

Cámara

Ciudad Real

CAMARA
OFICIAL
DE COMERCIO
E INDUSTRIA

1991 © 2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



estrategia orientada
al cliente

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ESTRATÉGIA ORIENTADA AL CLIENTE

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real es hoy una institución consolidada y altamente valorada, gracias a su orientación al cliente, la excelencia de sus servicios y la gestión profesional llevada a cabo.

Misión de la Cámara

Representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio y la industria, y contribuir a la creación de riqueza y empleo.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Principales funciones de la Cámara

- Apoyar y estimular la internacionalización de las empresas
- Ofrecer formación de alta calidad a emprendedores y empresas
- Fomentar las exportaciones de productos y servicios de las empresas de Ciudad Real
- Desarrollar infraestructuras de apoyo empresarial
- Promover la cultura emprendedora y la creación de nuevas empresas.
- Desempeñar funciones de arbitraje mercantil, nacional e internacional
- Mejorar la competitividad de las empresas y apoyar su consolidación y diversificación
- Crear y administrar lonjas de contratación y bolsas de subcontratación.
- Impulsar la I+D, la innovación y el uso de las nuevas tecnologías
- Asesorar a las administraciones públicas

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Elementos diferenciales y competencias desarrolladas



Calidad y excelencia de los servicios prestados



Cercanía a las empresas



Flexibilidad y adaptación a las necesidades de las empresas



Gestión eficaz y eficiente de los recursos

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Ejes estratégicos de actuación

-  **Internacionalización y Promoción Exterior**
-  **Creación y desarrollo de empresas**
-  **Innovación y competitividad**
-  **Desarrollo de los recursos humanos**
-  **Infraestructura y desarrollo local**

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



gestión económica
y patrimonial

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

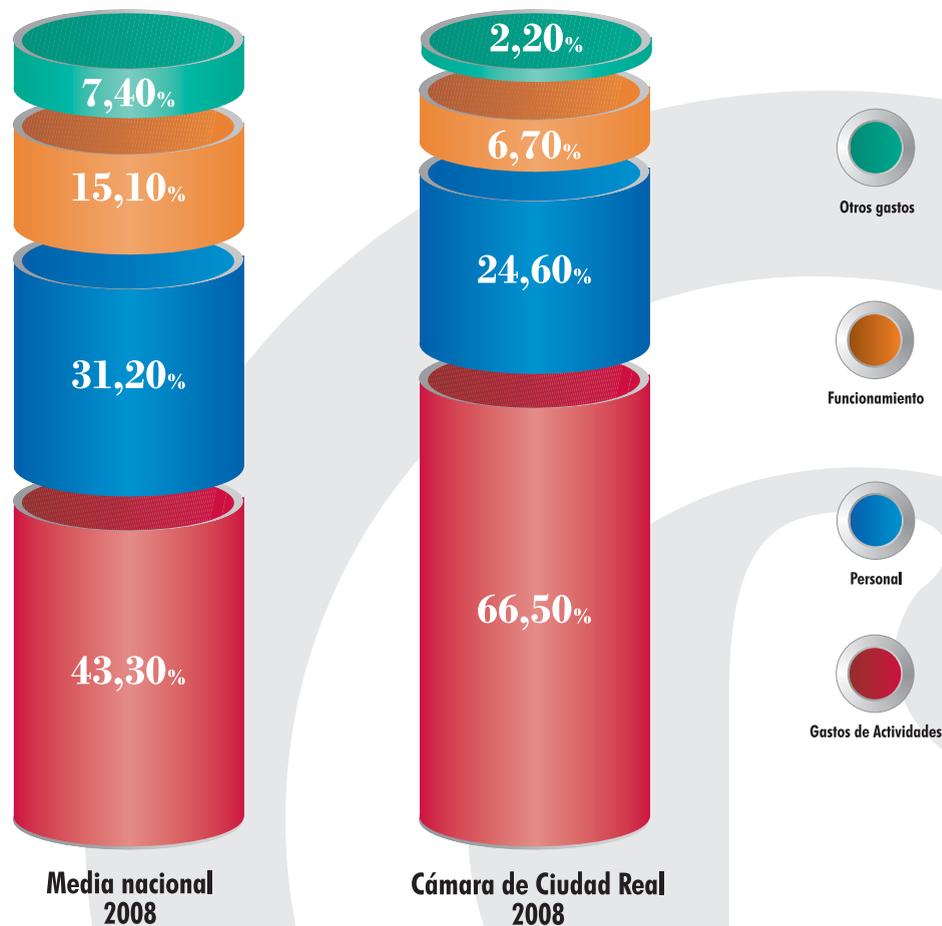
EFICIENCIA EN LA GESTIÓN

La Cámara de Ciudad Real se ha convertido en una de las Cámaras más eficientes de España

Casi el 67% de los recursos de la Cámara van directamente destinados a actividades para las empresas, gracias a unos menores costes de estructura y burocracia.

Los gastos de funcionamiento y personal, suponen un 31% frente al 46% de la media nacional.

ESTRUCTURA DE GASTOS



Fuente: Consejo Superior de Cámaras. Atlas Cameral 2009

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INGRESOS POR CUOTAS CAMERALES DE LAS EMPRESAS E INGRESOS POR ACTIVIDADES Y SERVICIOS

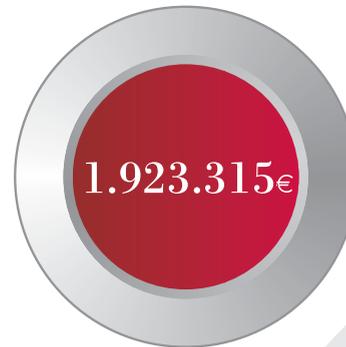
1€

Por cada euro que ingresa
la Cámara de Comercio,
vía cuotas camerales de las
empresas



3€

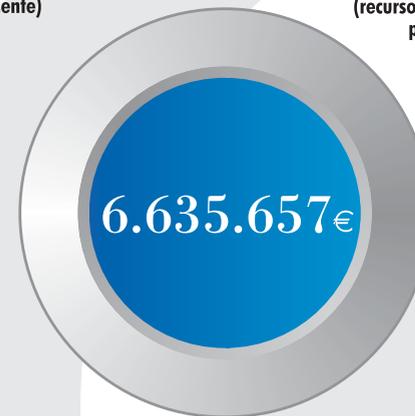
Genera 3 euros adicionales



Ingresos por cuotas camerales
2008
(recurso cameral permanente)



Ingresos por actividades
2008
(recurso cameral no permanente generado
por la gestión de la Cámara)

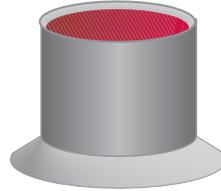


Ingresos totales
2008

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

534.319€



Ingresos por cuotas camerales
1991

+260%



1.923.315€



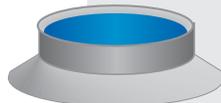
Ingresos por cuotas camerales
2008

4.712.342€



Ingresos por actividades 2008

229.964€



Ingresos por actividades 1991

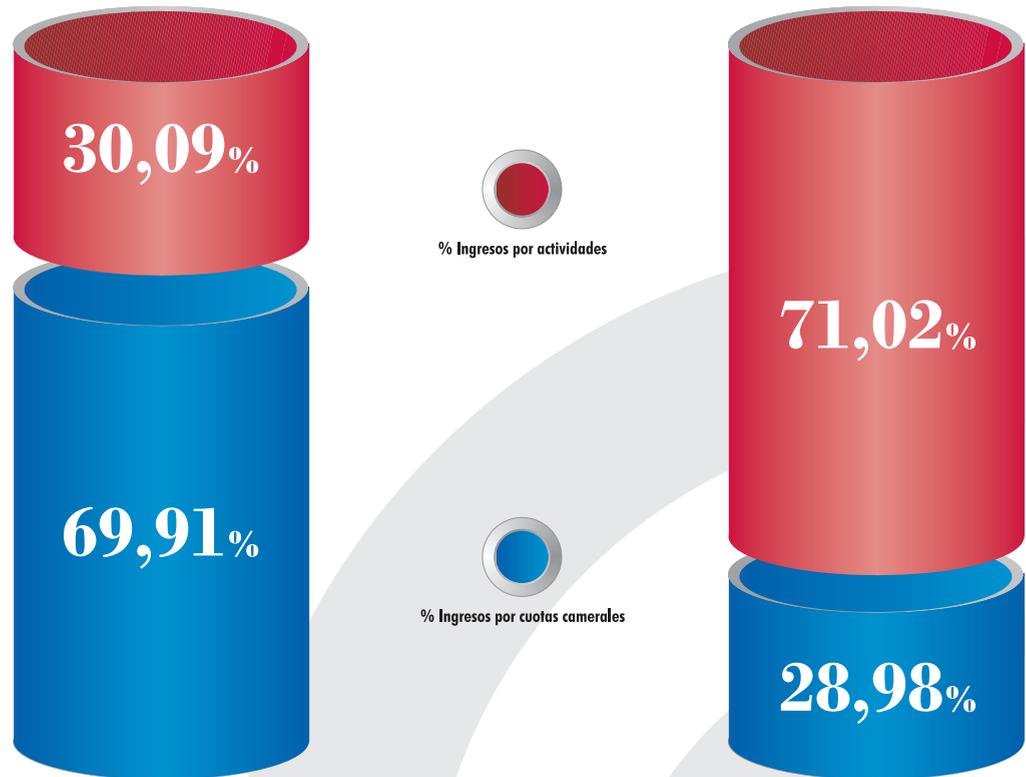
+1.949%



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PORCENTAJE DE LOS INGRESOS POR CUOTAS CAMERALES DE LAS EMPRESAS SOBRE LOS INGRESOS POR ACTIVIDADES Y SERVICIOS



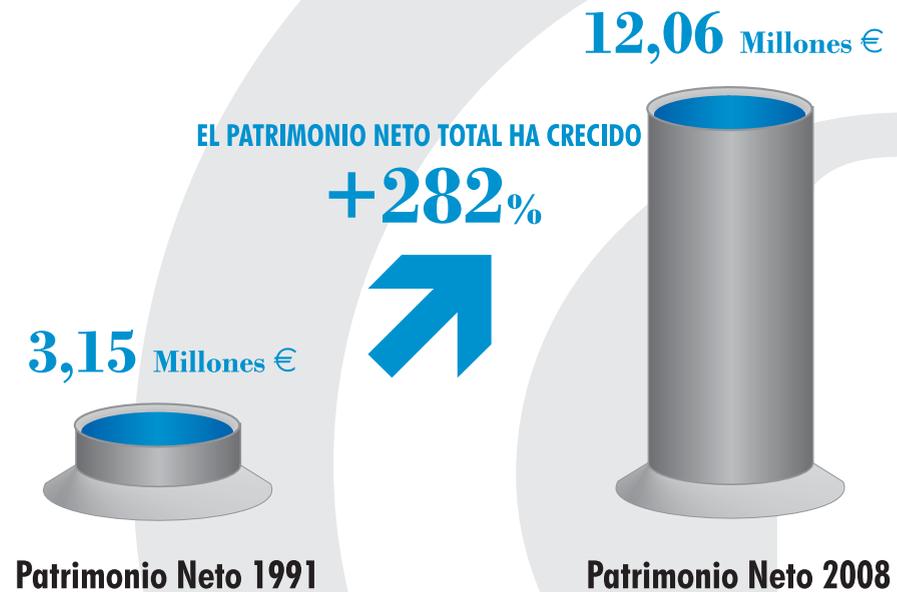
Gracias a la excelente gestión y trabajo realizados, los ingresos por actividades han pasado del **30%** a más del **71%** de los ingresos totales

Las cuotas camerales a las empresas han pasado de representar un **70%** de los ingresos totales a representar tan sólo el **29%** de los ingresos

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PATRIMONIO DE LA CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



infraestructuras de apoyo empresarial



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INFRAESTRUCTURAS DE APOYO EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real ha trabajado con el claro objetivo de promover la competitividad empresarial y territorial a través del desarrollo de infraestructuras de apoyo a la innovación.

Parques Empresariales

Los Parques Empresariales promovidos por la Cámara de Comercio ofrecen a las nuevas iniciativas empresariales un lugar y equipamiento físico adecuado a sus necesidades, contribuyendo a disminuir los costes para la empresa durante la fase de lanzamiento, facilitando su entrada y consolidación en el mercado.



Alquiler de Oficinas y Naves



Alquiler de Cámaras Frigoríficas



Servicios Comunes



Salas de Reunión



Salas de Formación



Domiciliación de Empresas

1991©2010

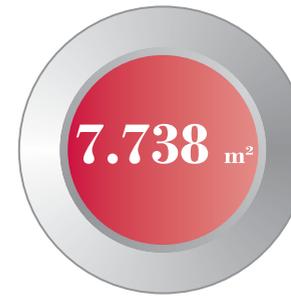
cámara de comercio e industria de ciudad real

TAMAÑO DE LAS PARCELAS

13.323 m²



Ciudad Real



Puertollano



Ballesteros de Calatrava

SUPERFICIE TOTAL CONSTRUIDA

6.125 m²



Ciudad Real



Puertollano



Ballesteros de Calatrava

1991©2010

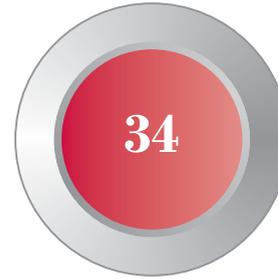
cámara de comercio e industria de ciudad real

NÚMERO DE OFICINAS Y NAVES

80 Oficinas y naves



Ciudad Real



Puertollano



Ballesteros de Calatrava

INVERSIÓN REALIZADA

5,7 Mill.€



Ciudad Real



Puertollano



Ballesteros de Calatrava

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

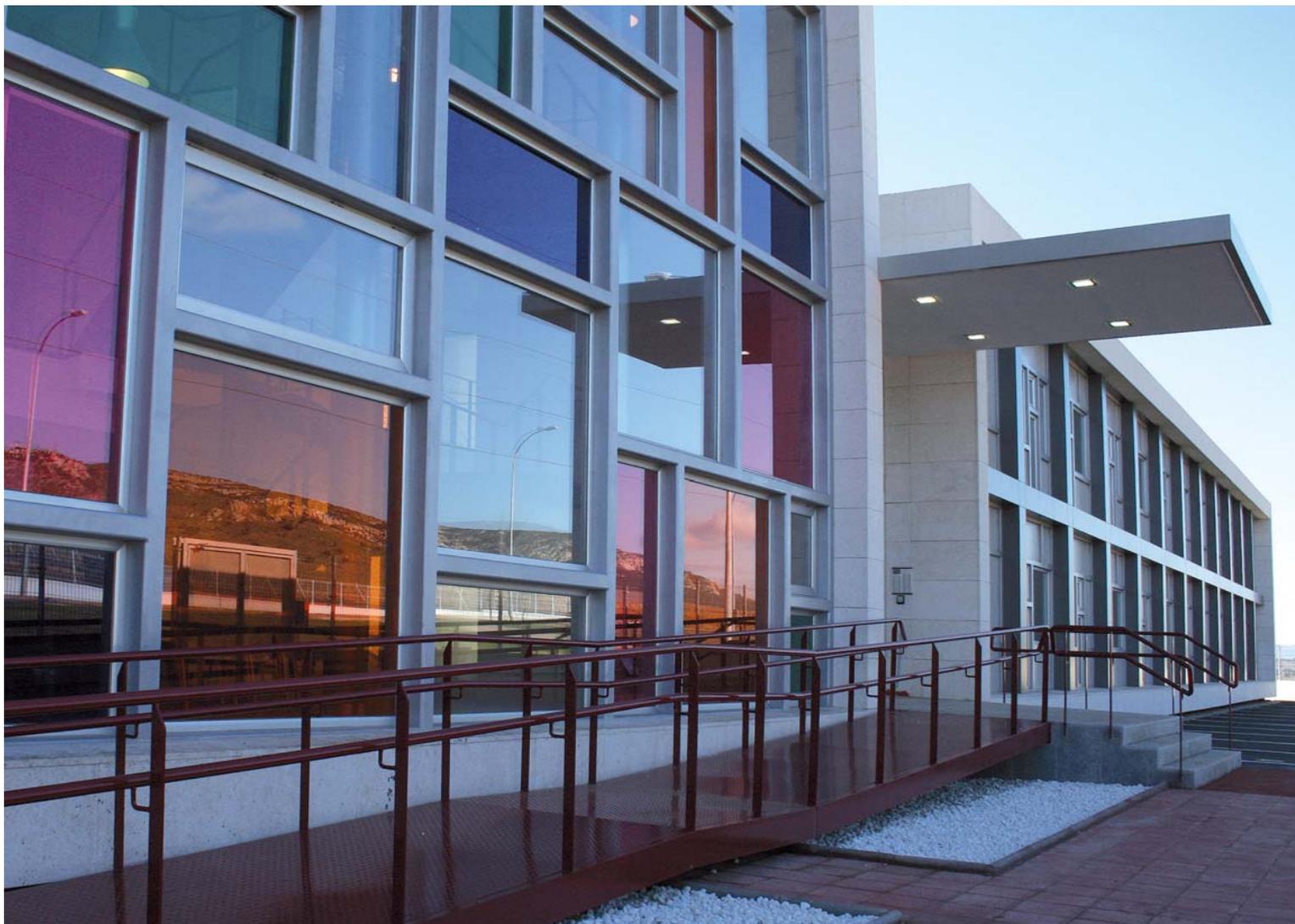
EL PARQUE EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL, EN EL POLÍGONO DEL LARACHE, FUE UNA EXPERIENCIA PIONERA, SIENDO EL PRIMERO DE CASTILLA-LA MANCHA, INAUGURADO EN 1997.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

EL PARQUE EMPRESARIAL "VICENTE BUENDÍA" DE PUERTOLLANO, INAUGURADO EN 2009, RATIFICA LA APUESTA Y EL COMPROMISO DE LA CÁMARA CON EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS Y COMARCAS DE LA PROVINCIA.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

EL VIVERO DE EMPRESAS "LA BALLESTA", EN BALLESTEROS DE CALATRAVA, ES EL PRIMER VIVERO DE EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA CONSTRUIDO EN UN MUNICIPIO DE 800 HABITANTES, EN LA ZONA DE INFLUENCIA DEL AEROPUERTO CENTRAL CIUDAD REAL.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

CEEI Ciudad Real

Hemos sido pioneros en crear en Castilla-La Mancha un CEEI, como instrumento de desarrollo regional, según el modelo europeo de CEEIs y homologado en la metodología de trabajo de la red europea, con el objetivo de promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras y competitivas y fomentar la innovación empresarial



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Aeropuerto

El Aeropuerto Central Ciudad Real es el primer aeropuerto privado de uso público de España, pionero en su concepción como motor de la economía de la región, aglutina los mejores servicios y la más moderna tecnología satisfaciendo las necesidades de líneas aéreas, transporte de carga y pasajeros.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INVERSIÓN



Inversión Fase I



Inversión Fase II

INVERSIÓN TOTAL Y APORTACIÓN AL PIB PROVINCIAL



Total inversión



Aportación PIB provincial

10%
del PIB en 10 años

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INVERSIÓN REVERTIDA

275
Millones €

Inversión revertida a la provincia
en la fase de construcción

NÚMERO DE TRABAJADORES EN LA FASE DE CONSTRUCCIÓN

830

Media de número de trabajadores

1.300

Punta máxima de trabajadores

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PREVISIONES DE TRÁFICO DE PASAJEROS



2013



2019

PREVISIONES DE TRÁFICO DE CARGA



2013



2019

PREVISIONES DE EMPLEO GENERADO



2013



2019

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

CAMPO DE VUELOS

Sistemas de Radioayudas ILS CAT III, DVOR/D ME

4.000_m

Longitud de Pista

3.000_m

Calle de Rodadura

4_F

Clasificación

60_m + 15_m

Anchura de Pista

Anchura de seguridad

16

Operaciones/hora



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

EDIFICIO TERMINAL DE PASAJEROS

28.000m²

2.500.000

Viajeros / años de capacidad en la Primera Fase

EDIFICIO TERMINAL DE CARGA

7.200m²

78.000

Toneladas / año de capacidad en la Primera Fase

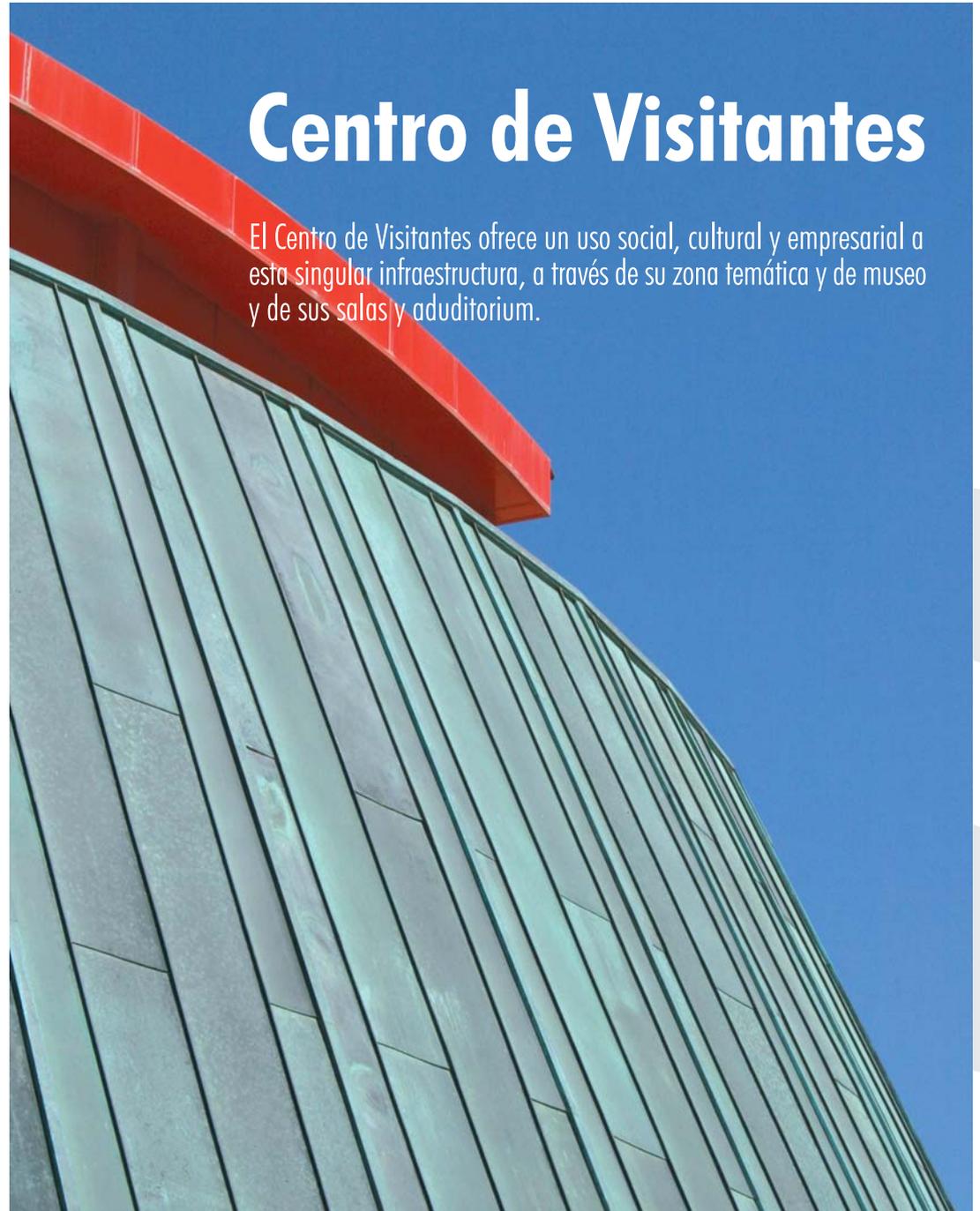


1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Centro de Visitantes

El Centro de Visitantes ofrece un uso social, cultural y empresarial a esta singular infraestructura, a través de su zona temática y de museo y de sus salas y auditorium.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

SUPERFICIE DEL CENTRO DE VISITANTES

3.200 m²



Aforo anfiteatro



Aforo salón de actos



Zona de exposiciones



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



promoción de las exportaciones



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

TOTAL ACTIVIDADES INTERNACIONALIZACIÓN



437

Acciones desarrolladas



Ferias
comerciales



Misiones
comerciales



Exposiciones, Encuentros
y Promoción Productos



Programas
PIPE

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

FONDOS CANALIZADOS A LAS EMPRESAS

15,3 Millones €



**Ferias
comerciales**



**Misiones
comerciales**



**Exposiciones, Encuentros
y Promoción Productos**



**Programas
PIPE**

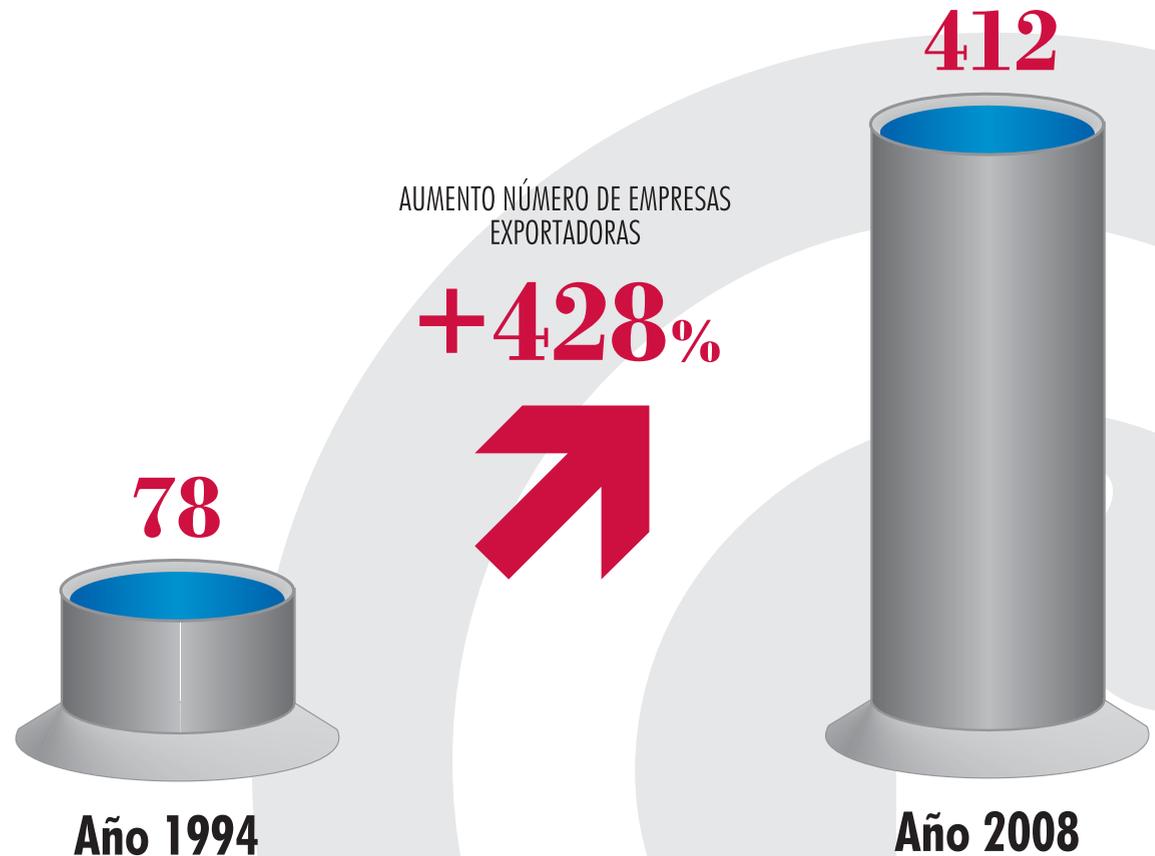
1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Manifiesto Aumento del Número de Empresas Exportadoras

En el año 1994 la provincia contaba con 78 empresas exportadoras frente a las 412 existentes en la actualidad. Esto ha supuesto un incremento de un **428%** en los últimos años.

NÚMERO DE EMPRESAS EXPORTADORAS



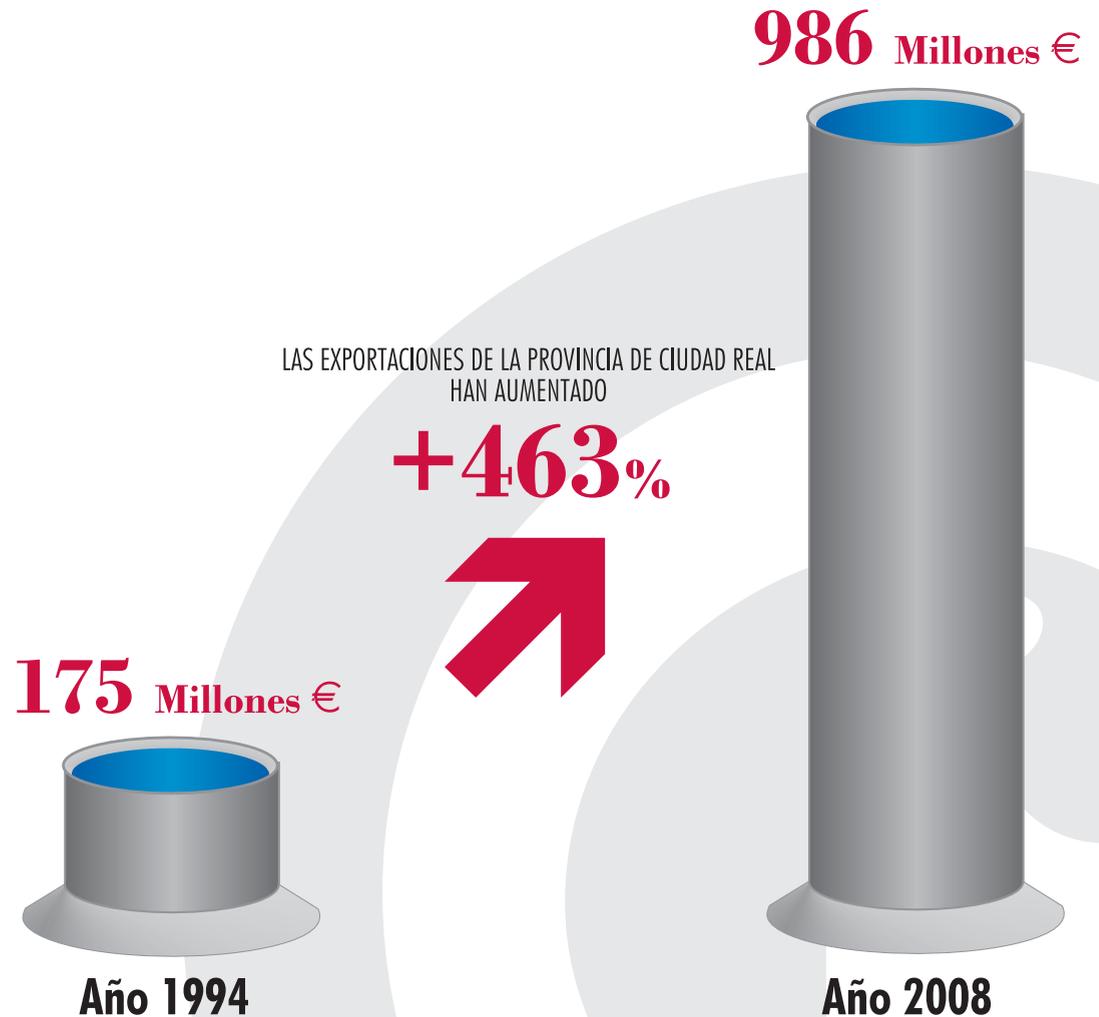
1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ESPECTACULAR AUMENTO DEL VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES

Este aumento significativo de las empresas exportadoras, ha tenido un efecto automático en las exportaciones de la provincia de Ciudad Real que ha experimentado un ascenso vertiginoso en muy pocos años.

Desde 1994 a 2008 la tasa de crecimiento del volumen de exportaciones ha sido de un 463%.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

LA CAPACIDAD EXPANSIVA DE LA PROMOCIÓN EXTERIOR ESTÁ REFLEJADA EN LAS ACCIONES REALIZADAS EN PAÍSES DE LOS CINCO CONTINENTES

Con la finalidad de favorecer la exportación de los diferentes productos que son elaborados por empresas de la provincia, se han realizado misiones comerciales a diferentes países.

Europa (27)

Alemania
Austria
Bélgica
Bosnia
Bulgaria
Croacia
Dinamarca
Eslovenia
Estonia
Finlandia
Francia
Grecia
Holanda
Hungria
Irlanda
Italia
Noruega
Polonia
Portugal
Reino Unido
República Checa
Rumania
Suecia
Suiza
Rusia
Turquía
Ucrania

Asia (10)

China
Corea del Sur
Filipinas
Hong Kong
India
Japón
Malasia
Singapur
Tailandia
Taiwán

Oriente Medio (10)

Arabia Saudita
Bahrein
Egipto
Emiratos Arabes Unidos
Irán
Israel
Kuwait
Líbano
Jordania
Qatar

América (16)

Canadá
Estados Unidos
Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa Rica
Cuba
Ecuador
Méjico
Panamá
Perú
Puerto Rico
República Dominicana
Uruguay
Venezuela

África (5)

Argelia
Marruecos
Senegal
Sudáfrica
Túnez

Oceanía (1)

Australia

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PIPE

Programa Iniciación a la Promoción Exterior

Programa individualizado de Promoción Exterior, diseñado para que la pyme encuentre todos los apoyos necesarios para iniciar su andadura en los mercados exteriores.

Tiene una duración de dos años dividido en tres fases:

- fase **1** **Diagnóstico de Posición Competitiva y de Potencial de Internacionalización**
- fase **2** **Diseño del Proceso de Internacionalización y Prospección de Mercados**
- fase **3** **Puesta en Marcha del Plan de Internacionalización**

Creado con el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas, la Cámara ha puesto en marcha, desde su inicio en 1997, **124 PIPES y Programas de Seguimiento.**

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

FENAVIN Y ESPAÑA ORIGINAL

Ferias Nacionales Enfocadas a la Promoción Exterior

FENAVIN

FENAVIN, desde su primera edición en el año 2001 y celebrándose cada 2 años, se ha consolidado como la gran Feria Monográfica de Vinos de España, en la que importadores y bodegueros españoles acercan posiciones, alcanzan acuerdos comerciales y dan a conocer sus vinos en todos los rincones del mundo.

La Cámara de Comercio desempeña dos papeles fundamentales en la organización y desarrollo de la Feria.

Organización del Programa de Compradores Internacionales. En la edición de 2009 se captaron cerca de 400 importadores de más de 25 países.

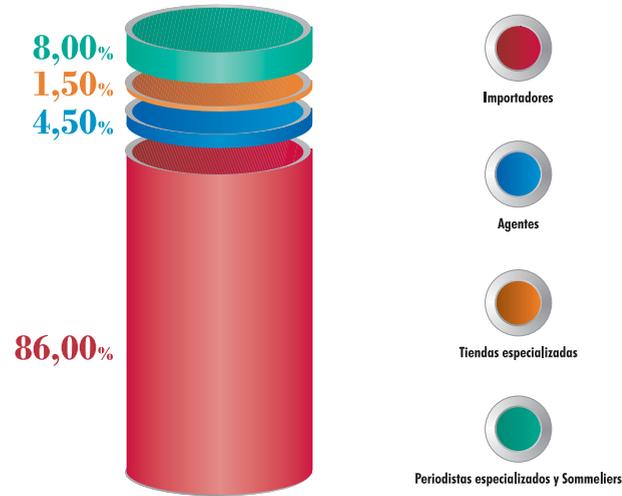
Gestión del Centro de Negocios de Fenavin, un punto de encuentro para expositores y compradores internacionales con todos los servicios necesarios a su alcance.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PARTICIPANTES PROFESIONALES EN FENAVIN



De entre los profesionales que participan en FENAVIN, los importadores representan un **86%**, los agentes un **4,5%**, los representantes de tiendas especializadas un **1,5%** y, por último, los periodistas especializados y sommeliers el restante **8%**.

El éxito de la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real, convierte a España en referente internacional dentro de las Ferias del Vino



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ESPAÑA ORIGINAL

ESPAÑA ORIGINAL, Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otras indicaciones de Calidad, tiene igualmente el objetivo primordial de hacer negocio. Introduce como elemento novedoso el programa de compradores nacionales e internacionales, lo que la convierte en una feria muy diferente al resto de las ferias de este sector.

La segunda edición de la feria España Original se cerró registrando un incremento del 33% en el número de contactos comerciales y compradores con respecto a la primera edición, celebrada el año 2006.

AUMENTO DE CONTACTOS 2006-2008

↑ +33%

Este espacio idóneo ha permitido que importadores y productores españoles acercaran posiciones, alcanzaran acuerdos comerciales y dieran a conocer nuestros productos agroalimentarios en todos los rincones del mundo.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

creación de empresas



contigo



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

EMPRENDEDORES, CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real ofrece servicios de creación y desarrollo de empresas orientados al fomento del espíritu emprendedor y a promover la creación de empresas como instrumento de generación de riqueza y empleo, apoyando a los emprendedores para que su idea o proyecto se materialice en una empresa de éxito.

Creación de Empresas

- Motivación Empresarial
- Creación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica
- Apoyo a Mujeres Empresarias y Emprendedoras
- Asesoramiento Especializado
- Estudios de Viabilidad
- Elaboración del Plan de Empresa
- Alojamiento de empresas en los Parques Empresariales
- Concurso Idea
- Spin-off Tecnológico
- Búsqueda de Financiación Bancaria e Inversores
- Tramitación de Ayudas
- Apoyo en la Puesta en Marcha
- Trámites Administrativos (VUE)
- Tutoría y Seguimiento Posterior a la Puesta en Marcha



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Desarrollo Empresarial



Cooperación Empresarial



Asesoramiento Jurídico



Innovación y Nuevas Tecnologías



Búsqueda de Financiación



Planes Estratégicos de Empresa



Tramitación de Ayudas



Calidad en el Comercio



Subcontratación



Diseño de Estrategias Comerciales



Consolidación y Competitividad de Pymes

PROYECTOS ESTUDIADOS Y DESARROLLADOS



Proyectos Estudiados



Proyectos Desarrollados



Planes de Empresa
y Estudios de Viabilidad



Tramitación de Ayudas
y Subvenciones

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA

1.769

Proyectos puestos en marcha

597

Empresas Creadas

1.199

Proyectos de Ampliación
o Diversificación Empresarial

DATOS DE EMPLEO E INVERSIÓN

2.970

Empleos Creados

226
Millones €

Inversión Inducida

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)



1.658

Consultas atendidas

1.330

Mujeres asesoradas

236

Empresas creadas

306

Empleos creados

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)



Cámara
Ciudad Real


AYUNTAMIENTO DE CIUDAD REAL


Castilla-La Mancha


MINISTERIO
DE POLÍTICA
TERRITORIAL


TESORERÍA GENERAL
DE LA SEGURIDAD SOCIAL



3.299

Consultas atendidas

901

Expedientes tramitados

703

Empresas creadas

812

Empleos creados

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

CONCURSO DE APOYO A INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El Concurso IDEA de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha premia las iniciativas empresariales innovadoras de mujeres y jóvenes

123

Proyectos presentados

26

Proyectos premiados

31

Premios obtenidos

504.074 €

Cuantía de los premios

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



innovación
y nuevas
tecnologías



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INNOVACIÓN EMPRESARIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

La Cámara de Comercio e Industria ofrece un amplio abanico de servicios de apoyo a la innovación, como instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las Pymes, apoyando la creación y consolidación de empresas innovadoras de base tecnológica, EIBTs, fomentando el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones y los procesos de generación y gestión de la innovación, la participación en programas europeos, o el acceso a líneas de financiación de proyectos de I+D+i.

Innovación Empresarial

-  Auditorias Tecnológicas
-  Inteligencia Competitiva
-  Gestión de la innovación
-  Incentivos fiscales a la I+D+i
-  Fomento del uso de las TICs
-  Comercio electrónico
-  Calidad y mejora continua
-  Tramitación de ayudas
-  Programa Marco de la U.E.
-  Firma digital



InnoCámaras

nexopyme

@camerfirma

@camerfactura

red **PIDI**
Información y asesoramiento
en I+D+i

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

697

**Empresas participantes en
Programas de Innovación**

35

**Programas de Innovación,
Investigación y Tecnología**

22

**Programas de la sociedad
de la información**

21

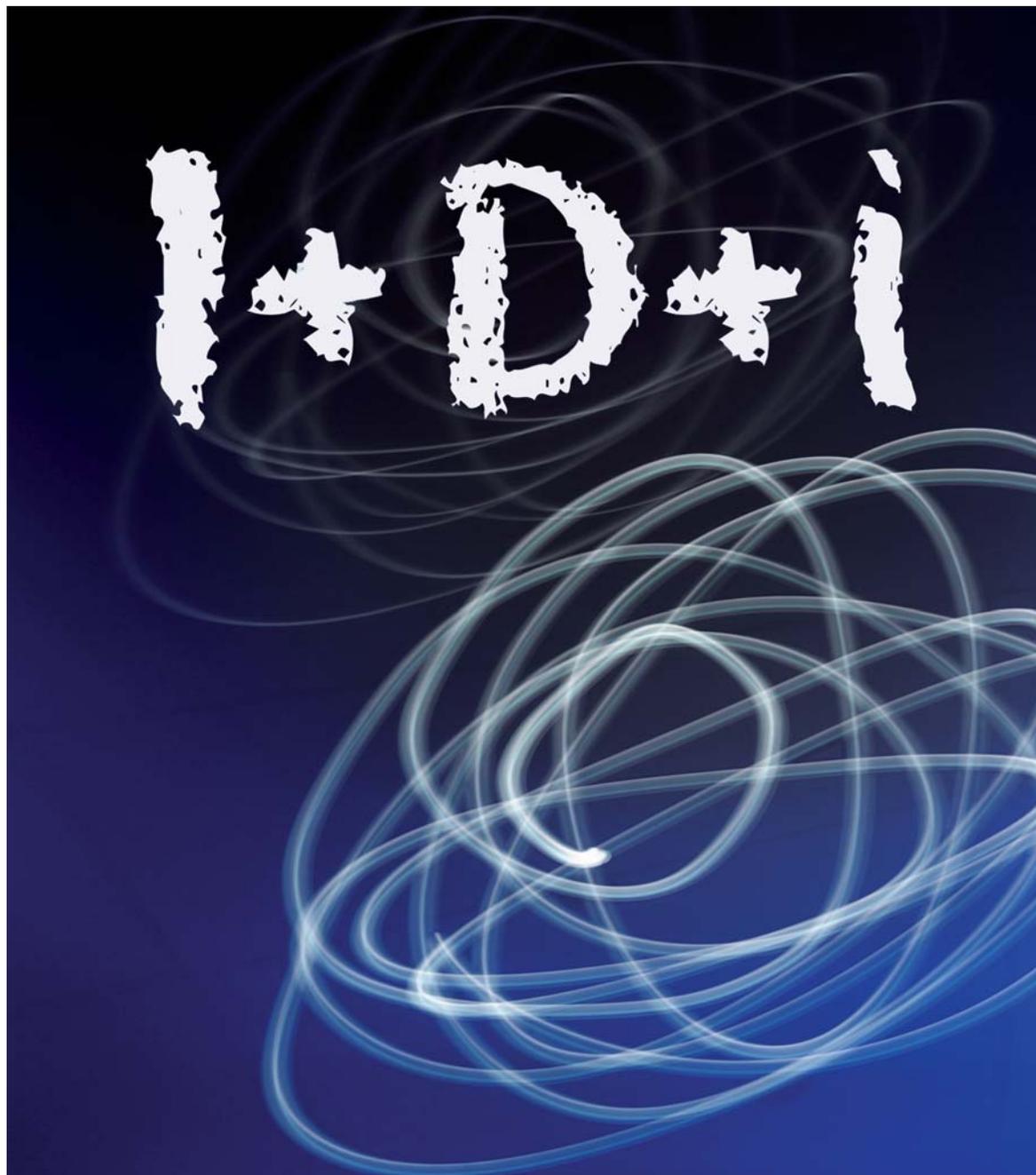
**Programas de Creación de
Empresas de Base Tecnológica**

78

**Programas de Innovación
Empresarial**

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



formación empresarial



FORMACIÓN EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio desarrolla diversos programas formativos de alta calidad, dirigidos a empresarios, directivos, mandos intermedios, trabajadores y emprendedores encaminados a adquirir o perfeccionar los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus empresas y para fomentar la cultura emprendedora en la provincia, propiciando el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos.

- Comercio exterior y gestión internacional
- Jornadas sobre mercados exteriores
- Finanzas
- Creación de empresas
- Marketing y comercialización
- Calidad y gestión medioambiental
- Implantación y uso de nuevas tecnologías
- Habilidades directivas
- Innovación empresarial
- Consolidación de empresas
- Contabilidad y fiscalidad
- Gestión de los recursos humanos

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

DATOS DE FORMACIÓN

609

**Programas
desarrollados**

30.683

**Total de horas
impartidas**

15.204

**Total de emprendedores
o empresarios**

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

FOROS DE COMERCIO EXTERIOR

Iniciativa pionera a nivel regional por su importancia y calado empresarial

Temas de actualidad sobre comercio
Internacionalización de empresas

Lugar de encuentro para compartir experiencias empresariales, analizar tendencias en los
mercados exteriores y aprendizaje



Total participantes en los foros



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

I^{er} ENCUENTRO REGIONAL DE INNOVACIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS 2005

Organización del Primer Encuentro Regional de
Innovación y Creación de Empresas en Castilla-La
Mancha

Asistencia de responsables políticos, empresarios,
técnicos e instituciones vinculadas a la innovación
y la creación de empresas

Desarrollo de ponencias, mesas de debate, paneles
de expertos, talleres de trabajo y experiencias
empresariales



Asistentes al encuentro



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PRIMERAS JORNADAS NACIONALES DE TÉCNICOS DE CEEIs 2007

Ciudad Real acogió las primeras jornadas nacionales de técnicos de CEEIs, por la magnífica trayectoria, el dinamismo y la implicación en la asociación nacional de CEEIs.

Se organizó un espacio de muestras de metodologías y herramientas, con stands de todos los CEEIs españoles, técnicas de trabajo en grupo y entornos colaborativos, y grupos de trabajo sobre temáticas específicas y de definición de las líneas estratégicas de trabajo de ANCES.



Asistentes a las jornadas nacionales



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

FORO REGIONAL DE INNOVACIÓN 2008

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organizó el Primer Foro Regional de Innovación con el objetivo de fomentar la innovación y servir de punto de encuentro entre los agentes especializados en innovación y las empresas.

Se organizó un espacio de stands, ponencias y se analizaron tres experiencias empresariales de éxito de la provincia de Ciudad Real.



Asistentes al foro



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



lonja agropecuaria



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria, impulsada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con la Diputación de Ciudad Real y ASAJA, está integrada dentro de la Asociación Nacional de Lonjas y Mercados de Origen (AELMO), tiene la finalidad de agilizar las transacciones de los productos agropecuarios, teniendo como actividad principal la fijación de precios orientativos de los principales productos agropecuarios de la zona, tales como Cereales, Leguminosas, Ovino y Carne de Caza.

MESA DE PRECIOS

Días de reunión de la lonja

817

Sesiones de Mesas de Precio

1.769

Asistencia de miembros de mesa

15.036

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INFORMACIÓN DE PRECIOS

Envíos por FAX

8.827

Envíos por correo ordinario

25.432

Envíos por e-mail

7.588



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

FERIA NACIONAL
DE OVINO

Castillo de Almodovar (Córdoba), JUEVES 27 DE ABRIL 2006

ORGANIZAN

COLABORAN

ASAJA Córdoba
Cámara de Comercio e Industria de Córdoba

JUNTA DE ANDALUCÍA
Diputación de Córdoba

CajaSur

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



información y
asesoramiento,
publicaciones y
corte de
arbitraje

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real ha ido desarrollando de manera creciente un gran número de actividades de carácter innovador, dirigidas a la internacionalización de las empresas, la formación, la inversión en infraestructuras, el fomento de la creación de empresas, el apoyo al emprendedor,... Es por ello que, de forma paulatina, también se han incrementado el número de consultas y asesoramientos, en creación y desarrollo de empresas, en temas relacionados con el comercio exterior, así como los correspondientes al resto de servicios.

TOTAL CONSULTAS ATENDIDAS DE EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES

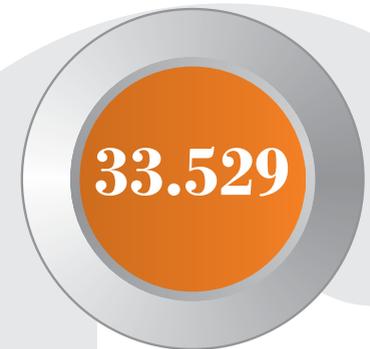
58.173



**Creación y desarrollo
de empresas**



Comercio exterior



Otros servicios

1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PUBLICACIONES

Ante las necesidades de los empresarios, la Cámara prepara una serie de publicaciones en las que se les informa de los aspectos económicos más relevantes que influyen de forma señalada en algunas de las decisiones del mundo empresarial.

REVISTA LA EMPRESA

"La Empresa" es la revista de la Cámara. Hizo su aparición en noviembre de 1991 con el titular "El Mercado Único se adelanta: ¿Esta usted preparado?, y cumple la mayoría de edad con el número 176 de la edición Noviembre/Diciembre 2009. Desde su origen ha tenido el objetivo de informar a empresarios y emprendedores, de manera puntual, sobre actividades y programas que desarrolla la Cámara, y aquellas novedades que afectan al sector empresarial.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL

Desde el año 2003, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) y el Análisis de Coyuntura Económica o Panel de Opinión reflejan la situación económica, a partir de la evolución que señalan más de 4.000 empresas sobre los puntos de exportación, precios, empleo, cifra de negocio e inversión, siendo los indicadores sintéticos obtenidos de estos tres últimos los que indican el comportamiento de la economía provincial; así como el estudio de los factores que afectan al desarrollo de las empresas, junto a las políticas que influyen en la actividad empresarial.



1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

GUÍA DE SERVICIOS

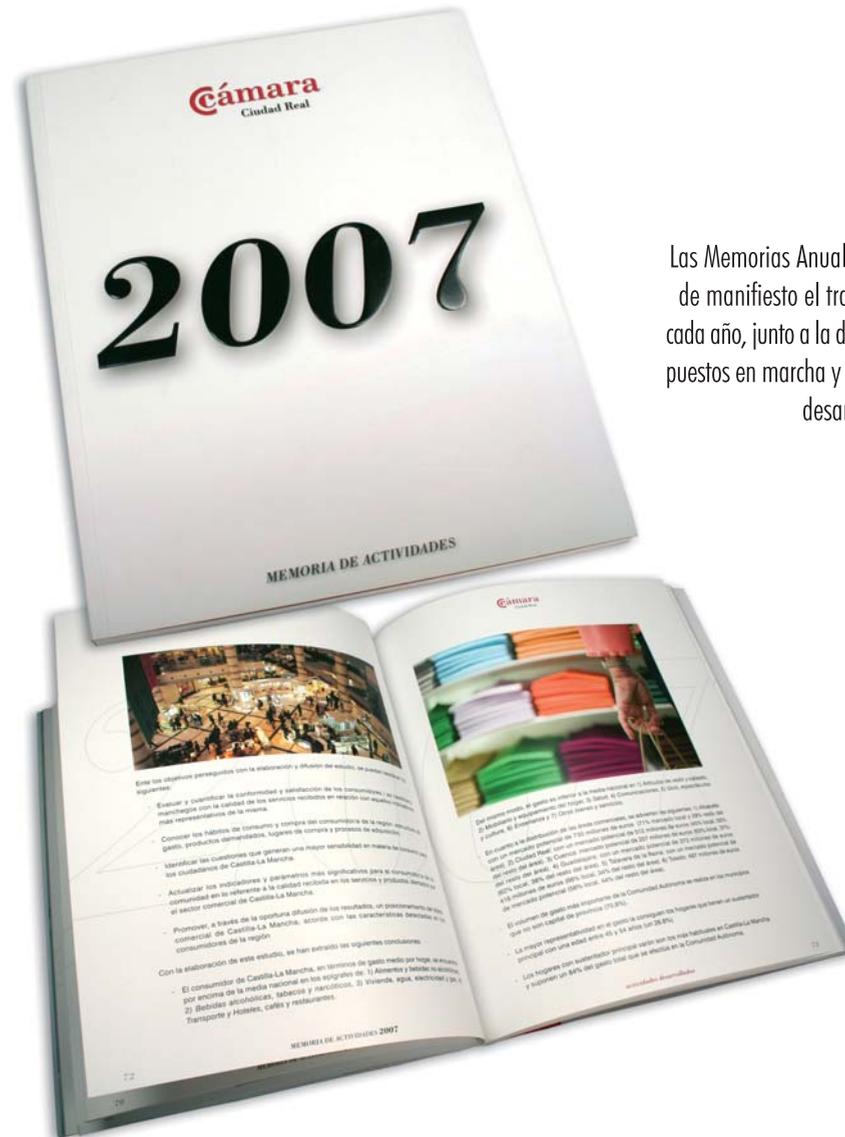


La Guía de Servicios de la Cámara de Comercio detalla los servicios y programas, de alto valor añadido, que se ponen a disposición a empresarios y emprendedores de la provincia de Ciudad Real.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

MEMORIA DE ACTIVIDADES



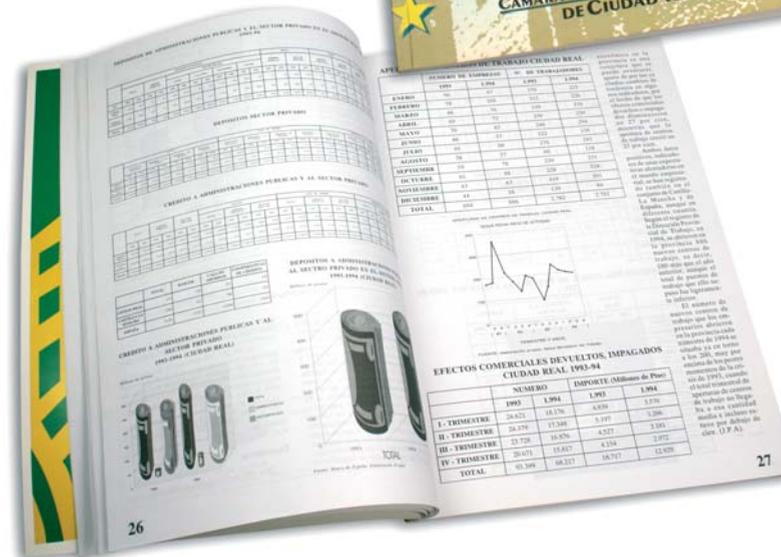
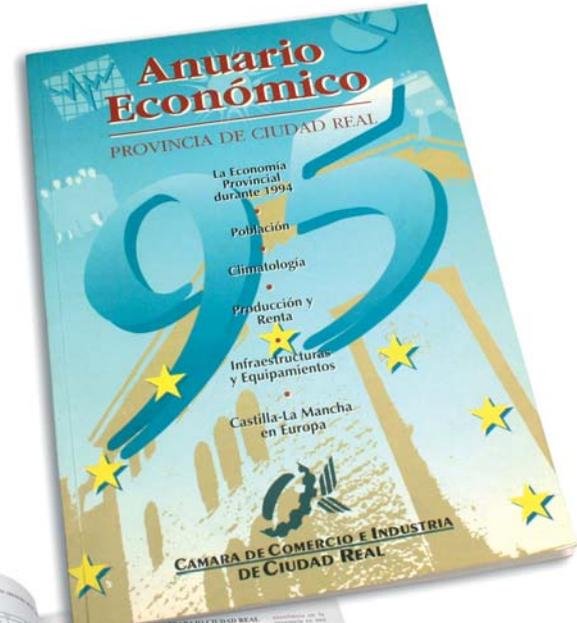
Las Memorias Anuales de Actividades ponen de manifiesto el trabajo realizado durante cada año, junto a la descripción de los proyectos puestos en marcha y los programas formativos desarrollados.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ANUARIOS ECONÓMICOS

Los Anuarios Económicos ponen de manifiesto la situación en la que se encuentra la economía de la provincia explicándolo con datos, gráficos y estadísticas. Entre los sectores tratados destacan: Economía Provincial; Población, Climatología; Producción y Renta; Infraestructuras y Equipamientos y Castilla-La Mancha en Europa.

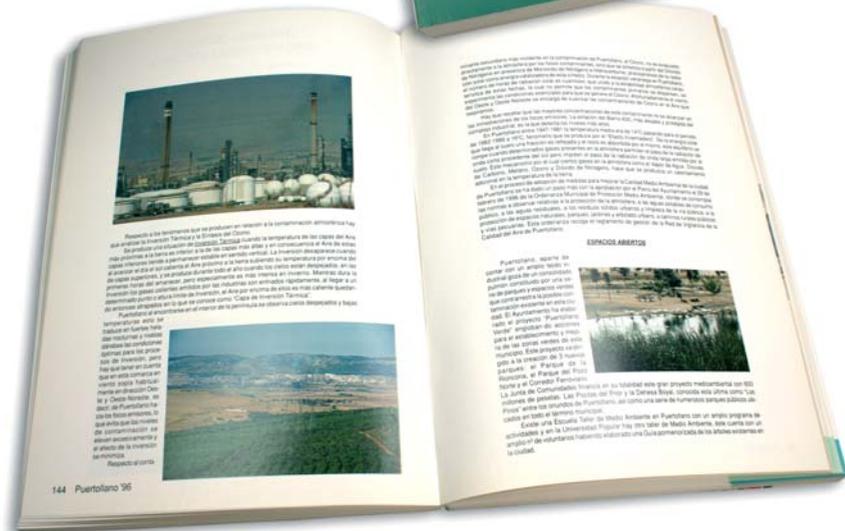
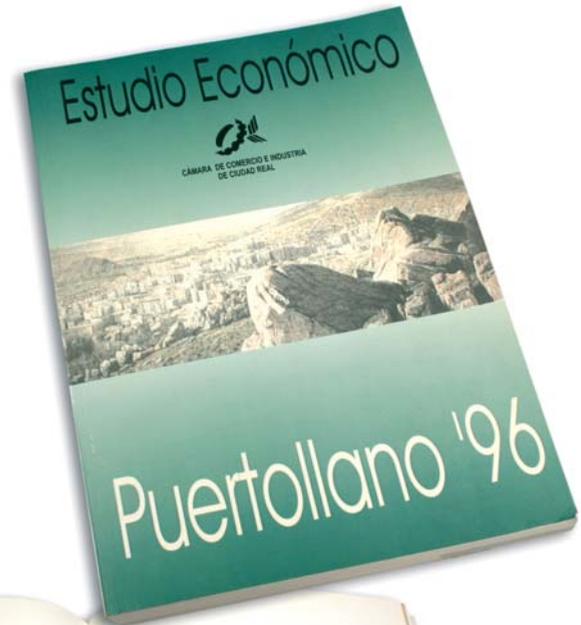


1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ESTUDIO ECONÓMICO DE PUERTOLLANO '96

El "Estudio Económico de Puertollano'96" expone un detallado análisis económico y empresarial de Puertollano y su comarca, en el que se recoge la importante influencia y el impacto del sector petroquímico y energético.



1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ESTUDIO DE LA CALIDAD EN EL COMERCIO DE CASTILLA-LA MANCHA

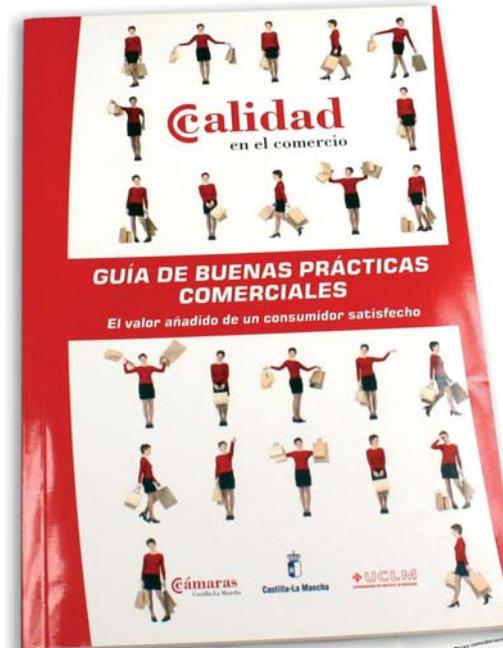


Desde la unidad de actuación de las Cámaras de Castilla-La Mancha y el Consejo Regional de Cámaras, se han elaborado diferentes estudios desde los que se han fomentado diferentes aspectos del comercio dentro de nuestra región: "La Guía de Buenas Prácticas Comerciales"; "La Calidad en el Comercio de Castilla-La Mancha"; "Características del Consumidor de Castilla-La Mancha".

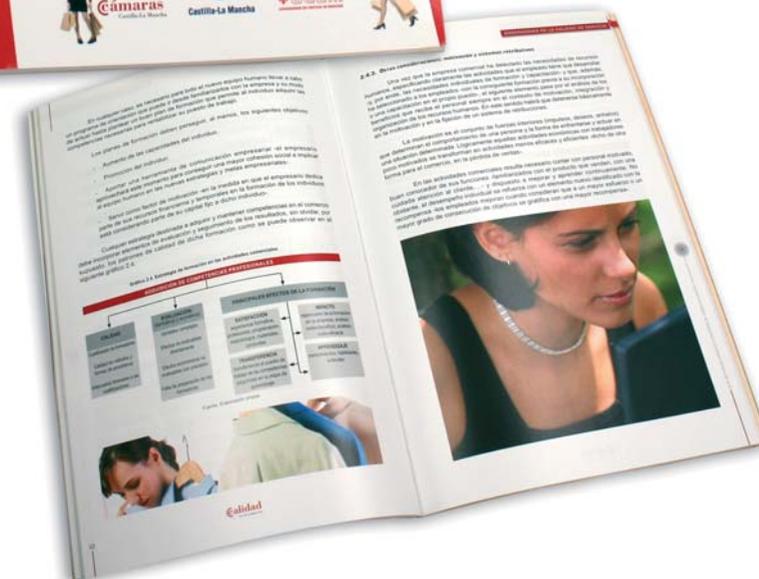
1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS COMERCIALES EN CASTILLA-LA MANCHA



Las Cámaras de Castilla-La Mancha en colaboración con la Consejería de Sanidad han elaborado esta guía, concebida para aportar la máxima utilidad al comerciante, ante el reto de incentivar la calidad del servicio como principal valor añadido del comercio.



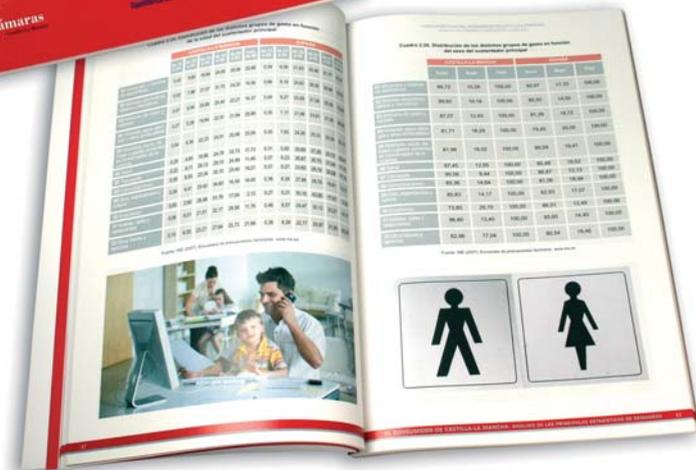
1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

CARACTERÍSTICAS DEL CONSUMIDOR DE CASTILLA-LA MANCHA



Este estudio has sido elaborado en colaboración con la Universidad y el Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha, con el objetivo de estudiar y conocer los hábitos de compra y los procesos de adquisición de los consumidores de Castilla-La Mancha, para detectar hábitos de consumo y determinar su estructura de gasto, que permitan un adecuado posicionamiento del tejido comercial de la Región.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR AERONÁUTICO EN CASTILLA-LA MANCHA



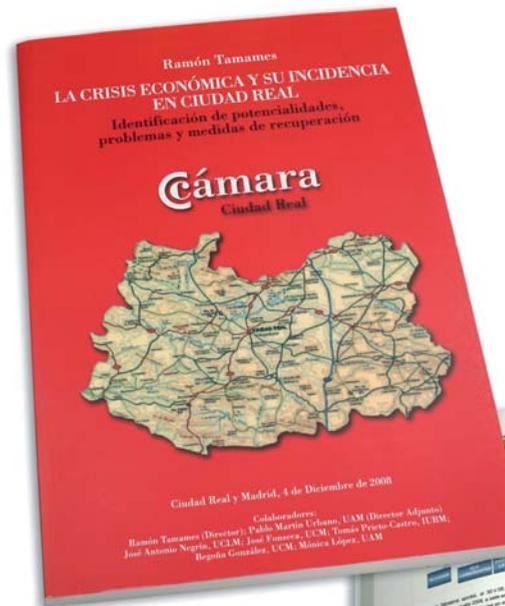
Dentro del mismo sistema de colaboración con las empresas, las Cámaras y el Consejo Regional, han realizado diversos estudios en los que se han recogido indicaciones para orientar la estrategia empresarial y sus perspectivas en los principales sectores de la Comunidad Autónoma: Calzado, Cerámica Estructural, Cuchillería, Electrónica y Aeronáutico.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

LA CRISIS ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN CIUDAD REAL 2008

"La Crisis Económica y su Incidencia en Ciudad Real 2008", estudio elaborado por el profesor D. Ramón Tamames, en el que se tratan los efectos de la crisis económica, con la identificación de potenciales, problemas y medidas de recuperación a adoptar.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

VINOVISIÓN

Vinovisión es un boletín específico mensual en el que se recopila toda la información relevante del sector del vino, y pone a disposición de las empresas una hemeroteca con las más importantes revistas del vino a nivel mundial



VinoVisión

(Boletín Informativo del Vino)



CÁMARA de COMERCIO e INDUSTRIA

NÚMERO
019
Junio
2007

ALGUNOS DE LOS MAYORISTAS BRITANICOS MAS IMPORTANTES



TESCO: Cadena de minoristas

- El precio medio de su gama de vino es de 15 £ (e 23 €).
- Tesco dispone de 1500 tiendas (145 Extras, 440 Supers, 159 Metros, 756 Express).
- La diversidad de los vinos vendidos en las distintas tiendas (los exclusivos principalmente por Internet) y el constante giro de la gama de los vinos finos, complica la posibilidad de facilitar datos sobre el número exacto de botellas vendidas. Hoy en día se venden más de 1100 vinos diferentes, 300 de ellos están expuestos para la venta en las tiendas, 225 vinos de propia marca y 70 vino fino de TESCO.
- Entre los vinos más vendidos encontramos: 1) La Gioiosa Pinot Grigio, 2) Calloway Crossing Cabernet Shiraz, 3) Tesco Chablis Fino. Y entre los vinos gaseosos: 1) Tesco Cava, 2) Moët NV, 3) Tesco Premier Cuv NV.

SAINSBURY'S: Cadena de supermercados

- La cadena cuenta con 500 grandes tiendas y 200 establecimiento de un tamaño inferior.
- Gama: 750 vinos diferentes (muy similar a los que tuvieron hace 10 años), 50-60 de ellos han sido clasificados por sus resultados de cata, y 200 son de marca propia.
- Precio promedio por botella: alrededor de 4,4 £ (6,53 €).
- Algunos de sus vinos mejor vendidos: Cornubio Pinot Grigio Diella Venezia (6,66 €), Sainsbury's Australian Ruby Cabernet (4,25 €) y el Champagne de Sainsbury's, Blanc de Noir, Brut, NV (20,75 €).

ASDA: tienda "online", realizan las compras a través de Internet a un precio muy económico

- 570 vinos diferentes, de los cuales 150 son de marca propia. Hace dos años tenían una cantidad notoriamente más alta que ahora, más de 700.
- El equipo: 4 compradores, 2 directores de marketing, 2 asistentes de comercio, Master of Wine (MW) interno, Sra. Philippa Carr. El equipo está dirigido por la directora general del departamento de vino: Lindsay Taylor.
- Algunos de sus vinos mejor vendidos: Están comprendidos en un precio a partir de 3 £ (= 4,45 €), también venden muy bien los vinos rosados y vinos de Australia. El vino mejor vendido con un precio por encima de 3 £ es el Aids Roja Reserva.

MORRISONS: Detallista, Minorista

- La cadena tiene 370 tiendas.
- Gama de vino: en total 650 vinos diferentes.
- 112 proveedores.

Fuente: diariodelvino.com

C/ Lanza, 2 · 13004 Ciudad Real - Tel: +34 926 274 444 - Fax: +34 926 255 681
www.camaracr.org · comex@camaracr.org

EL CABERNET SAUVIGNON LIDER DE TENDENCIAS EN EE.UU.



Se ha presentado recientemente un estudio sobre costumbres y tendencias de consumo en el mercado del vino de Estados Unidos, en base a un total de 632 encuestas que representan a 18,5 millones de consumidores.

El estudio, presentado por Wine Opinions, destaca la preferencia por el Cabernet Sauvignon, cuyas marcas más representativas son muy bien catalogadas por los consumidores habituales. Otras conclusiones recogidas en el informe destacan la influencia de los medios de comunicación y de los críticos, las costumbres y actitudes respecto a los vinos de alta calidad, y las percepciones del consumidor frente a las consecuencias del calentamiento global sobre la producción de vino. Los resultados muestran el aumento del consumo de los vinos que se publicitan, aunque la relación entre las puntuaciones de críticos y las compras de vino estaban limitadas a un número reducido de consumidores. La nueva moda de los vinos de 3 litros y cajas más pequeñas parece que está ganando audiencia.

Fuente: diariodelvino.com

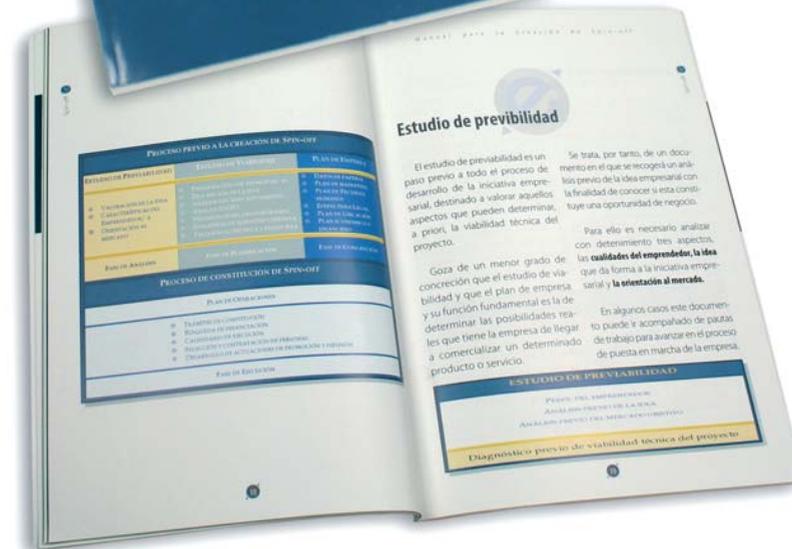
1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

MANUAL PARA LA CREACIÓN DE SPIN-OFF



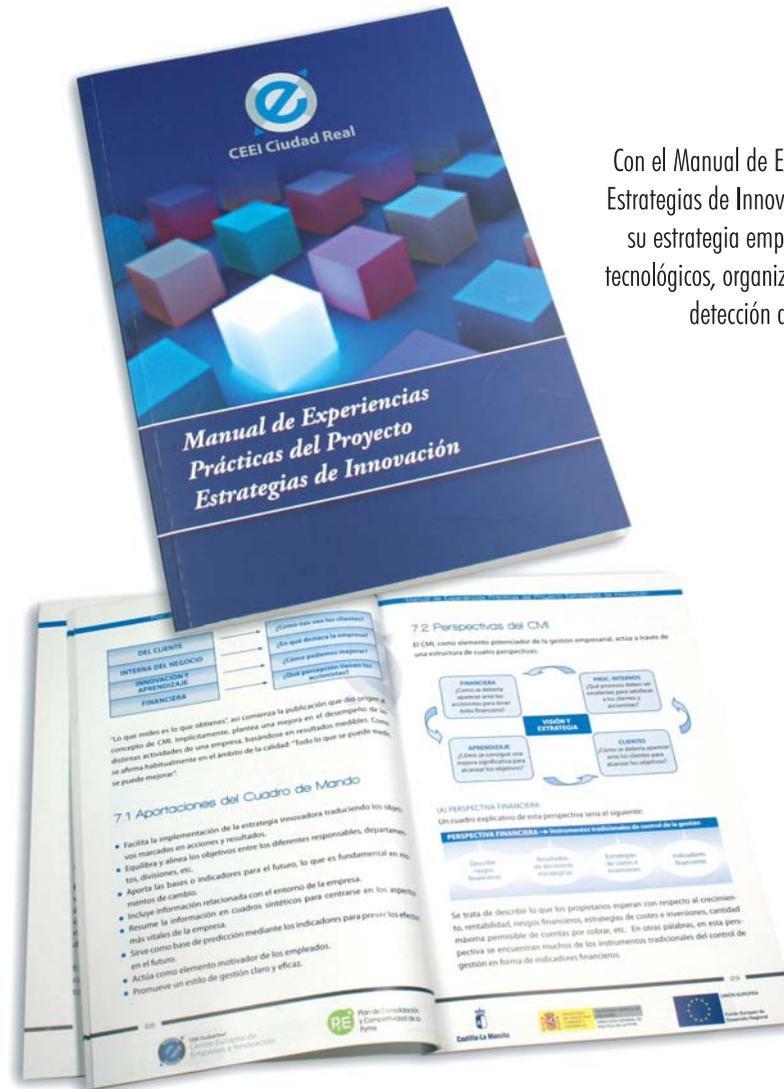
El Manual para la Creación de Spin Off analiza los diferentes pasos del proceso de constitución de una empresa spin off universitaria cada uno de los cuales entraña diferentes grados de concreción que van desde la valoración de la idea hasta la elaboración del plan de empresa.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

MANUAL DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DEL PROYECTO ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN



Con el Manual de Experiencias Prácticas del Proyecto Estrategias de Innovación, las empresas pueden basar su estrategia empresarial innovadora en aspectos tecnológicos, organizativos o comerciales a través de la detección de ventajas competitivas.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

GOBAN



GOBAN es la red de "Business Angels" puesta en marcha por los CEELs de la Región, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el objetivo de proporcionar un punto de encuentro entre inversores y emprendedores.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

GUÍA PRÁCTICA DE RIESGOS LABORALES PARA NUEVAS EMPRESAS

Con la Guía Práctica de Prevención de Riesgos Laborales para Nuevas Empresas se informa a los empresarios que la salud y la seguridad en el trabajo debe implicar a todos, tanto a ellos mismos como a los trabajadores, de ahí que se deba trabajar seguro con el cumplimiento de las normativas.



ESTADÍSTICAS DE COMERCIO EXTERIOR

Las Exportaciones Españolas y el Entorno Internacional aparecen reflejadas en el Boletín que, con carácter anual, se edita para informar al empresarios sobre el mercado internacional, así como, el análisis de las Exportaciones Regionales y las Exportaciones Provinciales.

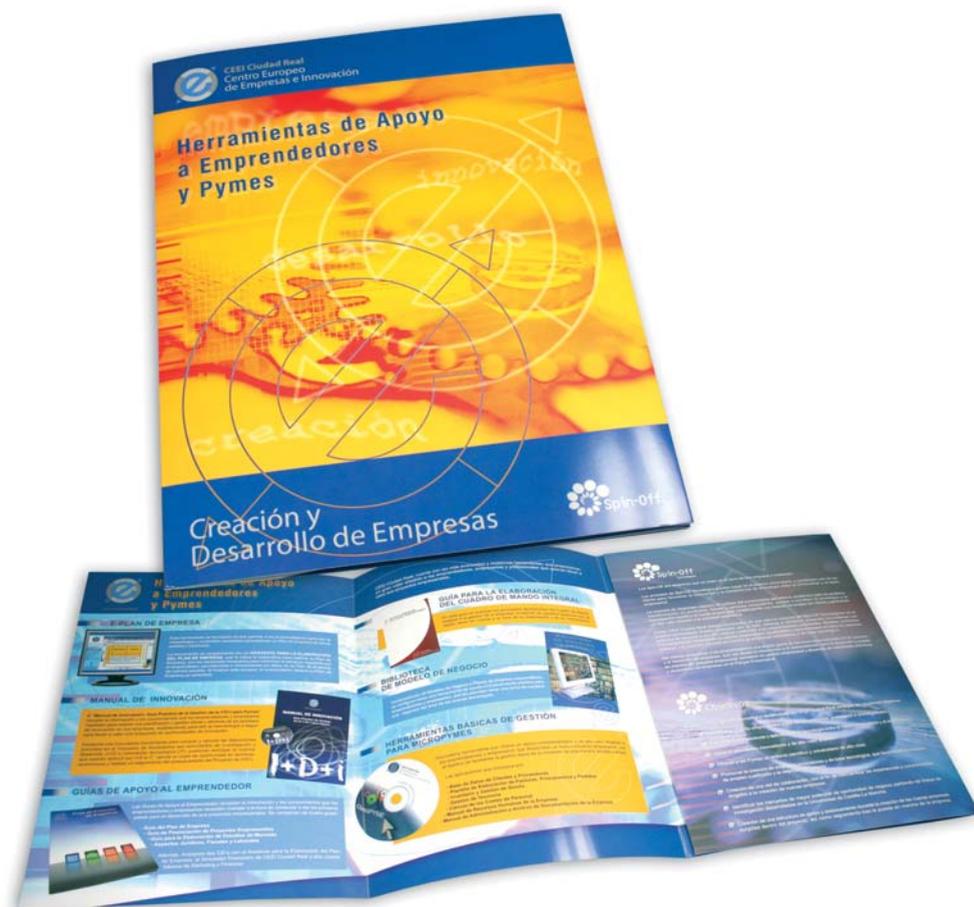


1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

HERRAMIENTAS DE APOYO A EMPRENDEDORES Y PYMES

Las Herramientas de Apoyo a Emprendedores y a Pymes informa sobre las más avanzadas y modernas herramientas que proporcionan un gran valor añadido a los emprendedores, empresarios y profesionales que quieren llevar a cabo sus proyectos empresariales.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PROYECTOS, IDEAS, INNOVACIÓN Y DESARROLLO



CCEI Ciudad Real, Proyectos, Ideas, Innovación y Desarrollo, muestra los objetivos del Centro Europeo de Empresas e Innovación para canalizar las iniciativas emprendedoras a través de la creación de empresas innovadoras y eficientes, fomentar la diversificación y la modernización de las pequeñas empresas y contribuir a la mejora del tejido industrial y empresarial, como instrumento de la creación de riqueza y empleo en la provincia de Ciudad Real.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

PLAN CAMERAL EXPORTACIONES

El Plan Cameral de Exportaciones es el programa guía que recoge todas las acciones y actividades a poner en marcha para apoyar la internacionalización de las empresas, contribuyendo a facilitar el acceso a los mercados exteriores y a consolidar su presencia en el exterior.



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

MANUAL DE INNOVACIÓN



El “Manual de Innovación: Guía Práctica de la Gestión de la I+D+i para Pymes” recopila la información y los conocimientos que los emprendedores y empresarios necesitan para realizar una planificación y gestión eficaz y eficiente de los procesos de innovación en sus empresas, estableciendo para ello la metodología a seguir para llevar a cabo una búsqueda de oportunidades de innovación.

Incorpora una innovadora herramienta para conocer y calcular las deducciones previstas en el Impuesto de Sociedades por actividades de investigación y desarrollo (I+D) e innovación tecnológica (IT), pudiendo anticipar la cuantía que podrán deducir por I+D e IT, valorar el coste de oportunidad en términos económicos y realizar un seguimiento del presupuestario del Proyecto de I+D+i.

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



participaciones y cargos de representación en otras entidades



1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Participación y cargos de representación en otras entidades

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real está presente en entidades e iniciativas de interés relevante, para el desarrollo empresarial y provincial.



CR Aeropuerto, S.L.

Sociedad Promotora del Aeropuerto de Ciudad Real
Presidencia del Consejo de Administración



Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real

Creación, Desarrollo de Empresas e Innovación
Presidencia del Patronato de la Fundación



VUE

Ventanilla Única Empresarial



Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España

Miembro del Comité Ejecutivo Nacional, 2006-2010



Consejo Regional de Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha

Presidencia del Consejo Regional 1998-2002

1991©2010

cámara de comercio e industria de ciudad real

Cámaras
Fundación INCYDE



Camerpyme
Servicios



Fundación INCYDE
Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa

Cámara de Comercio Internacional

Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha
Miembro del Consejo de Dirección

CAMERPyme, S.A.
Iniciativa Cameral de Desarrollo de Servicios On Line para Pymes

AGRECE
Agrupación de Exportadores del Centro de España

PIP
Patronato de Intereses Provinciales de la Diputación Provincial de Ciudad Real

AELMO
Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen

Euroventanilla

1991@2010

cámara de comercio e industria de ciudad real



AC CAMERFIRMA, S.A.

Entidad de la certificación electrónica de las Cámaras de Comercio

Camerdata

CAMERDATA, S.A.

Red de Información de las Cámaras de Comercio y web de información empresarial



Asociación "Ciudad Real 2015"



Plan Estratégico de Ciudad Real



Entidad Pública Empresarial Diario Lanza



Mesa Ciudad Real Futuro



Consejo Regulador D.O. Queso Manchego



Parque Arqueológico de Alarcos