juan, Almagro, Moral de Calatrava y Socuéllamos reuniendo a 807 participantes que se suman a los más de 1.700 registrados en la capital.

115

acciones

2.545

participantes



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Alojamiento empresarial

Parque Empresarial Ciudad Real

Parque Empresarial Puertollano

Coworking y alquiler de salas

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

5

alojamiento empresarial

La Cámara de Comercio de Ciudad Real cuenta con modernas y completas infraestructuras al servicio de empresas y emprendedores. De este modo, tanto los parques empresariales de Ciudad Real y Puertollano como las propias dependencias de la Cáma-

ra en la capital se constituyen como el lugar idóneo para trabajar, emprender, formar, realizar procesos de selección y organizar eventos relacionados con el mundo de la empresa.●

Parque empresarial de Ciudad Real



Parque Empresarial Vicente Buendía, Puertollano



Espacio de coworking y alquiler de salas



28

empresas
instaladas
en 2016

9

empresas
instaladas
en 2016

275

número de jornadas
con salas ocupadas
en 2016

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

6

Arbitraje y mediación

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

6

arbitraje y mediación

Arbitraje y mediación

La Cámara de Comercio de Ciudad Real acoge la corte de arbitraje y mediación; vías muy importantes para la resolución de conflictos que evitan que las partes tengan que acudir a los tribunales.

La Corte de Arbitraje administra los expedientes mercantiles que le son encomendados. Así, las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos o contratos.

El servicio de mediación supone una vía alternativa a la resolución de conflictos en asuntos civiles y mercantiles en el que las partes intentan, libre y voluntariamente, alcanzar por sí mismas un acuerdo con la ayuda de un experto en mediación. •

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

≡ Funciones

- Organizar y administrar el arbitraje
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos
- Aligerar la resolución de sus conflictos
- Elaborar informes sobre la práctica del arbitraje mercantil
- Establecer convenios de colaboración con instituciones arbitrales internacionales



Ventajas

- Rapidez: La duración de los trámites está fijada previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.
- Economía: Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaría de la Cámara de Comercio.
- Profesionalidad: Los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia pudiendo, además las partes, elegir al árbitro que estimen más adecuado.
- Confidencialidad: Los asuntos son tratados con absoluta confidencialidad, siendo únicamente conocidos por las partes y el árbitro.
- Eficacia: El laudo arbitral tiene efectos de cosa juzgada, estando obligada la parte condenada a cumplir la decisión dictada por el árbitro.

7



Ciudad Real

Comunicación

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real



comunica- ción

Comunicación

El departamento de Comunicación de la Cámara de Comercio se encarga de trasladar a los medios de comunicación y a la opinión pública la actividad que desarrolla la institución. En este sentido, desde dicho departamento se coordina la relación con los distintos medios, así como la edición de publicación y la estrategia publicitaria de la Cámara. Durante 2016 Comunicación remitió a los medios de comunicación provinciales y regionales un total de 179 notas de prensa, además de organizar 32 ruedas de prensa y gestionar más de 70 entrevistas que terminaron generando dos millares de impactos.

Del mismo modo, Comunicación ha mantenido el envío de las newsletters corporativas y la gestión de contenidos de la página web www.camaracr.org, que ha superado las 192.000 visitas. ●

179

notas
de prensa

32

ruedas
de prensa

1.942

impactos

192.462

visitas a la página
web

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

8

Anuario 2016

2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Enero

Empresarios comparten experiencias reales con emprendedores en el ámbito del comercio online



Febrero

Arranca la Semana del Emprendimiento Europeo



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Marzo

Firma de convenio de colaboración con Liberbank para contribuir al desarrollo empresarial



2016

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Abril

Casi una treintena de profesionales se instruyen en estrategia SEO en una jornada formativa



Mayo

Media docena de empresas visitan Australia y Nueva Zelanda para mejorar sus exportaciones



2016

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Junio

La Junta de Comunidades y la EOI presentan a los emprendedores el programa Go2Work en una clara apuesta por la dinamización empresarial



Julio

Un total de 19 alumnos concluyen la primera edición del Curso de Sumilleres



2016

Memoria
de ActividadesCámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Agosto

Impulsa Agro organiza una visita de empresas y cooperativas a la Feria Sial de París



Septiembre

La Cámara de Comercio incrementa su oferta formativa con un potente y novedoso campus virtual



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Octubre

El V Foro de Emprendedores reúne a más de 150 asistentes en una jornada marcada por el intercambio de experiencias



Noviembre

La importancia de la marca y la innovación para conquistar mercados extranjeros centra el XI Foro de Internacionalización



2016

Memoria
de Actividades

Cámara de Comercio,
Industria y Servicios
de Ciudad Real

Diciembre

El presidente de la Diputación se reúne con los alumnos del programa “Impulsa Agro”



2016

Cámara
Ciudad Real

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Calle Lanza, 2 13004 Ciudad real
E-mail. info@camaracr.org
www.camaracr.org
Información: 926 274 444

2016

Cámara

Ciudad Real

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Calle Lanza, 2 13004 Ciudad real
E-mail. info@camaracr.org
www.camaracr.org
Información: 926 274 444