

2008  
memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real





# 2008

memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

mmr

Ci



# 2008

memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

Como Presidente de la Cámara Oficial de Comercio de Ciudad Real, constituye para mí una gran satisfacción presentar la Memoria de Actividades 2008, que recoge la intensa actividad llevada a cabo a favor del empresariado de la provincia, y que pone a su disposición la amplia gama de servicios profesionales que se ofrecen desde la institución cameral.

A lo largo de las páginas de esta memoria haremos un recorrido por las diferentes actividades que se han realizado durante 2008, aún siendo un año difícil, con unos indicadores económicos que han venido reflejando circunstancias duras y a veces negativas. Por este motivo, la Cámara ha querido estar cerca de los pequeños y medianos empresarios de la provincia de Ciudad Real, para apoyarles en la búsqueda de soluciones que les permitan afrontar con éxito las dificultades, con nuestra firme intención de seguir siendo una institución cercana a nuestras empresas, para a través de su equipo humano darle sentido y utilidad al trabajo que tiene encomendado.

Durante este año, la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha continuado trabajando intensamente en el fomento del espíritu empresarial y de la creación de empresas, -aún teniendo en cuenta la etapa de incertidumbre a causa de la grave situación económica-, el apoyo a la internacionalización de las Pymes y a la mejora de la competitividad empresarial y territorial.

Desde la Cámara, hemos apostado por la innovación y la internacionalización como elementos dinamizadores de la economía, y seguiremos apostando por incentivar e impulsar la innovación, y trabajando para lograr una profesionalización y adecuación de los servicios que sea acorde con el desarrollo que merecen nuestras empresas.

Sobre todo en materia de internacionalización, ha continuado trabajando para fomentar y consolidar la presencia de las empresas de la provincia en el exterior. Pese a un ligero descenso de las exportaciones, Ciudad Real aún lidera el comercio exterior en Castilla-La Mancha, lo que confirma el acierto de la política de promoción empresarial de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real.

Así mismo, siempre hemos tenido como objetivo prioritario el fomento de la cultura emprendedora, la creación de nuevas empresas y el apoyo a la consolidación, diversificación y modernización del tejido empresarial de nuestra provincia, para contribuir a la creación de riqueza y empleo.

Se ha potenciado e intensificado el trabajo del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), convirtiéndose en un elemento clave del desarrollo provincial, junto a la puesta en marcha del nuevo e innovador Vivero de Empresas de Puertollano que viene a demostrar la apuesta y compromiso de la Cámara con el desarrollo de infraestructuras de apoyo a la actividad empresarial.

Manteniendo este claro compromiso con el desarrollo de infraestructuras que permitan el desarrollo económico de los pueblos y comarcas de la provincia, tengo que referirme al Aeropuerto Central Ciudad Real, cuya puesta en marcha es una alternativa seria a las actuales infraestructuras. No hay que olvidar que es el primer aeropuerto de gestión privada y uso público que nace en España y que esta característica lo posiciona como uno de los aeropuertos con más proyección en estos momentos.

Las líneas estratégicas estarán centradas en la competitividad empresarial y territorial, basada en las modernas infraestructuras y la inversión en desarrollo e innovación como eje de la supervivencia empresarial, acorde con el crecimiento experimentado por nuestra provincia y con el optimismo con que vemos su futuro en el despegue de un nuevo ciclo económico.

En definitiva, con todo este conjunto de actividades desarrolladas por todos aquellos que componemos la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, institución que se esfuerza en ser cercana a todos y que sigue trabajando por el avance y el progreso económico y social de nuestra tierra, hemos tratado de responder al compromiso adquirido con las empresas, para apoyar y fortalecer su desarrollo, ahora más que nunca, en un momento que requiere la unidad y el esfuerzo de todos los empresarios, a los que hemos seguido y seguiremos alentando en la consecución de nuevas infraestructuras básicas para un mayor desarrollo y un futuro de progreso.



**Juan Antonio León Triviño**  
Presidente

# 2008

memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

## I. ÓRGANOS DE GOBIERNO

1. Comité Ejecutivo
2. Pleno Corporativo
3. Comisiones
4. Representación Institucional en otros Organismos

## II. DIRECTORIO

Equipo profesional

## III. RESULTADOS DEL AÑO 2008

## IV. ACTIVIDADES

1. Actividades corporativas
  - 1.1. Reuniones Plenarias
  - 1.2. Reuniones del Comité Ejecutivo
  - 1.3. Convenios firmados
  - 1.4. Reuniones, Encuentros y Jornadas Institucionales
  - 1.5. La Cámara ciudadrealeña, en el Parlamento Europeo
2. Área de Internacionalización
  - 2.1. Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)
  - 2.2. "España Original"
  - 2.3. Asesoramiento e Información en Comercio Exterior
  - 2.4. Evolución de las exportaciones
3. Comercio Interior
  - 3.1. [www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)
  - 3.2. Camerdata
  - 3.3. Camerfirma
  - 3.4. Concurso de Escaparates
4. Estudios, Documentación y Comunicación
  - 4.1. Estudios
  - 4.2. Publicaciones

# índice

- 4.2.1. Estudio "La Crisis Económica y su Incidencia en Ciudad Real"
- 4.2. 2. "Análisis Estratégico de las Empresas del Sector Industrial de Electrónica en Castilla-La Mancha"

#### 4.3. Comunicación

### 5. Formación, Empleo y Creación de Empresas

#### 5.1. Formación

#### 5.2. Creación de Empresas

- 5.2.1. Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)
- 5.2.2. Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM)
- 5.2.3. Ventanilla Única Empresarial (VUE)
- 5.2.5. Red 'Business Angels' de Castilla-La Mancha
- 5.2.5. Factoría de Emprendedores
- 5.2.6. Red de Puntos PAIT

### 6. Innovación y Medio Ambiente

#### 6.1. Innovación

- 6.1.1. Bio-Ances
- 6.1.2. Programa de Spin-Off Tecnológico
- 6.1.3. Programa NEXOPYME
- 6.1.4. Programa EIBTs 2008
- 6.1.5. Plan Estratégico del Cluster de Energías Renovables
- 6.1.6. Programa InnoCámaras
- 6.1.7. Foro Regional de Innovación
- 6.1.8. Proyecto de Implantación del DNI electrónico en Pymes
- 6.1.9. Diagnóstico de Innovación en pymes
- 6.1.10. Red de Puntos de Información en I+D+i

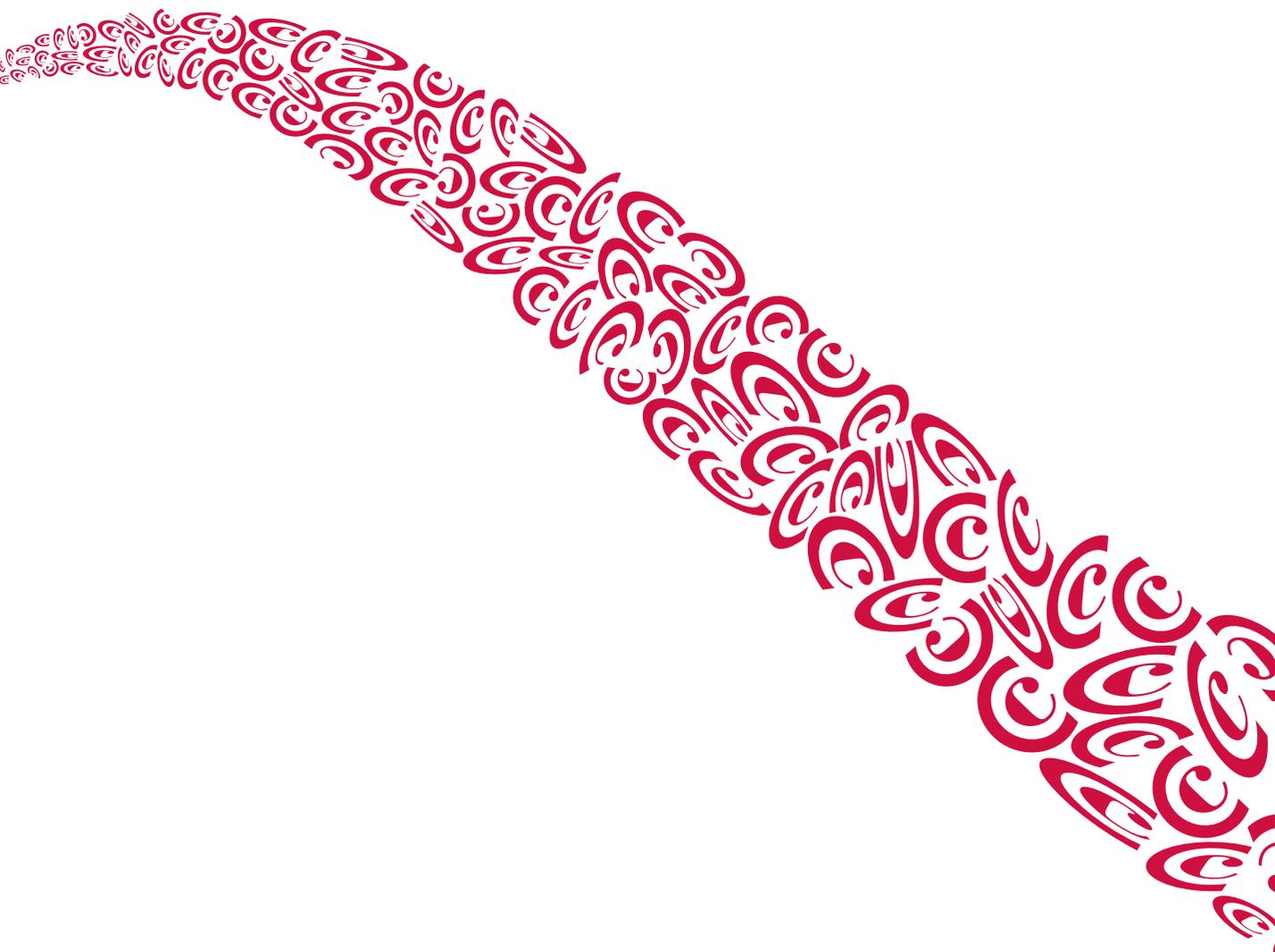
#### 6.2. Medio Ambiente

#### 7. Lonja Agropecuaria

#### 8. Asesoría Jurídica y Arbitraje

## V. INFRAESTRUCTURAS

- 1. Aeropuerto Central Ciudad Real
- 2. Centro Europeo de Empresas e Innovación
- 3. Parque Empresarial de Ciudad Real
- 4. Parque Empresarial "Vicente Buendía"



2008  
memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

# Órganos de Gobierno





CAMARA  
OFICIAL  
DE COMERCIO  
E INDUSTRIA

## Órganos de Gobierno

*La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, es una institución de referencia y reconocido prestigio, con una larga y exitosa trayectoria que, como Corporación de Derecho Público trabaja en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio y la industria.*

La Cámara de Comercio, según la Ley Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación de 11 de marzo de 1993, es una Corporación de derecho público con personalidad jurídica y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines, que se configura como un órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas, sin menoscabo de los intereses privados que persigan. Su estructura y funcionamiento deberán ser democráticos.

Tiene como finalidad:

- La representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio y la industria.
- La prestación de servicios a las empresas que ejerzan las indicadas actividades, pero sin perjuicio del respeto a la libertad sindical y de asociación empresarial, así como de las actuaciones de otras organizaciones sociales que legalmente se constituyan.



La Cámara de Comercio tiene funciones de carácter público-administrativo entre las que destacan:

**1**

Expedir certificaciones relacionadas con el tráfico mercantil, nacional e internacional, y emitir certificaciones acerca de su existencia.

**2**

Proponer al Gobierno cuantas reformas o medidas crea necesarias, o convenientes, para el fomento del comercio y la industria.

**3**

Ser órgano de asesoramiento de las Administraciones Públicas, en los términos que las mismas establezcan, para el desarrollo del comercio y la industria.

**4**

Desarrollar actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior, en especial a la exportación, y auxiliar y fomentar la presencia de los productos y servicios en el exterior mediante la elaboración y ejecución del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones.

**5**

Tramitar los programas públicos de ayudas a las empresas en los términos que se establezcan en cada caso.

**6**

Desempeñar funciones de arbitraje mercantil, nacional e internacional, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente.

## 1. Comité Ejecutivo

El **Comité Ejecutivo** es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara y está formado por el Presidente, el Vicepresidente, el Tesorero y los miembros del Pleno que se determinen. La Administración tutelante regulará el número de miembros integrantes del Comité, pudiendo designar a un representante que deberá ser, necesariamente, convocado a las reuniones del indicado órgano.

El Presidente, que será elegido por el Pleno, ostentará la representación de la Cámara, la presidencia de todos sus órganos colegiados y será responsable de la ejecución de sus acuerdos.

El Comité Ejecutivo está constituido por:

**D. Juan Antonio León Triviño**  
Presidente

**D. Arturo Mesa Escalona**  
Vicepresidente

**D. Florencio Rodríguez Medina**  
Tesorero

**D. Rafael Santos Vela**  
Vocal

**D. Antonio Villavieja Gómez**  
Vocal

**D. Lucio Moreno Bernabeu**  
Vocal

**D. Antonio Barco Fernández**  
Vocal

**D. Juan José Fuentes Ballesteros**  
Representante de la Adm. tutelante



# Pleno Corporativo

*El Pleno es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara y está compuesto por 40 miembros, con un periodo de mandato de cuatro años.*

De los 40 miembros, 26 son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todos los electores de la Cámara. Los cuatro vocales por cooptación, son elegidos por los miembros del Pleno entre personas de reconocido prestigio en la vida económica, dentro de la circunscripción de la Cámara de

Comercio de Ciudad Real, propuestas por las organizaciones empresariales intersectoriales y territoriales más representativas. Además se nombran 9 asesores, con voz pero sin voto, y un vocal más que es designado por la Administración tutelante.



El **Pleno** durante el año 2008 ha sido el siguiente:

**D. Agustín Puebla**

Vocal por A. Puebla Larache, S.L.

**D. Ángel Risueño**

Vocal por A. Risueño, S.L.

**D. Florencio Rodríguez**

Vocal por ASAJA

**D. Antonio Villavieja**

Vocal por Autómnibus Interurbanos, S.A.

**D. José Luis Ruiz**

Vocal por Baltran, S.A.

**D. Juan Carlos Galiana**

Vocal por Bodegas Galiana Alimentación, S.L.

**D. Moisés Argudo** (a lo largo de 2008 fue sustituido por D. José Miguel Argudo García)

Vocal por Cogeneración Eléctrica Manchega, S.A.

**D. Miguel Fernando Mora**

Vocal por Comercial Mora, S.A.

**D. Oscar Lillo**

Vocal por Constructora y Promotora Lillo y del Hoyo, S.L.

**D. Juan Antonio León**

Vocal por Construcciones León Triviño, S.A.

**D. Pedro García-Muñoz**

Vocal por Daymobel, S.L.

**D. Juan José Fuentes**

Representante de la Administración tutelante

**D. Jesús Bárcenas**

Vocal por Electricidad Jesús Bárcenas, S.L.

**D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez**

Vocal por Isabel Rodríguez Teruel, S.L.

**D. Mariano León**

Vocal por Leoval, S.L.

**D. Lucio Moreno**

Vocal por Lumober, S.L.

**D. Alfonso Monsalve**

Vocal por Miguel Bellido, S.A.

**D. Aureliano Rodríguez**

Vocal por Nani Almadén, S.L.

**D. Teófilo Arribas**

Vocal por Ociotur 2000, S.L.

**D. Arturo Mesa**

Vocal por Ofipaper La Mancha, S.L.

**D. Fernando Villena**

Vocal por SCL del Campo Vinícola de Tomelloso

**D. Mariano Moraga**

Vocal por Surmo, S.L.

**D. Francisco Javier González** (a lo largo de 2008 fue sustituido por D. Antonio Cuquerella Elorza)  
Vocal por Tecnobit, S.A.

**D. Senén Buitrago**

Vocal por Topansa, S.L.

**D. Rafael Santos**

Vocal por Transportes Santos, S.A.

**D. Antonio Barco**

Vocal por Urbanizaciones del Jabalón, S.L.

**D. Víctor García**

Vocal por Víctor García Chocano, S.L.

*Vocales por Cooptación*

*D. Pedro Barato*

*D. Manuel Carmona*

*D. Julián Jurado*

*D. Miguel Ángel Rivero*

*Vocales Asesores*

*D. Gerardo Álvarez (a lo largo de 2008 fue sustituido por D. Andreu Puñet Valsebre)*

*D. Cipriano Arteche*

*D. Francisco Burgos*

*D. Antonio de Lucas*

*D. Álvaro Maldonado*

*D. José Antonio Muñoz*

*D. Jesús Ocaña*

*D. José Ramón Sainz*

*D. Marcelo Valiente*

### 3. Comisiones

Las Comisiones son grupos permanentes de asesoramiento, propuesta y consulta a los Órganos de Gobierno: el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente.

Informes, dictámenes o propuestas de estas Comisiones son elevados a los Órganos de Gobierno, adquiriendo plena eficacia cuando son aprobados por el Comité Ejecutivo o el Pleno.

Objetivo y contenido de las Comisiones:

- **Facilitar la función de representación de la Cámara, conociendo los puntos de vista y posiciones sobre los diferentes asuntos que se traten.**
- **Actuar como instrumento de función consultiva de las Cámaras, asesorando a las Administraciones en todo lo referente al comercio y a la industria.**

Durante este año 2007 las Comisiones han sido las siguientes:

#### Comisión de Comercio Interior y Turismo

Presidente: D. Lucio Moreno Bernabeu

Vocales: D. Teófilo Arribas Olmedo  
D. Senén Buitrago Jiménez  
D. Francisco Burgos Marcos  
D. Pedro García-Muñoz Fdez. del Moral  
D. Miguel A. Rivero López de Orozco  
D. Aureliano Rodríguez Alfageme  
D. José Ramón Sainz García-Blanco

Secretaria: D<sup>a</sup>. Mari Cruz Martín Rolando

#### Comisión de la Empresa Familiar

Presidente: D. Cipriano Arteche Gil

Vocales: D. Jesús Bárcenas Martín  
D. Julián Jurado Mayordomo  
D. Oscar Lillo del Hoyo  
D. Álvaro Maldonado Fdez. de Tejada  
D. Alfonso Monsalve Muñoz  
D. Mariano Moraga Expósito  
D. Agustín Puebla Coello  
D. Rafael Santos Vela

Secretaria: D<sup>a</sup>. Concha Martínez Cabañero

### Comisión de Industria y Nuevas Tecnologías

Presidente: D. Julián Jurado Mayordomo

Vocales: D. Manuel Carmona Rubio  
D. Agustín Puebla Coello  
D. Ángel Risueño Morales

Secretaria: D<sup>a</sup>. Mari Cruz Martín Rolando

### Comisión de Internacionalización

Presidente: D. Juan Antonio León Triviño

Vocales: D. Teófilo Arribas Olmedo  
D. Cipriano Arteche Gil  
D. Senén Buitrago Jiménez  
D. Juan Carlos Galiana M. Portugués  
D. Pedro García-Muñoz Rivera  
D. Álvaro Maldonado Fdez. de Tejada  
D. Alfonso Monsalve Muñoz  
D. Mariano Moraga Expósito  
D. Lucio Moreno Bernabeu  
D. Aureliano Rodríguez Alfageme  
D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez Teruel

Secretario: D. Günther Lorenz

### Comisión de Medio Ambiente y Sanidad

Presidenta: D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez Teruel

Vocales: D. Gerardo Álvarez Cuervo (a lo largo de 2008 fue sustituido por D. Puñet Valsebre)  
Andreu  
D. Pedro García-Muñoz Fdez. del Moral  
D. Miguel Fernando Mora Antequera  
D. Florencio Rodríguez Medina  
D. José Ramón Sainz García-Blanco  
D. Rafael Santos Vela  
D. Marcelo Valiente Moreno

Secretaria: D<sup>a</sup>. Concha Martínez Cabañero

### Comisión de Transportes

Presidente: D. Rafael Santos Vela

Vocales: D. José María Menéndez Martínez  
D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez Teruel  
D. José Luis Ruiz López  
D. Antonio Villavieja Gómez

Secretaria: D<sup>a</sup>. Mari Cruz Martín Rolando





## 4. Representación Institucional en otros organismos

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real está presente en entidades e iniciativas de interés relevante, para el desarrollo empresarial y provincial. Éstas son las siguientes:

- CR Aeropuertos, S.L.  
Sociedad Promotora del Aeropuerto de Ciudad Real.
- Fundación Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real.  
Creación y Desarrollo de Empresas.
- VUE.  
Ventanilla Única Empresarial.
- Consejo Superior de Cámaras de Comercio e Industria de España.
- Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha.
- Fundación INCYDE  
Instituto Cameral de Creación y Desarrollo de la Empresa.
- Cámara de Comercio Internacional.
- Euroventanilla.
- AGRECE.  
Agrupación de Exportadores del Centro de España.
- PIP.  
Patronato de Intereses Provinciales de la Diputación Provincial de Ciudad Real.
- AELMO.  
Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen.
- CAMERPyme, S.A.  
Iniciativa Cameral de Desarrollo de Servicios On-Line para Pymes.
- AC CAMERFIRMA, S.A.
- CAMERDATA, S.A.  
Red de Información de las Cámaras de Comercio y web de información empresarial.
- Asociación "Ciudad Real 2015".  
Plan Estratégico de Ciudad Real.
- Entidad Pública Empresarial Diario Lanza.
- Mesa Ciudad Real Futuro.
- Consejo Regulador D.O. Queso Manchego.
- Parque Arqueológico de Alarcos.

## 5. Directorio

### **Secretaría General**

José Cano  
Encarnación Morales

### **Dirección General**

Günther Lorenz

### **Comercio Exterior**

Patricia Franco  
Alberto Rodríguez  
Nicolás Aponte  
Ramón Cerro  
Juan Morales  
María Salinas  
David Sánchez

### **Administración**

Ángel Muñoz  
Antonia Gómez  
Cesáreo de la Santa

### **Formación**

Manuel Reina

### **Centro Europeo de Empresas e Innovación**

Manuel Roque  
Mayte Carmona  
M<sup>a</sup> del Mar García  
Encarnación López  
Pilar Fernández Pacheco  
Sonia Gimeno  
M<sup>a</sup> Jesús Camacho  
Miguel Fernando Mora

### **Estudios y Comunicación**

Concha Martínez  
Mari Cruz Martín

### **Lonja Agropecuaria**

Juana Fernández

### **Información y Registro**

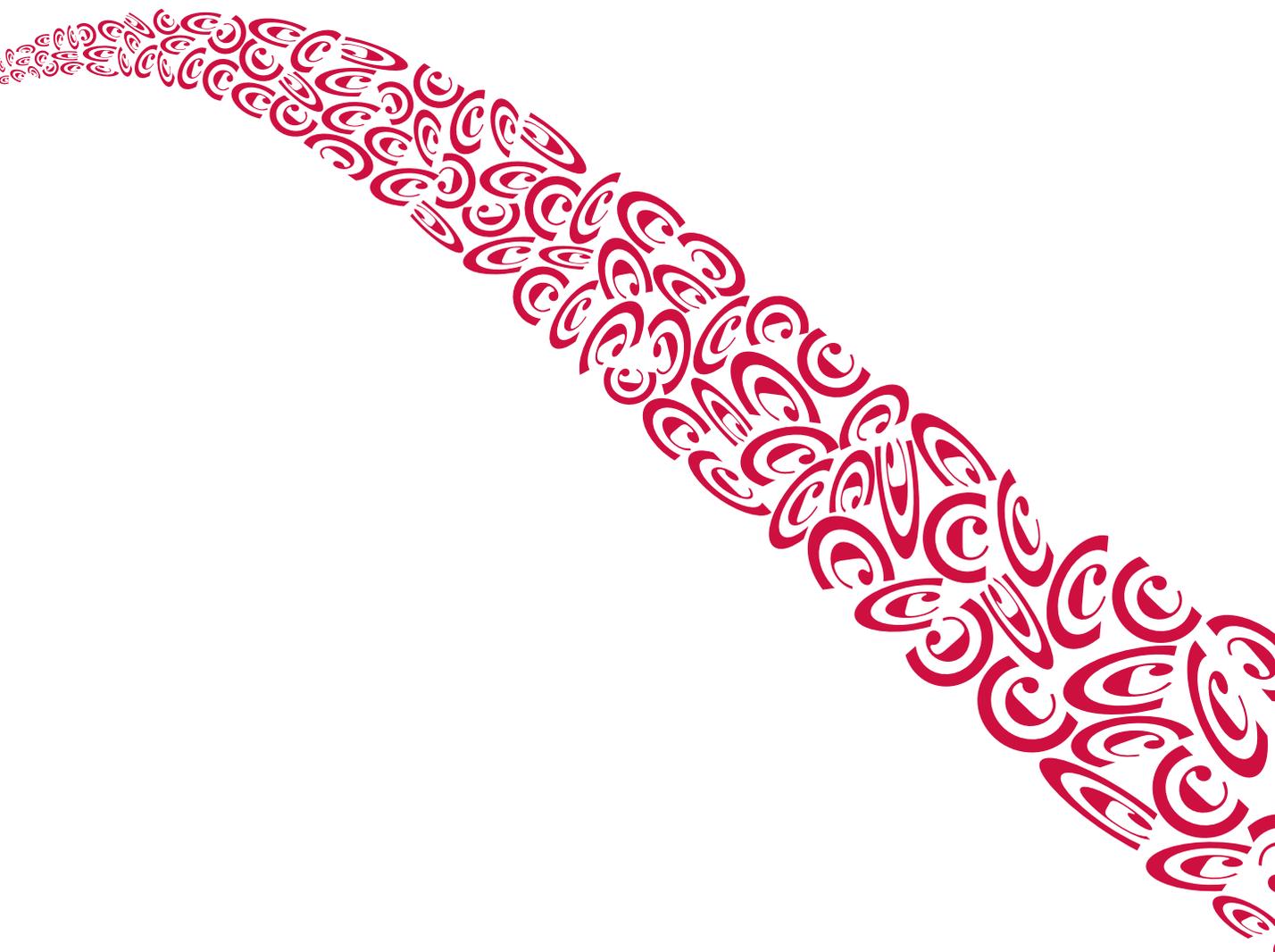
Carmen Cabezuelo  
Rosario Patón

### **Ventanilla Única Empresarial**

Rosa Lasheras

### **Conserjería**

Inocente Donaire



2008  
memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

# Resultados del año 2008





## *Resultados año 2008*

**Empresas Contactadas**

**163**

---

**Consultoría a Emprendedores  
y Pymes**

**2.445**

---

**Comercio Exterior**

**1.495**

**Creación y Desarrollo de Empresas**

**950**

**Número de Acciones y  
Programas realizados**

**58**

---

**Promoción Exterior**

**47**

**Innovación, Competitividad, Desarrollo  
Tecnológico y Pequeño Comercio**

**11**

## Número de Empresas participantes en Acciones y Programas

**797**

**Promoción Exterior**

**562**

**Innovación, Competitividad, Desarrollo Tecnológico y Pequeño Comercio**

**235**

## Creación, Consolidación y Desarrollo de Empresas

**Empresas Creadas**

**199**

**Proyectos Ampliación, Modernización y Diversificación**

**186**

**Planes de Empresa**

**104**

**Empleo Generado**

**284**

**Inversión Inducida** (Millones de euros)

**3,85**

## Formación

**Número de Acciones**

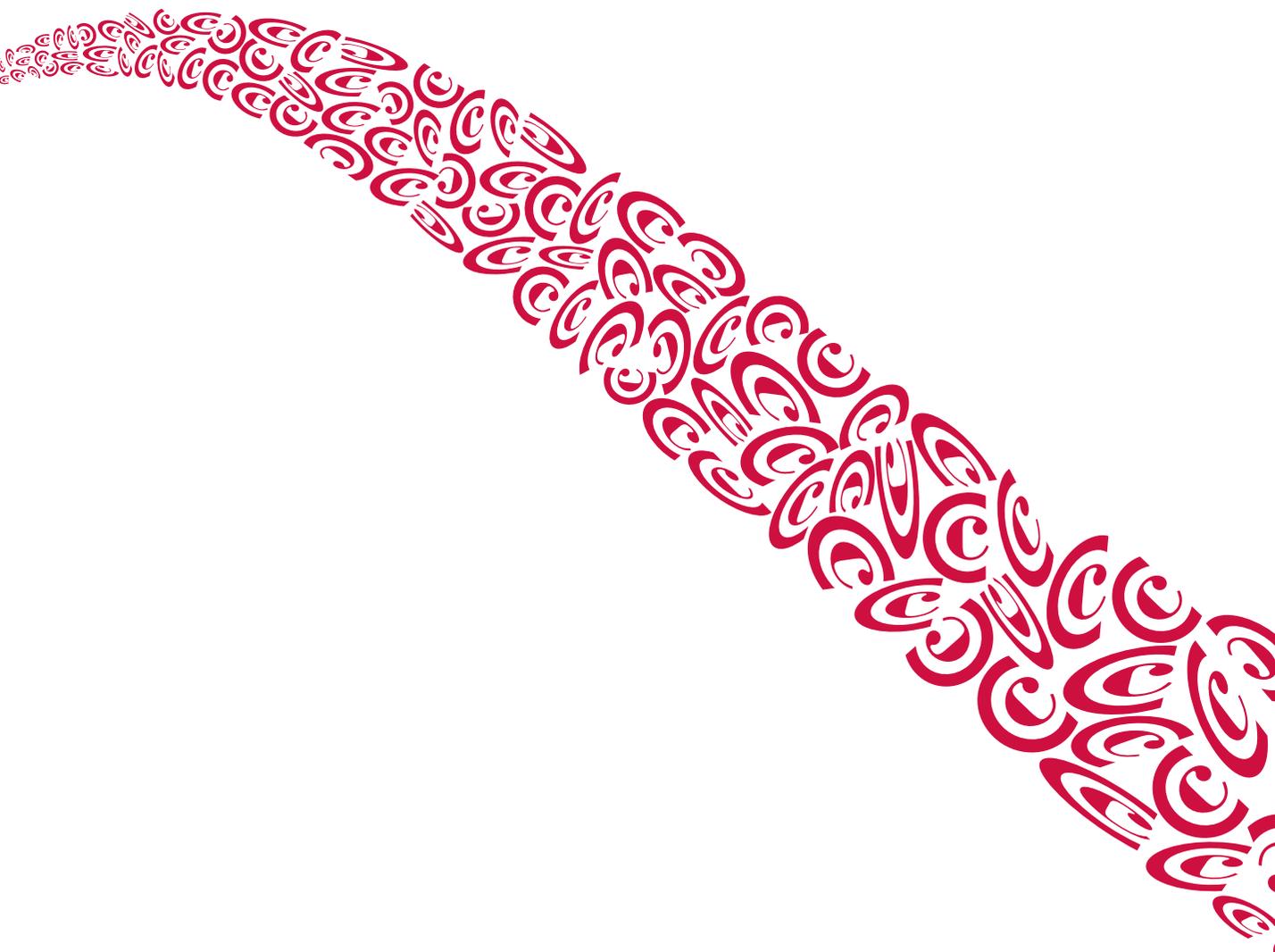
**43**

**Participantes Emprendedores y Empresarios**

**1.282**

**Número de Horas**

**1.299**



2008  
memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

# Actividades





## Actividades de la Cámara

*A lo largo de este capítulo, se detallan en mayor medida, las actividades que se han ido desarrollando en los diferentes departamentos durante este periodo, en el ámbito de: Actividades Corporativas, Internacionalización, Comercio Interior, Estudios y Comunicación, Formación y Creación de Empresas, Innovación y Medio Ambiente, Lonja Agropecuaria y Asesoría Jurídica.*

### 1. Actividades corporativas

#### 1.1. Reuniones Plenarias

El Pleno Corporativo, órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara, formado por 40 miembros, de los cuales, 26 son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todos los electores de la Cámara.

#### 1.2. Reuniones del Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo, órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara, formado por el Presidente, el Vicepresidente, el Tesorero y los miembros del Pleno que se determinen.



### 1.3. Convenios firmados

- 21 de febrero de 2008: Convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real para España Original 2008 y Fenavin 2009.
- 3 de abril de 2008: Convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y Excma. Diputación Provincial de Ciudad Real para Promoción Exterior.
- 5 de junio de 2008: Convenio entre el Instituto de Promoción de Castilla-La Mancha (IPEX) y Consejo Regional para Promoción de las Exportaciones en Castilla-La Mancha.
- 17 de julio de 2008: Acuerdo para la prórroga de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) 2008.
- 20 de noviembre de 2008: Convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Puertollano para el Vivero Empresarial Vicente Buendía de Puertollano.
- 29 de diciembre de 2008: Convenio entre Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para la Ventanilla Única Empresarial (VUE).

## 1.4. Reuniones, Encuentros y Jornadas Institucionales

### Enero

- Entrega Premios de la IV edición del Concurso Escaparates de Navidad.
- La Cámara recibe a una delegación de importadores alemanes.
- Balance 2007 del programa NEXOPYME y nueva convocatoria 2008.
- El Aeropuerto Central Ciudad Real firma un convenio con la Asociación de Líneas Aéreas de España (ALA).
- Seminario sobre el Operador Económico Aduanero dentro del Nuevo Código Aduanero.

### Febrero

- Misión Comercial Multisectorial a Nueva Delhi y Bangalore, India.
- Misión Comercial Multisectorial a Qatar y Kuwait.
- Acto de Clausura del curso "Consolidación de la Empresa Familiar", en Tomelloso.
- Acto de Clausura del II Curso de Generación de Ideas Innovadoras y Proyectos Emprendedores.





## Marzo

- Misión Comercial Multisectorial a Santiago, Chile; y, Sao Paulo, Brasil.
- Presentación de las Bases Reguladoras de concesión de ayudas para el desarrollo de acciones singulares para la formación y su convocatoria para el año 2008.
- Reunión extraordinaria de la Mesa de la Carne de Caza de la Lonja Agropecuaria.
- Acto de Clausura del curso "Consultor de Energías Renovables".
- Misión Comercial Multisectorial a Sudáfrica.
- Presentación del estudio "Características del Consumidor de Castilla-La Mancha".
- Visita a la Feria Prowein.
- Se coordina la Visita a la Feria Vinaria, feria del vino celebrada en Bulgaria.
- Celebración del Seminario "Planificación y Control de la Gestión Comercial".
- Misión Comercial Multisectorial a Atlanta y Chicago, Estados Unidos.
- Celebración de la I Conferencia Mundial Aeroportuaria para el desarrollo del Comercio y el Turismo.

## Abril

- Jornada Lonja Sectorial del Ovino.

- Jornada Interlonjas.
- Inauguración del Programa Gestión Financiera para Pymes en Alcázar de San Juan.
- Misión Comercial Multisectorial en Ecuador y Perú.
- Misión Exposición Spanish Wine Cellar en Nueva York y San Francisco.
- Visita a la Feria del Vino Vinordic en Estocolmo, Suecia.
- Rueda de Prensa en el Vivero de Empresas de Puertollano con la asistencia del Consejero de Industria y el Alcalde de Puertollano.
- Rueda de Prensa del Presidente de la Cámara de Comercio, D. Juan Antonio León, y el director territorial de CCM, D. José Antonio Muñoz, sobre la aportación que esta entidad realizará a la Fundación CEEI Ciudad Real.

## Mayo

- Misión Exposición a Brasil.
- La Cámara organiza la participación de empresas españolas en la Feria Gulf Bid en Bahrein, para empresas de los sectores de Construcción y Maquinaria, Muebles, Mármoles y Cerámica, Arquitectura y Diseño Interior, Arte y Decoración.
- Se celebra la II edición de la feria España Original.





- Acto de Conmemoración del V Aniversario de CEEI Talavera de la Reina.
- Presentación de la Factoría de Emprendedores de Castilla-La Mancha.
- Acto Inaugural del Día para Empezar de Castilla-La Mancha.
- Celebración del Seminario de "Habilidades Directivas".
- Feria London Wine 2008, para profesionales del sector vinos y bebidas de Castilla-La Mancha.
- La Agrupación de Fabricantes de Áridos de Castilla-La Mancha (ANEFA) otorga el galardón "Premio de Desarrollo Sostenible" a D. Juan Antonio León Triviño.
- Seminario "Nuevas Soluciones a la Financiación de las Exportaciones".

## Junio

- Misión Comercial Multisectorial a Senegal.
- Jornada "Morosidad en el Comercio Internacional".
- Celebración de la IV Feria de Vinos Españoles en Varsovia, Polonia.
- Jornada "Cómo negociar con agentes distribuidores y mayoristas".
- Seminario "La Reforma Mercantil en Materia Contable. Nuevo Plan General de Contabilidad".

- Acto de Entrega de los "Premios Comunicación 2008".
- Jornada "El Diseño Industrial como elemento de innovación".
- Seminario "Normativa, legislación, etiquetado y trámites de exportación de alimentos y bebidas alcohólicas a Estados Unidos".
- Acto de Clausura del Programa de Gestión Internacional de Empresas.

### Julio

- Visita del economista D. Ramón Tamames.
- Presentación de la Memoria de Actividades de la Cámara Oficial de Comercio e Industria.

### Septiembre

- Recepción de una delegación de importadores y distribuidores de vinos en Rusia.
- Celebración de la Jornada "El Transporte en la Exportación: Problemas, Costes y Documentos".
- Celebración del Foro Regional de Innovación en el Centro de Visitantes del Aeropuerto Central de Ciudad Real.
- Inauguración en Tomelloso del Programa Avanzado de Gestión Financiera de Pymes.
- La Cámara de Comercio organiza una jornada sobre "La Igualdad entre Hombres y Mujeres en el Ámbito Económico".





## Octubre

- Misión Comercial para la promoción de productos agroalimentarios en puntos de venta en Polonia.
- Misión Comercial Multisectorial a Filipinas.
- El presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León, asiste a la primera edición del Parlamento Europeo de Empresas.
- Representantes de la Cámara de Comercio de Sevilla visitan el Aeropuerto Central Ciudad Real.
- Acto de Inauguración del Centro de Desarrollo Empresarial de AJE.
- Organización del curso "Gestión Financiera de Pymes" en Tomelloso.
- V Gran Gala de los Premios Imás TV.
- Encuentro de Promoción Comercial en Australia y Nueva Zelanda.
- Apertura de la nueva fábrica de Vestas Blades en Daimiel.
- Jornada "Cómo elaborar ofertas internacionales".

## Noviembre

- Delegación argentina visita el Aeropuerto Central Ciudad Real.

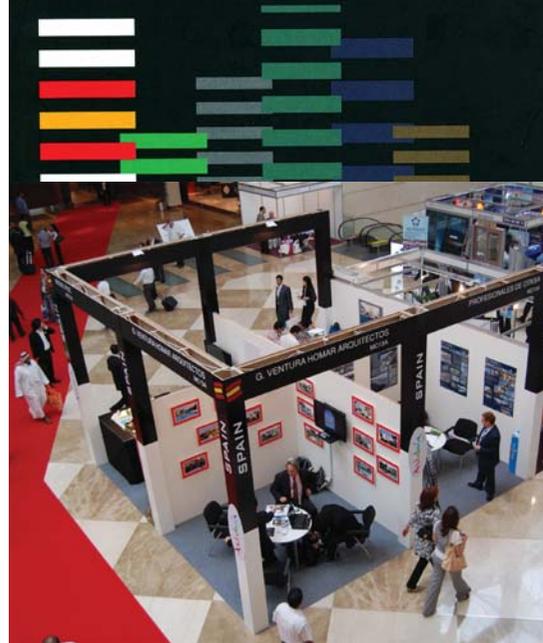
- Inauguración del Programa "Marketing Estratégico y Técnicas de Venta en la Pyme", en Alcázar de San Juan.
- Visita al IV Salón de Vinos y Productos Gourmet, en Rusia.
- Reunión de la Comisión de Seguimiento de la Ventanilla Única Empresarial realizando un balance de su actuación.
- Jornada "Cómo elaborar Ofertas Internacionales".
- Clausura del Curso "Prevención de Riesgos Laborales" organizado por la Ventanilla Única Empresarial.
- Celebración de la Feria The Big 5 en Dubai.
- Presentación del "Libro Blanco de la Innovación en la Comunidad de Castilla-La Mancha".
- Mesa redonda "Jornada Emprendedor UCLM".

## Diciembre

- Feria INDEX en Dubai.
- Taller "Hacia un Censo Digital", en Manzanares.

# spain

the big 5  
dubai  
23-27 november 2008



## Spain at Index 2008

3 - 7 December  
Hall 3 and 5

■ Dubai International  
Exhibition & Convention  
United Arab Emirates

## 1.5. La Cámara ciudadrealeña, en el Parlamento Europeo

Con ocasión de su 50º aniversario, Eurocámaras impulsó la creación del primer Parlamento Europeo de Empresas (PEE). Este acontecimiento único reunió a más de 800 empresarios de los 27 estados miembros de la UE y de 18 países más, miembros de Eurocámaras, en el hemiciclo del Parlamento Europeo. La delegación empresarial española, encabezada por el presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro, estuvo compuesta por 54 empresarios, miembros de los Plenos de las Cámaras, de todas las Comunidades Autónomas y de todos los sectores productivos. Entre ellos, asistió el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño.



Esta representación de la comunidad empresarial europea discutió sobre asuntos clave de política europea frente a los

responsables de alto nivel de la toma de decisiones en la Unión Europea. Votaron sobre las recomendaciones que serán presentadas a la presidencia francesa del Consejo de la Unión. Los votos sirvieron para ayudar a las instituciones a entender mejor las necesidades y las preocupaciones a las que se enfrentan a diario y a construir, en última instancia, una Europa más favorable al mundo empresarial.

La primera edición del Parlamento Europeo de Empresas (PEE) fue inaugurada por el presidente de la Comisión europea, Joao Duao Barroso; el presidente del Parlamento Europeo, Hans Gert Pötering; el secretario de Estado francés de Comercio, Hervé Novelli y, el presidente de Eurocámaras, Pierre Simon.

Entre las medidas que defiende Eurocámaras para facilitar la creación y consolidación de empresas como medio para aumentar la competitividad y la prosperidad europeas, destacan:

- Proporcionar a las PYME acceso al mercado único.
- Facilitar el acceso a los mercados mundiales.
- Pensar en la PYME.
- Formar una mano de obra especializada acorde con las necesidades del mercado.
- Fomentar la sostenibilidad energética y medioambiental.
- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Estimular la innovación.

*“En el 50º aniversario del **Parlamento Europeo**, Eurocámaras impulsó la creación del primer Parlamento Europeo de Empresas (PEE)”*





En el debate originado, la actual crisis financiera ocupó un lugar preeminente. Este acontecimiento se desarrolló en tres sesiones en las que se trataron los siguientes asuntos:

- Mercados sin fronteras.
- Cómo hacer frente a los retos energéticos y medioambientales.
- Impulsar el espíritu emprendedor en Europa.

En la sesión sobre el "Mercado sin fronteras", los empresarios debatieron sobre el acceso al mercado interno y al global. Las votaciones pusieron de manifiesto la necesidad de establecer una mejor legislación en lo referente a la propiedad intelectual, avanzar en la eliminación de barreras, en el comercio internacional, tanto dentro como fuera de la UE, y la necesidad de establecer una "tarjeta azul" de la UE para inmigrantes de alta cualificación.

Ante la pregunta "¿Daña a las empresas europeas la prolongada ausencia de una patente comunitaria?", el 90% de los empresarios mostró la urgente necesidad de alcanzar un acuerdo sobre la patente comunitaria. El coste de obtener una patente europea en 6 países de la UE es de 22.000 €. Si esa patente se extiende a los 27 Estados miembros, los costes aumentan hasta, aproximadamente, 82.000 €. En comparación, la misma patente comunitaria costaría menos de 20.000 € y sería válida automáticamente en los 27 países de la UE:

En cuanto a si "¿Debería la Comisión Europea ayudar a las PYME a implantarse en los nuevos mercados, complementando las iniciativas nacionales?" Según una reciente encuesta, más del 90% de las PYME en Europa no realiza exportaciones, y tan sólo una PYME de cada diez contabiliza alguna exportación. La gran mayoría de las PYME presentes en el PEE se mostró claramente a favor de invertir esta tendencia y buscar un mayor protagonismo de la Comisión Europea al respecto, complementando el papel que ya desempeña cada uno de los Estados miembros.

Y respecto a la cuestión planeada "¿Apoya el desarrollo de una política europea de inmigración basada en las necesidades económicas, por ejemplo, mediante el uso de una "tarjeta azul", tal y como se ha propuesto?", con el 76% de los votos afirmativos, las empresas mostraron su apoyo a la "tarjeta azul" para inmigrantes de alta cualificación. Asimismo, pusieron de manifiesto la necesidad de una política de inmigración coherente, basada en las necesidades económicas. Las empresas sufren de una carencia de puestos cualificados para ocupar lagunas existentes en el mercado laboral. En particular, los sectores de la tecnología de la información y el científico han sufrido una persistente fuga de cerebros en los últimos años, lo que ha hecho peligrar su competitividad en los mercados europeos y en el global.

En la segunda sesión "Hacer frente a los retos energéticos y medioambientales", los participantes destacaron que las empresas son un factor fundamental para alcanzar los objetivos del denominado "20/20/20", pero han recordado a los políticos que el progreso

no debería ir en detrimento de la competitividad. También instaron a la UE a fomentar acuerdos internacionales en este campo, en lugar de tratar de alcanzar objetivos de forma aislada. La votación resaltó las dudas acerca de los criterios en la contratación pública "verde".

## 2. Área de Internacionalización

El Departamento de Comercio Exterior, durante el año 2008, continuó con su firme apoyo a la internacionalización de las empresas ciudadrealeñas, mediante la ejecución de diferentes acciones y programas de ayuda, como un claro soporte a las empresas exportadoras de la provincia, mejorando la proyección comercial de la demarcación.

La Cámara destina más del 30% de su presupuesto a la promoción exterior de forma integral, realizándolo a través de distintas subáreas:

- Información, Asesoramiento y Consultoría.
- Formación específica.
- Acciones directas agrupadas de promoción en el exterior.
- Programas de apoyo a la iniciación y consolidación de las exportaciones.

Los resultados obtenidos con este objetivo aparecen reflejados con los resultados obtenidos:

<b>Acciones de Promoción Exterior</b>	<b>Acciones</b>	<b>Participantes</b>
<b>Comercio Exterior</b>	<b>33</b>	<b>548</b>
<b>PIPE y Seguimiento</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
	<b>47</b>	<b>562</b>
<b>Consultas y Documentación</b>		
<b>Consultas específicas</b>		<b>260</b>
<b>Cuadernos ATA</b>		<b>9</b>
<b>Certificados de Origen</b>		<b>1.221</b>
<b>Gestiones Consulares</b>		<b>5</b>
		<b>1.495</b>



## Misiones Directas

Lugar	Sector	Participantes
Bélgica	Alimentos y Bebidas	9
India	Multisectorial	3
Kuwait y Qatar	Multisectorial	5
Chile y Brasil	Multisectorial	2
Sudáfrica	Multisectorial	8
EE.UU. - Chicago y Atlanta -	Vinos	2
Ecuador y Perú	Multisectorial	4
Senegal - Dakar -	Multisectorial	5
Japón	Multisectorial	6
Singapur y Malasia	Multisectorial	3
Portugal	Multisectorial	3
Filipinas	Multisectorial	2
Polonia	Multisectorial	9
	<b>13</b>	<b>61</b>

## Misiones Inversas

Origen	Sector	Participantes
Alemania	Alimentos	8
Rusia	Vinos	16
	<b>2</b>	<b>24</b>

## Misiones Exposiciones

Lugar	Sector	Participantes
Méjico	Alimentos y Bebidas	8
EE.UU. - N. York y S. Francisco -	Agroalimentario	12
Brasil - Sao Paulo y Belo H. -	Vinos	1
Polonia - Varsovia -	Vinos	3
Singapur y Malasia	Vinos	5
Japón	Alimentos y Vinos	5
China y Taiwan	Vinos	31
Rusia	Vinos y Productos Gourmet	6
Corea del Sur - Seul -	Alimentos y Vinos	6
	<b>9</b>	<b>77</b>

## Ferias

Lugar	Sector	Participantes
PROWEIN, Dusseldorf, Alemania	Vinos	29
GULF, BID, Bahrein	Construcción	6
Sial, París, Francia	Alimentación	16
THE BIG SHOW, EAU, Dubai	Construcción y afines	93
INDEX, Dubai	Habitat	31
España Original	Alimentos	200
	<b>6</b>	<b>375</b>

## Visitas a Ferias

Lugar	Sector	Participantes
VINARIA, Bulgaria	Vinos	3
VINORDIC, Suecia	Vinos	3
LONDON WINE, Reino Unido	Vinos	5
	<b>3</b>	<b>11</b>

*"Por países de actuación,  
la Cámara de Comercio ciudadrealeña  
estuvo presente en más de 30 países"*

## Acciones por países de actuación

Continente	País	Nº Acciones
Europa	Alemania, Reino Unido, Polonia, Bulgaria, Bélgica, Suecia, Rusia, Portugal, Francia y España	13
Asia	Emiratos Árabes, India, Bahrein, Singapur, Japón, Hong Kong, Taiwán, Corea del Sur, Kuwait, Qatar, Malasia, Filipinas y China	12
América	EE.UU., Méjico, Brasil, Chile, Perú y Ecuador	6
Africa	Sudáfrica y Senegal	2
		<b>33</b>

### 2.1. Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE)

El PIPE es un Programa de ayuda a la Pequeña y Mediana Empresa cuyo el objetivo de impulsar la internacionalización de las empresas, de manera que creen o consoliden un Departamento de Exportación rentable y eficiente.

Desde su inicio en 1997, la Cámara de Comercio ha trabajado con este programa en 112 planes entre PIPES y Programas de Seguimiento. Realizando un análisis desde su origen a la actualidad, la Cámara de Ciudad Real es la que más programas ha puesto en marcha dentro de Castilla-La Mancha; y, en relación con el presupuesto del que dispone, es también destacable comparando con el resto de Cámaras de España.

Es un programa integral que cuenta con el apoyo de todas las instituciones implicadas en la promoción del comercio exterior y que le ofrece al empresario múltiples servicios y beneficios de forma preferente.

El Programa va dirigido a empresas que:

- Tengan la consideración de pequeña y mediana empresa según los criterios establecidos por la Unión Europea.
- Tengan un producto o servicio propio.
- Cuenten con una clara voluntad de internacionalización.
- Quieran conocer sus posibilidades en otros mercados.

El PIPE sigue a la empresa en todo el proceso de decisión para alcanzar su internacionalización, con un programa de dos años de duración dividido en tres fases:

y de los conocimientos necesarios para que la empresa pueda afrontar el reto de la exportación, con el respaldo económico y la profesionalidad que le ayude a evitar errores

## fase 1

Diagnóstico de Posición Competitiva y de Potencial de Internacionalización. Tiene el objetivo de ofrecer un análisis del estado actual y de su posición competitiva en el mercado nacional con la ayuda de un asesor externo, el promotor PIPE, un profesional formado en una metodología determinada propia de este programa.

## fase 2

Diseño del Proceso de Internacionalización y Prospección de Mercados. En esta fase se llevan a cabo las acciones necesarias para el diseño del Plan de Internacionalización con la ayuda del promotor PIPE.

## fase 3

Puesta en marcha del Plan de Internacionalización. Una vez que el diseño del Plan de Internacionalización ha sido definido, se ponen en marcha las medidas necesarias para empezar a exportar.

Como continuación a estas tres fases, está el Programa de Seguimiento PIPE, que consiste en conseguir que las empresas que han participado en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior y desarrollado su estrategia, se consoliden como exportadores estables, con un programa que favorece la implantación de los productos y marcas de estas empresas en los mercados exteriores.

En el Programa PIPE, la empresa cuenta con profesionales especialmente formados a tal efecto y con manuales de apoyo puestos a disposición de la empresa. Básicamente este programa pretende dotar de las herramientas

habituales y a incrementar su potencial de internacionalización.

En definitiva, está diseñado para que la empresa que quiera comenzar a exportar, encuentre todos los apoyos necesarios para iniciar su andadura en el comercio exterior, con la ayuda de las instituciones españolas de promoción exterior y un especialista externo a la empresa.

Este programa, creado dentro de la subvención de los Fondos FEDER de la Unión Europea, seguirá hasta al menos, el año 2013, lo que demuestra la gran valía de la iniciativa.

## 2.2. España Original

La II edición de ESPAÑA ORIGINAL, Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otras Indicaciones de Calidad, celebrada en Ciudad Real, tuvo como objetivo principal hacer negocio. El éxito consolidado en la Feria Nacional del Vino, FENAVIN, se trasladó a esta nueva

feria del sector agroalimentario que, por introducir elementos novedosos como el programa de compradores nacionales e internacionales, hará de la misma una feria diferente al resto en este sector.





El mismo equipo gestor que organiza FENAVIN se encarga de España Original, una feria que se dirige, dentro del sector agroalimentario, a la comercialización de productos de calidad de nuestro país. Por tanto, sólo han podido asistir a España Original empresas españolas.

El objetivo inmediato de España Original es el de crear un lugar privilegiado de encuentro entre fabricantes de productos alimenticios de calidad y distribuidores nacionales e internacionales; y el último es el de llegar a ser un punto de referencia del sector de alimentación de calidad español, favoreciendo la actividad comercial del sector.

Los productos expuestos fueron, obviamente, productos españoles, ya que el objetivo de España Original es la promoción internacional y nacional de los productos agroalimentarios con denominación de origen o cualquier otra calificación de calidad. Los productos base de la feria fueron: aceite de oliva, quesos, jamones, embutidos, hortalizas, dulces, mieles, azafrán y cualquier otro producto con indicación de calidad.

La segunda edición de la feria España Original se cerró registrando un incremento del 33% en el número de contactos comerciales y compradores con respecto a la primera edición, celebrada el año 2006. Los contactos alcanzaron los 66.825, lo que supone una media de 50 por cada expositor en cada una de los días que duró la feria.

La principal novedad de esta segunda edición fue que los profesionales en comercio exterior, con los que ha contado el Centro de Negocios, se encargaron también de difundir la Feria entre los empresarios y los medios de comunicación de los países seleccionados, lo que dio un resultado positivo.

El objetivo fundamental de España Original con estos dos programas es el de generar una concepción de calidad a los profesionales del sector agroalimentario asistentes a la feria, para lo cual, plantea un programa de visita de profesionales de calidad.

### 2.3. Asesoramiento e Información en Comercio Exterior

Este departamento ha puesto a disposición de las empresas diferentes programas de ayuda a la internacionalización, en un claro apoyo a las empresas exportadoras de la provincia de Ciudad Real.

#### Certificados de Origen

Se facilita la cumplimentación de los Certificados de Origen a través de un servicio on-line. De manera progresiva, se va utilizando con más frecuencia este servicio, un desarrollo propio de la Cámara para que los empresarios ahorren tiempo y dinero. **En el año 2007 el porcentaje de Certificados de Origen vía on-line comprendía el 55%; este porcentaje ha subido en el año 2008 al 61%.**



#### Certificados de Origen emitidos

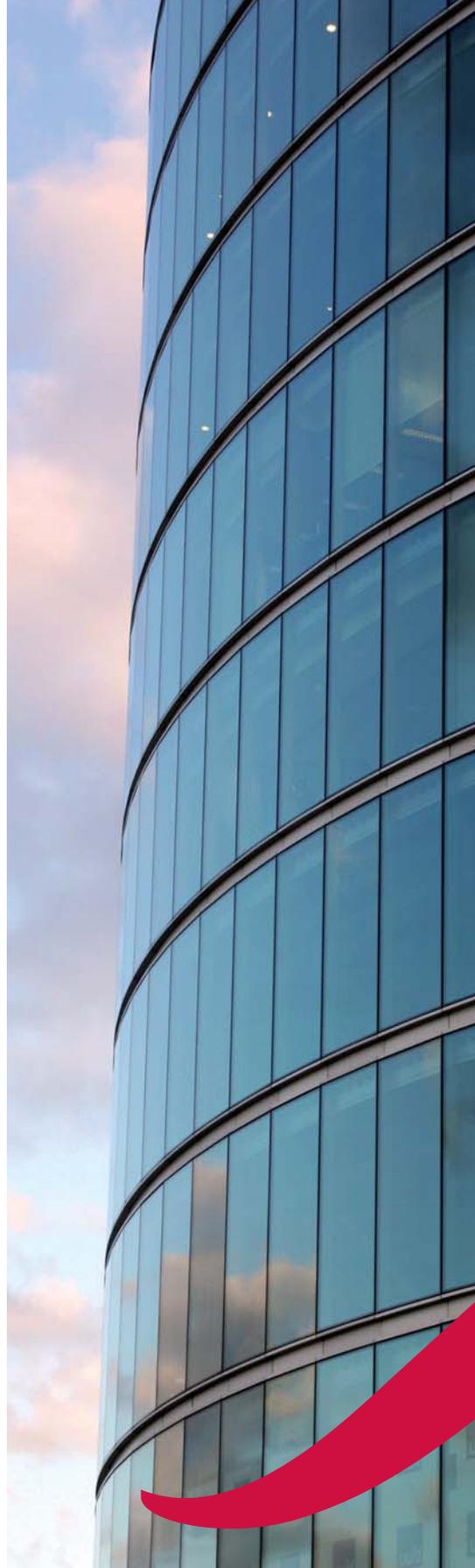
	2004	2005	2006	2007	2008
<b>Personados</b>	<b>743</b> (67,5%)	<b>676</b> (58,8%)	<b>683</b> (51,7%)	<b>554</b> (45,5%)	<b>481</b> (39,4%)
<b>On-line</b>	<b>358</b> (32,5%)	<b>474</b> (41,2%)	<b>638</b> (48,3%)	<b>664</b> (54,5%)	<b>740</b> (60,6%)
	<b>1.101</b>	<b>1.510</b>	<b>1.321</b>	<b>1.218</b>	<b>1.221</b>

## Principales países por Certificados de Origen

País	Cantidad
Rusia	178
China	134
Méjico	84
EE.UU.	60
Japón	42
Canadá	37
Georgia	37
Filipinas	36
E.A.U.	34
Malasia	34
Taiwan	32
Brasil	26
Panamá	26
Cuba	22
Angola	18
Libia	17
Ucrania	17
Nueva Zelanda	16
Hong Kong	15
Corea del Sur	15
<b>Subtotal</b>	<b>880</b>
<b>Resto de países</b>	<b>341</b>
<b>Total</b>	<b>1.221</b>

### Declaraciones Intrastat

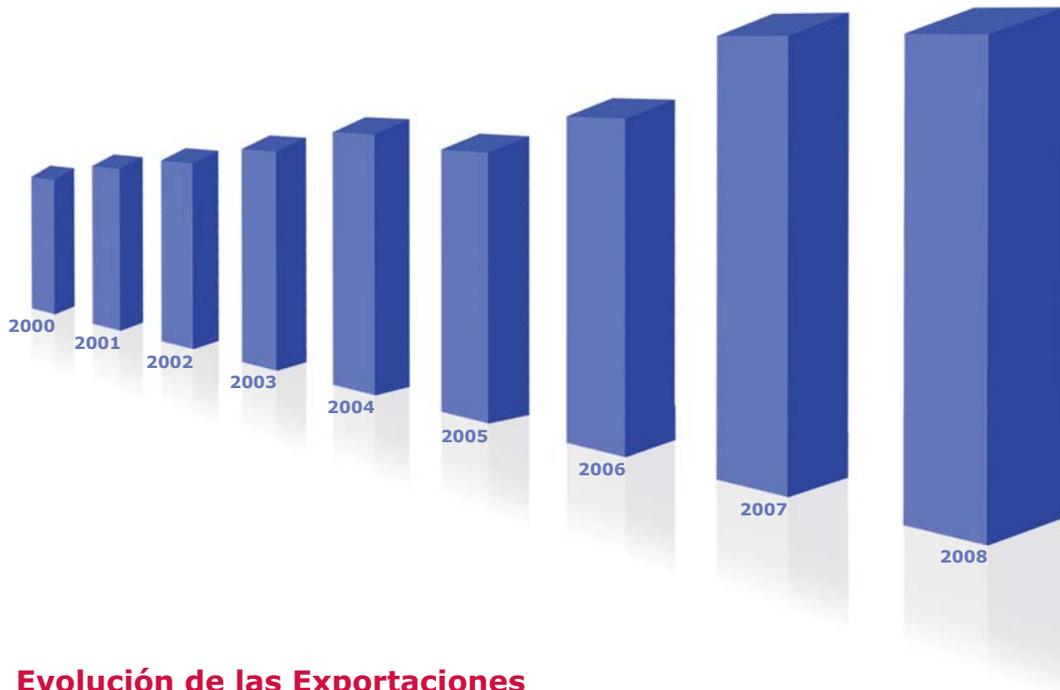
Con esta documentación, se facilitan a la Agencia Tributaria las declaraciones estadísticas de exportación e importación de aquellas empresas que superen el umbral de los 130.000 € anuales.



## 2.4. Análisis de la Evolución de las Exportaciones

Según los datos reflejados a continuación, se puede observar el aumento de los valores en la cifra de las exportaciones en lo que va de siglo, tendencia que ha variado durante el año pasado, motivado por la situación económica que está afectando a todas las economías.

A nivel provincial, Ciudad Real, tiene la cifra más alta, en cuanto al volumen de exportaciones en los 12 últimos meses, de toda la región; unas cifras que se consolidan desde hace varios años ya. En 2008, las cifras totales de exportación han disminuido respecto a 2007, situándose en 967.753 mil euros, casi 19 millones de euros menos que en el año anterior, es decir, un 1,91% menos.



### Evolución de las Exportaciones de Ciudad Real 2000-2008 (Miles de €)

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
481.000	542.028	584.345	641.702	708.440	679.456	778.008	986.612	967.753

## Análisis de las Exportaciones 2008

	<b>Total Exportaciones (Miles €)</b>	<b>Variación 2007-2008</b>
<b>España</b>	<b>188.184.388</b>	<b>1,71 %</b>
<b>CLM</b>	<b>3.104.448</b>	<b>0,81 %</b>
<b>Albacete</b>	<b>663.488</b>	<b>3,05 %</b>
<b>Ciudad Real</b>	<b>967.753</b>	<b>-1,91 %</b>
<b>Cuenca</b>	<b>162.313</b>	<b>18,84 %</b>
<b>Guadalajara</b>	<b>592.705</b>	<b>-0,01 %</b>
<b>Toledo</b>	<b>718.189</b>	<b>-2,34 %</b>

## Ranking de Exportaciones de Ciudad Real por países

	<b>Valor (Mill. €)</b>
<b>Francia</b>	<b>160</b>
<b>Portugal</b>	<b>154</b>
<b>Alemania</b>	<b>129</b>
<b>Italia</b>	<b>100</b>
<b>Reino Unido</b>	<b>44</b>
<b>EE.UU.</b>	<b>40</b>
<b>Países Bajos</b>	<b>29</b>
<b>Bélgica</b>	<b>22</b>
<b>Turquía</b>	<b>20</b>
<b>Rusia</b>	<b>19</b>
<b>Subtotal</b>	<b>717</b>
<b>Restos de países</b>	<b>251</b>
<b>Total</b>	<b>968</b>

Dentro del destino de las exportaciones de Ciudad Real, el flujo principal de ventas, se mantiene en la Unión Europea, que es tradicionalmente, la principal destinataria de las ventas de nuestras empresas, si bien hay destinos como EE.UU., Rusia y Turquía que también se encuentran entre los 10 primeros países.

Las cifras muestran que el destino de las exportaciones se ha concentrado mucho más en los 10 primeros países, de hecho, han aumentado las cifras de ventas en estos países, un 3,74% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a las partidas más exportadas, la venta exterior de vinos de nuestra provincia y las materias plásticas, siguen manteniendo la primera y segunda posición respectivamente, dentro de la tónica de las exportaciones, tanto en términos de precio, como de volumen.

Francia, Alemania, Reino Unido y Portugal, han sido los principales importadores de vinos y mostos por un total de 67, 47, 22 y 19 mill. €, respectivamente. En cuanto a manufacturas plásticas, los países con mayor volumen de importación han sido: Portugal, Italia, Alemania y Francia ( 54 mill. €; 41 mill. €; 31 mill. €; y 27 mill. €, respectivamente).

## Ranking de Exportaciones de Ciudad Real por capítulos

	Valor (Mill. €)	Variación 2007-2008
(22) <b>Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre</b>	<b>272</b>	<b>7,90 %</b>
(39) <b>Plásticos y sus manufacturas</b>	<b>248</b>	<b>0,86 %</b>
(85) <b>Las partes y accesorios de estos aparatos</b>	<b>61</b>	<b>-16,27 %</b>
(29) <b>Productos químicos orgánicos</b>	<b>58</b>	<b>-95,74 %</b>
(02) <b>Carne y despojos comestibles</b>	<b>419</b>	<b>0,93 %</b>
(38) <b>Productos diversos de las industrias químicas</b>	<b>38</b>	<b>45,45 %</b>
(20) <b>Preparaciones de hortalizas y/o frutas</b>	<b>36</b>	<b>-8,26 %</b>
(04) <b>Quesos y productos lácteos</b>	<b>31</b>	<b>12,54 %</b>
(15) <b>Aceites de origen vegetal</b>	<b>26</b>	<b>1,31 %</b>
(84) <b>Calderas, máquinas mecánicas y sus partes</b>	<b>25</b>	<b>1,31 %</b>
<b>Subtotal</b>	<b>836</b>	<b>-6,70 %</b>
<b>Restos de países</b>	<b>132</b>	<b>46,40 %</b>
<b>Total</b>	<b>968</b>	<b>-1,9 %</b>

Las partidas tradicionales de la provincia de Ciudad Real son: quesos, aceites, y carnes, que durante 2008 se han vendido a:

- Quesos: Francia, 12 millones de euros; EE.UU., 8 millones de euros; Portugal, 2 millones de euros, y Suiza, con algo más de 1 millón de euros.
- Aceite de oliva: Italia: 20 millones de euros; Países Bajos: 2 millones de euros; Francia: 1 millón de euros; y, Reino Unido: 0,8 millones de euros.
- Carnes: Portugal: 37 millones de euros; Francia: 1,7 millones de euros; Rusia: 0,5 millones de euros; y Reino Unido: 0,3 millones de euros.

Desde el año 1994 hasta 2008, la Cámara ha realizado numerosas acciones comerciales de apoyo a las empresas de Ciudad Real y Castilla-La Mancha, con un total de **126** Misiones Comerciales en los mercados internacionales; **105** ferias internacionales, **53** exposiciones de productos; y, más de **106** seminarios especializados en Comercio Exterior.

Más de **2.560** empresas han participado en las acciones de Promoción de la Cámara de Comercio de Ciudad Real; y, más de **2.390** empresas se han beneficiado de las acciones formativas de Comercio Exterior.

Igualmente, en este periodo, se han contabilizado, aproximadamente, **21.500** consultas de empresas sobre problemáticas de internacionalización.



*“www.camaracr.org  
recibió durante 2008, un total de 104.251 visitas”*

### 3. Comercio Interior

#### 3.1. www.camaracr.org

La Cámara de Comercio dispone de un portal que se encarga de facilitar y acercar los servicios de que dispone, a nuestras empresas, a través de un servicio directo on-line. Esta página web recibió durante 2008, un total de 104.251 visitas. Con ello, el empresario ha podido acceder a toda clase de información, desde las actividades de Promoción Exterior, Formativas, Informes realizados a partir de encuestas realizadas, pasando por publicaciones relacionadas con el mundo de la pequeña y mediana empresa o asesoramiento medio ambiental.

#### 3.2. Camerdata

Es la mayor base de información de empresas del mercado español y comprende los datos de las 85 Cámaras de Comercio españolas, con más de 2.294.000 empresas censadas, en continua actualización.

The logo for Camerdata, featuring the word "Camerdata" in a white serif font on a dark red rectangular background.

#### Visitas a la web cameral en 2008

Mes	Visitantes distintos	Nº Visitas
Enero	3.807	4.858
Febrero	5.978	8.112
Marzo	6.076	7.938
Abril	6.907	8.993
Mayo	7.020	8.858
Junio	6.362	8.217
Julio	7.058	9.514
Agosto	6.291	8.531
Septiembre	6.600	8.954
Octubre	4.701	6.198
Noviembre	9.045	11.636
Diciembre	9.717	12.432
	<b>79.562</b>	<b>104.251</b>

### 3.3. Camerfirma

El Certificado Digital es el equivalente electrónico a un documento de identidad, que permite identificación, firmar y cifrar electrónicamente documentos y mensajes, garantizando la integridad de los datos transmitidos y su procedencia, así como detectar cualquier manipulación que éstos hayan podido sufrir, y acceder a servicios on-line de diferentes instituciones, agilizar la gestión interna y externa de la empresa. Durante el año 2008, 171 empresarios han solicitado la Firma Digital, por tanto, un documento que, al estar firmado, ofrece garantías sobre:

- Identidad del firmante: el emisor del mensaje, archivo...
- Integridad del documento: el contenido no ha sido alterado.
- No repudio del documento: no se puede negar la autoría del mensaje.

### 3.4. Concurso Escaparates

Veintinueve comercios de la capital ciudadrealeña y sesenta y dos de la provincia participaron en la IV Edición del Concurso de Escaparates de Navidad que convocaron la Cámara de Comercio y la Federación de Comercio de Ciudad Real para estimular a los comerciantes a hacer más atractivos sus escaparates durante la época navideña y, en definitiva, ayudar a dinamizar el comercio provincial, un sector clave para nuestra economía.

El jurado de este concurso, integrado por Lucio Moreno Bernabeu, en representación de la Federación de Comercio; la decoradora Margarita de los Reyes y un técnico de la Cámara, ha valorado, para otorgar los premios establecidos, la creatividad, medios empleados, iluminación e interés del público, mediante una visita al establecimiento.

Los convocantes de este Concurso, Cámara y Federación de Comercio, establecieron un primer premio de 3.000 euros; un segundo de 1.800; un tercero de 1.200; un cuarto de 800; un quinto de 600 y un sexto premio de 400 euros.

El presidente de la Cámara, Juan Antonio León Triviño, mostró su satisfacción por el alto grado de participación, habiendo realizado un importante despliegue publicitario en prensa y radio. Participaron los escaparates de 101 comercios de la provincia, 29 de Ciudad Real y 72 del resto de municipios.

En la IV edición de este Concurso de Escaparates Navideños, se mantuvo la recogida de las imágenes de todos los escaparates participantes, de las cuales, el jurado realizó una preselección de los 20 mejores, que, con posterioridad, fueron visitados personalmente.

El jurado, compuesto por profesionales, se guió por criterios comerciales y artísticos y valoró la calidad, modernidad, innovación y originalidad de las propuestas. De este modo, decidió declarar desierto el primer premio. El segundo, dotado con 1.800 euros, fue para Arnelio Romero Cruz, titular del comercio "Rincón D'Sastre", de Villarta de San Juan. El tercer premio, dotado con 1.200 euros, correspondió a Ana Puebla Rodríguez, del



comercio "Ana Puebla", de Ciudad Real. El cuarto, dotado con 800 euros, fue para Ana Lucas-Torres Vela, de "Clein", de Alcázar de San Juan. El quinto premio, de 600 euros, reconoció el trabajo de Carmen Colorado Carrascosa, del comercio "Camen Colorado, S.L.", de Alcázar de San Juan. Finalmente, el 6º premio fue para Ramón Sánchez Fernández-Espartero de "Calderón Sport, S.L.", situado en la capital.

### Distribución de participantes por localidades

Localidad	Participantes
Ciudad Real	29
Alcázar de San Juan	15
Almadén	2
Almodovar del Campo	2
Bolaños de Cva.	1
Campo de Criptana	2
Daimiel	15
La Solana	2
Malagón	1
Manzanares	4
Membrilla	1
Pedro Muñoz	6
Puertollano	6
Socuéllamos	3
Tomelloso	6
Valdepeñas	2
Villarubia de los Ojos	1
Villarta de San Juan	3

## 4. Estudios, Documentación y Comunicación

### 4.1. Estudios

La Cámara analiza, elabora y difunde información y estudios sobre la situación económica de la región y su evolución a corto, medio y largo plazo para que los empresarios puedan utilizarla como herramienta de gestión. Los rasgos fundamentales de esta labor son: el suministro de información de forma periódica, la rapidez en la disponibilidad y la difusión del análisis y la accesibilidad al trabajo realizado.

Desde este área se realizan análisis, de manera regular y periódica, de la situación económica actual de la provincia de Ciudad Real, con el interés de facilitar información a los empresarios. También se realiza un informe sobre perspectivas, con el objetivo de ofrecer a las empresas y emprendedores información económica, facilitando datos sobre este entorno.

Cada año, con una periodicidad variable en función del estudio que se trate, se remite a los empresarios, unos cuestionarios en los que se reflejan las variaciones económicas que afectan a los diferentes sectores.

Estos cuestionarios son:

- Índice de Confianza Empresarial.
- Panel de Opinión.
- Eurocámaras.

Una vez recopiladas las respuestas y valoraciones de los empresarios, en el ámbito provincial, autonómico, nacional y europeo, se elaboran diversos estudios.

**El Indicador de Confianza Empresarial (ICE)** y el Análisis de Coyuntura Económica de la provincia de Ciudad Real, recogen un análisis de la situación económica a partir de la opinión empresarial recogida sobre la cifra de negocio, empleo, inversión, precios y exportaciones.

El ICE tiene carácter trimestral y está centrado en el ámbito provincial, mientras que el Análisis de Coyuntura es semestral y realiza una valoración de la evolución y perspectivas a corto plazo, a nivel económico internacional, nacional y cada una de las comunidades autónomas.

Otro estudio que resume las opiniones del mundo empresarial sobre asuntos más puntuales, está recogido en el Panel de Opinión. Por medio de una encuesta, coordinada a nivel nacional, se tratan los problemas de las empresas y sus posibles soluciones. Durante 2008, los estudios se centraron en:

- Financiación en la Empresa.
- Morosidad en la Empresa.

La valoración del comportamiento de la economía internacional, española y de las Comunidades Autónomas, permite la realización de un **Informe Económico Anual**.

Con el análisis de las respuestas obtenidas a la encuesta extendida a toda Europa, realizada a cerca de 100.000 empresas de más de 120

regiones, se elaboran las **Perspectivas Empresariales Eurocámaras**, que permite llevar a cabo una desagregación regional, sectorial y por tamaño empresarial.

Con el Informe Sectorial se proporcionan resultados y previsiones sobre producción y empleo de los principales sectores productivos y de las 25 ramas de la actividad que los componen. De la misma forma, presenta previsiones de crecimiento en exportaciones e importaciones de bienes.

**Las Perspectivas 2009 para las Comunidades Autónomas y las Perspectivas 2009 para Europa y España**, han sido unos estudios elaborados a partir de las encuestas realizadas por las Cámaras de Comercio, procedentes de la opinión de 70.468 empresarios europeos, de los cuales 66.716 son miembros de la Unión Europea y 8.865 son españoles.

De este modo, se realiza un informe anual sobre el comercio exterior de España, en el

que se presenta un informe detallado de los intercambios comerciales por países y por productos. Se evalúa la situación económica en los contextos nacional e internacional; la Balanza Comercial, analizando por grupos de bienes, sectores y productos, estacionalidad y áreas geográficas; la evolución de los componentes de la Balanza de Pagos; la Actividad Internacional de las empresas españolas y, finalmente, las perspectivas a medio plazo del Comercio Exterior de España.

La **Memoria de Actividades**, tiene periodicidad anual, y pone de manifiesto el trabajo realizado por la entidad cameral, mostrando una descripción de los programas formativos desarrollados y los proyectos puestos en marcha.

Describe, aparte de sus funciones como Corporación de Derecho Público, los resultados obtenidos durante el año anterior. Esta evaluación se hace, primero, de una forma global, indicando el incremento en el número de actividades desarrolladas así como la



MEMORIA DE ACTIV

participación empresarial. Posteriormente se enumeran, de modo más detallado y particularizado todos los servicios, proyectos y programas en los que ha estado involucrada la Cámara; y termina con los esfuerzos realizados para proporcionar a empresarios y emprendedores de la provincia, infraestructuras de apoyo a la actividad empresarial.

**"La Empresa"** es una publicación bimestral editada por la Cámara de Comercio y dirigida a los empresarios y emprendedores. Se les informa de todas los programas y actividades desarrollados, novedades que afectan al sector empresarial, así como de los eventos en los que participan la misma Cámara, el Aeropuerto de Ciudad Real, el Centro Europeo de Empresas e Innovación, la Lonja Agropecuaria o la Ventanilla Única.

El **Servicio "Vinovisión"** tuvo su origen en noviembre de 2005 y cada mes informa de manera específica sobre el sector vitivinícola difundiendo noticias de interés.

Este boletín específico mensual recopila toda la información relevante del sector del vino. De igual manera, la Cámara pone a disposición de las empresas, una hemeroteca con las más importantes revistas del vino a nivel mundial. El año 2008 cerró con la edición número 37 del boletín.

### **Boletín Semanal de Información sobre el Comercio Exterior**

Facilita información semanal de noticias de interés para las empresas exportadoras de la provincia. El año 2008 finalizó con el boletín número 385, correspondiente a las últimas actividades de interés de la última quincena de diciembre.

Con los Informes Comerciales y los Listados de Empresas, la Cámara facilita información sobre las empresas dadas de alta para el pago del Impuesto de Actividades Económicas de Ciudad Real y su provincia.



## 4.2. Publicaciones

### 4.2.1. Estudio "La Crisis Económica y su Incidencia en Ciudad Real"

La Cámara de Comercio, entre las actuaciones realizadas durante 2008, propuso al economista Ramón Tamames y sus colaboradores, la elaboración de un estudio sobre los efectos de la crisis económica en la provincia.

Entre las principales conclusiones que se han producido con la realización de este estudio, cabe resaltar las siguientes:

#### - **Infraestructura del Transporte**

Se trata de un importante instrumento para impulsar la movilización de recursos: por cada punto de % de VAB del sector infraestructuras respecto al PIB se genera empleo; la inversión en infraestructuras estimula la eficiencia del sistema económico y, algo más del equivalente al 50% de las inversiones retorna al Erario Público.

- **Transporte Terrestre.**
  - Ferrocarril: AVE.
  - Carretera: A-41; A-43; Autovía del IV Centenario; Autovía Transmanchega.
- **Aeropuerto Central de Ciudad Real.** Constituye la primera plataforma de transporte aéreo internacional de gestión enteramente privada y de uso público.

#### - **Corporaciones para el Desarrollo**

- **La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real** trabaja en la representación, promoción y defensa de los intereses generales del comercio y la industria, y lo hace en torno a cinco ejes: internacionalización y promoción exterior; creación y desarrollo de empresas; innovación y competitividad; desarrollo de los recursos humanos; e infraestructuras y desarrollo local. Añadiendo la puesta en marcha del Depósito Aduanero, la creación del CEEI, las construcciones del primer Parque Empresarial de Castilla-La Mancha, el vivero La Ballesta y el Parque Empresarial Vicente Buendía.

- **El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real (CEEI)**, promueve la actividad empresarial y la creación del empleo a través de la asistencia técnica a emprendedores y empresarios.

#### - **Comercio Exterior y Sectores Productivos**

- **Comercio Exterior de Ciudad Real.** Ha presentado la cifra más alta en cuanto a volumen de exportaciones en 2007, con ventas exteriores de 1.002,8 millones de € lo que supuso una subida interanual del 30,8%.

- **La Agricultura.** La vitivinicultura resulta un sector en fuerte proceso selectivo. El

arranque de cepas para Ciudad Real se estima en unas 30.000 hectáreas. El problema de las exportaciones agroalimentarias a países que no son clientes tradicionales, consiste en la debilidad de los apoyos al sector y su propia organización. En este sector repercuten los resultados de las negociaciones internacionales (Defensa de la PAC).

- **Turismo en Castilla-La Mancha y Ciudad Real.**

El gasto total de los turistas extranjeros en CLM en el año 2007 fue de 219 millones de €, con un gasto medio por turista de 1.004 €.

- **Búsqueda de un nuevo modelo de desarrollo, reformas y debilidades del sistema.**

La evolución del modelo económico español en una economía más globalizada, obliga a plantear medidas que incidan en hacerla más dinámica, lo que conlleva una serie de ajustes en determinadas áreas.

- **Unidad de Mercado.**

Resulta necesario asegurar que el mercado español funcione efectivamente, y sin barreras en toda su extensión, lo que implica la revisión de muchos textos legislativos de las CC.AA., que han creado compartimentaciones indeseables, en actitud contraria a los principios de mercado.

- **Mercado laboral.** Exceso de ineficiencia en el empleo público. Las cuestiones laborales son decisivas, dependen de cómo el factor trabajo se integra en el sistema productivo. Se debe ajustar el ordenamiento actual comenzando por los convenios colectivos; el ajuste de las empresas a los cambios de tecnología; el absentismo; y la regulación en la entrada de inmigrantes. Otro problema en el marco laboral es el exceso de empleo público.

- **Fiscalidad.**

La transformación a mejor marco fiscal resulta decisiva a la hora de dar a la economía una mayor eficacia (hacer las cosas) y una mayor eficiencia (hacerlas bien). Para frenar la salida de capitales de España se debería ir a un sistema de reducción drástica del impuesto sobre operaciones de capital. España se sitúa por encima de la media de Tributación en Sociedades por su tipo del 30%; en el IRPF el tipo marginal máximo se sitúa en el 43%; en cuanto a las ganancias de capital, en España la última reforma elevó el tipo máximo aplicable a las inversiones no especulativas al 18%.



- **Agricultura.**  
Es necesaria una mayor atención a esta materia y es preciso ir a una fuerte agrupación de las empresas agrícolas. Han de interrelacionarse mejor agricultura e industria agroalimentaria con la distribución comercial.
- **Energía y Medio Ambiente.**  
En la idea de gestión sostenible de la riqueza global, se deben impulsar más las energías alternativas y reconocer la necesidad de ir a centrales nucleares de nueva generación. También debe buscarse una mayor eficiencia energética en los desarrollos urbanos y fabriles.
- **Reindustrialización.**  
España ha pasado de casi un 25% del PIB en industria manufacturera, a menos de un 15%. Aparte de la construcción se deben considerar: industria aeronáutica, de material, de energías, alimentaria, naval, mantenimiento de la automoción, calzado, etc.
- **Disponibilidad de suelo.**  
Se debe encontrar una fórmula que combine el mejor funcionamiento de un mercado libre con cierta supervisión del sector público.
- **Infraestructuras.**  
A medio y largo plazo hay medidas para hacer más eficiente el sistema productivo: activar los sistemas de condicionalidad y reflexionar sobre la idea de recuperar la efectiva

realización del trasvase del Ebro, sin dejar de lado sistemas de ahorro hídrico.

- **Plataforma financiera y multinacionales.**

La banca española está en condiciones de constituir una plataforma financiera de gran alcance que podría convertir a las ciudades más importantes en otras tantas sedes de impulsión de proyectos de financiación internacional.

- **Organización de empresas.**

Aunque se ha avanzado mucho en aspectos de organización, hay todavía empresas que no han dado el paso adelante en técnicas de empowerment, fidelización de clientes, benchmarking, o marcas, siendo el poder de esta última la que permite acceso a los mercados internacionales.

- **Las Administraciones Públicas y su morosidad.**

España no se merece el funcionamiento actual de los poderes públicos que rigen los aspectos económicos y sociales de la vida del país. El retraso en los pagos genera un elevado coste financiero que podría asfixiar a muchas empresas, especialmente las pequeñas y medianas.

- **Baja calidad de las instituciones españolas.**

Para mejorar la competitividad de las instituciones, se proponen medidas para incrementar la independencia del poder político de los entes reguladores, reduciendo así el dirigismo o el clientelismo.

- **Clima empresarial.**

El problema es que en España los cambios brillan por su ausencia, algo especialmente llamativo en plena crisis financiera global, con secuelas en la economía industrializada española que asoma ya a la recesión y acusa la escalada de sus índices de inflación.

En el desarrollo de este estudio se ha considerado, como importante factor, la existencia del recién inaugurado Aeropuerto Central de Ciudad Real, un aeropuerto de gran capacidad, amplia plataforma intermodal nacional e internacional, con las ventajas de conexión al transporte terrestre vía AVE y red ferroviaria de carga, lo que convierte a Ciudad Real en un lugar de intercambio con las mayores zonas industriales, turísticas y recreativas del país.

Además, desde este aeropuerto se generará un crecimiento industrial y comercial debido a los trece millones de metros cuadrados del recinto aeroportuario, con extensas áreas industriales y comerciales, y el servicio añadido del aparcamiento de excedentes de flota aérea o el mantenimiento de aeronaves.

## Previsiones sobre la incidencia económica del Aeropuerto en el Empleo y el PIB de Ciudad Real

El cálculo de este impacto se ha hecho sobre la base de las previsiones de la compañía propietaria a la que se le ha complementado un escenario menos optimista teniendo en cuenta las amenazas que pesan sobre el sector, relacionadas con el crecimiento del precio del petróleo y la desaceleración económica mundial.

Se han estimado los efectos económicos siguiendo la metodología del Informe ACI sobre creación de empleo directo, indirecto, inducido y catalizado, considerando tanto el tráfico de pasajeros como el de carga.

Los empleos van creciendo conforme la actividad se va imbricando en el tejido productivo. El escenario más optimista estima una creación de 2.700 empleos equivalentes a tiempo completo para el 2009; para el 2013, el empleo generado se situaría en 10.543 puestos de trabajo, multiplicando por 3,9 los resultados de 2009 y, para 2019, una década después, los puestos creados ascenderían a 14.590.

Desde un punto de vista más conservador, la generación de empleo en 2009 se sitúa en 2.070 puestos de trabajo, que en 2013 ascienden a 3.028.

En lo que se refiere al turismo, sobre la base del comportamiento recogido en las encuestas del Instituto de Estudios Turísticos, FRONTUR Y FAMILITUR, en la opción más optimista, se ha estimado para 2009 unos 190 mil turistas, que diez años después podrían convertirse en 1,4 millones.

Los cálculos sobre la aportación al PIB provincial se han realizado a partir de la Contabilidad Nacional de España (base 2000) y la Contabilidad Regional de España (base 1995). Lo que en el escenario más optimista, la contribución al PIB se sitúa, excluido el turismo, en el 1,51 por 100, para 2009. Al final de la primera década de funcionamiento, para el mejor escenario, el PIB provincial se beneficiará de una aportación del 8,17%, sin contar el turismo.

## Impacto sobre el PIB, en el empleo provincial y llegada de turistas

	2013	2019
<b>Estimación en tráfico de pasajeros</b>	<b>2.299.250</b>	<b>3.201.318</b>
<b>Estimación en tráfico de carga</b>	<b>60.000</b>	<b>81.095</b>
<b>Total Empleo</b>	<b>10.543</b>	<b>14.590</b>
<b>Total pasajero turista</b>	<b>997.875</b>	<b>1.389.372</b>

## Contribución al PIB provincial

	2013	2019
<b>PIB sin turismo</b>	<b>5,91%</b>	<b>8,17%</b>

## Complejo Aeroportuario (ya construidos)

**410 Mill. €**  
Ejecutados

**275 Mill. €**  
Revertido  
a la provincia

## Total Proyecto (2013)

**410 Mill. €**  
Total inversión

**700 Mill. €**  
Aportación  
al PIB provincial

### Impacto económico en la Fase de Construcción del Aeropuerto Central de Ciudad Real

La construcción del aeropuerto supone un notable impacto en el PIB de Ciudad Real, es decir, en los recursos revertidos originados por la inversión.

# Ramón Tamames

# LA CRISIS ECONÓMICA Y SU INCIDENCIA EN CIUDAD REAL

## Identificación de potencialidades, problemas y medidas de recuperación

# Cámara

## Ciudad Real





# ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL DE ELECTRÓNICA DE CASTILLA-LA MANCHA

## 4.2.2. Análisis Estratégico de las Empresas del Sector Industrial de Electrónica en Castilla-La Mancha

El tejido empresarial de Castilla-La Mancha se enfrenta a un entorno de fuerte dinamismo que plantea a las empresas grandes oportunidades para el futuro inmediato. Conscientes de ello, las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha han ido prestando a las empresas de la región, una serie de servicios que entre los que destacan estudios sobre diversos sectores básicos de la economía castellano-manchega.

En este marco de actuación se han analizado los sectores del Calzado, de la Cerámica Estructural y el de la Cuchillería. Como continuación de esta serie de estudios sectoriales, se ha seleccionado el Sector de la Electrónica por su carácter estratégico y su impacto en el desarrollo potencial de múltiples actividades industriales y de servicios, de forma que la competitividad de las empresas del sector analizado repercutirá de manera significativa en la mejora y crecimiento de la economía regional. El sector analizado se encuentra encuadrado en lo que se denomina hipersector TIC y supone un 17,4 % del mismo (AETIC, 2007).

El concepto de 'hipersector TIC' se refiere a un conjunto de actividades de investigación, desarrollo, fabricación, integración, instalación, comercialización y mantenimiento de componentes, subconjuntos, productos y sistemas físicos y lógicos, fundamentados en la tecnología electrónica así como la explotación de servicios basados en dichas tecnologías, la producción y difusión de contenidos soportados electrónicamente y las aplicaciones de internet.

Este estudio se planteó con una serie de objetivos básicos a alcanzar con el desarrollo de este proyecto:

- Determinar los factores de éxito más significativos y establecer recomendaciones sobre las orientaciones estratégicas más adecuadas para este sector.
- Establecer, a partir de los resultados obtenidos, puntos de reflexión y propuestas de actuación para las administraciones públicas que se orienten a favorecer la competitividad de las empresas.
- Fomentar mayor clima de confianza entre las empresas y las instituciones regionales, valorando la preocupación de estas instituciones por conocer los problemas específicos de las empresas del sector, aportando soluciones.
- Detectar áreas de interés para el desarrollo futuro de proyectos de investigación y desarrollo.
- Difundir las conclusiones y recomendaciones obtenidas, de manera que las empresas puedan adoptar su propia estrategia.

- Detectar la situación del mercado y la competencia en el sector, así como, amenazas y oportunidades en el entorno, identificando los factores de éxito.
- Conocer las características de las empresas, identificando sus puntos fuertes y débiles, y , determinar su situación patrimonial y económico-financiera.
- Identificar y evaluar las estrategias competitivas de las empresas.
- Detectar la existencia de distintos resultados entre los grupos existentes e identificar los principales factores competitivos de éxito.
- Identificar y describir las mejores prácticas a partir del análisis de las empresas excelentes.

### 4.3. Comunicación

Además de a las empresas, la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real ha hecho llegar también información sobre su actividad a los medios de comunicación y, por extensión, a la población general.



## 5. Formación, Empleo y Creación de Empresas

### 5.1. Formación

La Cámara de Comercio de Ciudad Real se acerca a emprendedores, empresarios con formación específica de alta calidad, a través de cursos, jornadas y seminarios, en las distintas áreas de la actividad empresarial.

Los programas formativos están dirigidos a empresarios, directivos, mandos intermedios y emprendedores; y, se encaminan a adquirir o perfeccionar las habilidades empresariales, propiciando el intercambio de ideas, experiencias y conocimientos, ya que en ellos convergen empresarios y promotores de nuevos proyectos, y a fomentar la cultura emprendedora en la provincia de Ciudad Real.

Durante 2008, se desarrollaron 42 acciones formativas, que significaron 1.293 horas de teoría y práctica, y en las que participaron 1.260 empresarios, directivos, mandos intermedios o emprendedores.

En materia de internacionalización de empresas, se desarrollaron 7 acciones formativas, en las que participaron 202 empresas, destacando las acciones de análisis de apertura de nuevos mercados en el exterior.

Respecto a la gestión empresarial, la Cámara ha desarrollado diversos programas relacionados con la consolidación y la competitividad de las PYMES, la gestión internacional de las empresas y la gestión comercial y de la calidad, que han supuesto

2.000 horas de formación presencial y consultoría, para 102 empresarios y emprendedores.

Dentro de las actividades formativas y, con la implicación que tiene la entrada en vigor de la Ley Orgánica para la Igualdad efectiva de Hombres y Mujeres, la Cámara de Comercio organizó la jornada "La Igualdad entre Hombres y Mujeres en el ámbito económico". Los 25 asistentes tuvieron la oportunidad de conocer las ayudas y subvenciones existentes para la implantación de planes de igualdad, de informarse sobre las obligaciones de autónomos y PYMES derivadas de la aplicación de la ley, así como formarse en el diagnóstico, diseño y evaluación de planes de acción positiva en las empresas.

Se debe subrayar la realización de Jornadas de Motivación Empresarial que persiguen fomentar entre los estudiantes y colectivos con menor tasa de ocupación, la creación de una empresa o el autoempleo como una alternativa profesional a tener en cuenta. A lo largo de 2008 se realizaron 21 jornadas en diversos institutos y centros de formación de la provincia con 682 asistentes y una duración de 84 horas.

Los Seminarios de Internacionalización son programados con el objetivo de favorecer el conocimiento y expansión de los empresarios de la provincia, pertenecientes a diferentes sectores, en el mercado internacional.

## Formación

	Acciones	Asistentes	Horas
Formación a Emprendedores y en Gestión Empresarial	36	1.080	1.264
Jornadas de Internacionalización	7	202	35
	<b>43</b>	<b>1.282</b>	<b>1.299</b>

## Seminarios de Internacionalización

	Asistentes
Operador Económico Autorizado	49
Nuevas soluciones para la financiación de las exportaciones	13
Morosidad en el Comercio Internacional	16
Como negociar con Agentes Distribuidores y Mayoristas	38
Operador Económico Normativa, Legislación, Etiquetado y Trámites de Exportación de alimentos y Bebidas Alcohólicas	41
El Transporte en la Exportación: Problemas, Costes y Documentos	13
Como elaborar Ofertas Internacionales	32
	<b>202</b>

## Formación Empresarial

	Acciones	Asistentes	Horas
Jornadas de Emprendedores	21	84	682
Jornadas de Habilidades Directivas	1	16	17
Innovación Empresarial	4	11	82
Gestión Comercial y Márketing	4	112	115
Finanzas	4	1.020	135
Jornada Igualdad Hombres-Mujeres	1	6	25
Básico Prevención Riesgos Laborales	1	15	24
	<b>36</b>	<b>1.264</b>	<b>1.080</b>



Los **Programas** iniciados en el 2007 y finalizados en el 2008, fueron:

- **Programa de Consolidación de la Empresa Familiar.** Tomelloso. Del 28 de septiembre de 2007 al 19 de enero de 2008. 500 horas. 23 empresas.
- **Programa Superior de Gestión Internacional de Empresas.** Ciudad Real. Del 30 de noviembre de 2007 al 10 de mayo de 2008. 500 horas. 23 empresas.

Los Programas desarrollados durante el ejercicio 2008 han sido los siguientes:

- **Programa de Gestión Financiera de Pymes.** Alcázar de San Juan. Del 25 de abril de 2008 al 19 de julio de 2008. 500 horas. 29 empresas.
- Programa de Gestión Financiera de Pymes. Tomelloso. Del 3 de octubre de 2008 al 17 de enero de 2009. 500 horas. 27 empresas.



Las **Jornadas** y **Seminarios** realizados han sido:

## Jornadas y Seminarios

Habilidades Directivas	Acciones	Asistentes	Horas
Habilidades Directivas	1	17	16
Innovación Empresarial	Acciones	Asistentes	Horas
Hacia un Censo Digital	3	65	9
El Diseño Industrial como elemento de Innovación	1	20	2
Gestión Comercial y Marketing	Acciones	Asistentes	Horas
Planificación y Control de la Gestión Comercial	1	33	16
Marketing Estratégico y Tecn. en la Pyme	2	52	64
Gestión del Riesgo en la Actividad Comercial	1	30	32
Finanzas	Acciones	Asistentes	Horas
Programa de Gestión Financiera de Pymes	2	56	1.000
La Reforma Mercantil en materia Contable. Nuevo Plan General de Contabilidad	1	19	12
Jornada de Ayuda para la Presentación de Proyectos a Inversores Privados: Venture Academy	1	60	8
Jornadas igualdad en Ambito Economico	Acciones	Asistentes	Horas
Jornada Igualdad Hombres y Mujeres	1	25	6
Prevención Riesgos Laborales	Acciones	Asistentes	Horas
Básico en Prevención en Riesgos Laborales	1	24	15
	<b>15</b>	<b>398</b>	<b>1.180</b>



Las Jornadas de Motivación Empresarial del ejercicio 2008, se han realizado en los siguientes centros:

## **Jornadas de Motivación Empresarial**

<b>Centros</b>	<b>Asistentes</b>
<b>EFA El Gamonal</b>	<b>67</b>
<b>I.E.S. Francisco García Pavón</b>	<b>55</b>
<b>I.E.S. Eladio Cabañero</b>	<b>10</b>
<b>I.E.S. Máximo Laguna</b>	<b>44</b>
<b>I.E.S. Ramón Giraldo</b>	<b>25</b>
<b>EFA La Serna</b>	<b>40</b>
<b>Colegio María Inmaculada</b>	<b>32</b>
<b>I.E.S. Estados del Duque</b>	<b>7</b>
<b>I.E.S. Alfonso VIII</b>	<b>20</b>
<b>E.A. Antonio López</b>	<b>29</b>
<b>I.E.S. Leonardo Da Vinci</b>	<b>22</b>
<b>Colegio Hermanos Gárate</b>	<b>114</b>
<b>Colegio San José</b>	<b>26</b>
<b>I.E.S. Virgen de Gracia</b>	<b>34</b>
<b>I.E.S. Guadiana</b>	<b>35</b>
<b>I.E.S. Galileo Galilei</b>	<b>19</b>
<b>I.E.S. Vicente Cano</b>	<b>43</b>
<b>I.E.S. Mónico Sánchez</b>	<b>30</b>
<b>I.E.S. Virgen de Loreto</b>	<b>30</b>

**682**

## 5.2. Creación de Empresas

Entre los principales objetivos de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real destaca promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas como instrumento de generación de riqueza y empleo, apoyando a los emprendedores para que su idea o proyecto se materialice en una empresa de éxito.

### Proyectos Empresariales

<b>Proyectos Estudiados</b>	<b>950</b>
<b>Proyectos Desarrollados</b>	<b>486</b>
<b>Planes de Empresa y Estudios de Viabilidad</b>	<b>104</b>
<b>Tramitación de Ayudas</b>	<b>92</b>
<b>Proyectos Puestos en Marcha</b>	<b>385</b>
<b>Empresas Creadas</b>	<b>199</b>
<b>Ampliación, mejora y diversificación</b>	<b>186</b>
<b>Inversión Inducida (Mill. €)</b>	<b>3,85</b>
<b>Empleo Estimado</b>	<b>284</b>





### 5.2.1. Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI)

Durante el año 2008 CEEI Ciudad Real estudió 485 proyectos empresariales, de los cuales se han desarrollado 337; ha tutorizado 104 planes de empresa y estudios de viabilidad, y tramitó 92 expedientes de ayudas y subvenciones ante distintos organismo locales, regionales y nacionales.

Finalmente, se pusieron en marcha 269 proyectos, que han generado 128 empleos y han supuesto una inversión inducida de más de 3,54 millones de euros, de los que 83 corresponden a creación de nuevas empresas y 186 son proyectos de ampliación, modernización o diversificación empresarial.

<b>Proyectos Estudiados</b>	<b>950</b>
<b>Proyectos Desarrollados</b>	<b>486</b>
<b>Planes de Empresa y Estudios de Viabilidad</b>	<b>104</b>
<b>Tramitación de Ayudas</b>	<b>92</b>
<b>Proyectos Puestos en Marcha</b>	<b>385</b>
<b>Empresas Creadas</b>	<b>199</b>
<b>Ampliación, mejora y diversificación</b>	<b>186</b>
<b>Inversión Inducida (Mill. €)</b>	<b>3,85</b>
<b>Empleo Estimado</b>	<b>284</b>

### 5.2.2. Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria (PAEM)

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) está promovido por el Instituto de la Mujer y la Cámara de Comercio, y se viene desarrollando desde el año 2000. Tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, y está diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su puesta en marcha y consolidación.

Desde su inicio, en el año 2000, el Programa ha atendido 1.567 consultas, que corresponden a 1.176 mujeres asesoradas. Se han creado, a través del mismo, 215 empresas que han supuesto 293 empleos.

Durante el 2008, fueron asesoradas 163 mujeres, que realizaron un total de 145 consultas, y que finalmente crearon 33 empresas, que han generado 36 puestos de trabajo.

### Programa de Apoyo a la Mujer Empresaria

<b>Consultas Atendidas</b>	<b>145</b>
<b>Mujeres Asesoradas</b>	<b>163</b>
<b>Empresas Creadas</b>	<b>33</b>
<b>Empleo Generado</b>	<b>36</b>

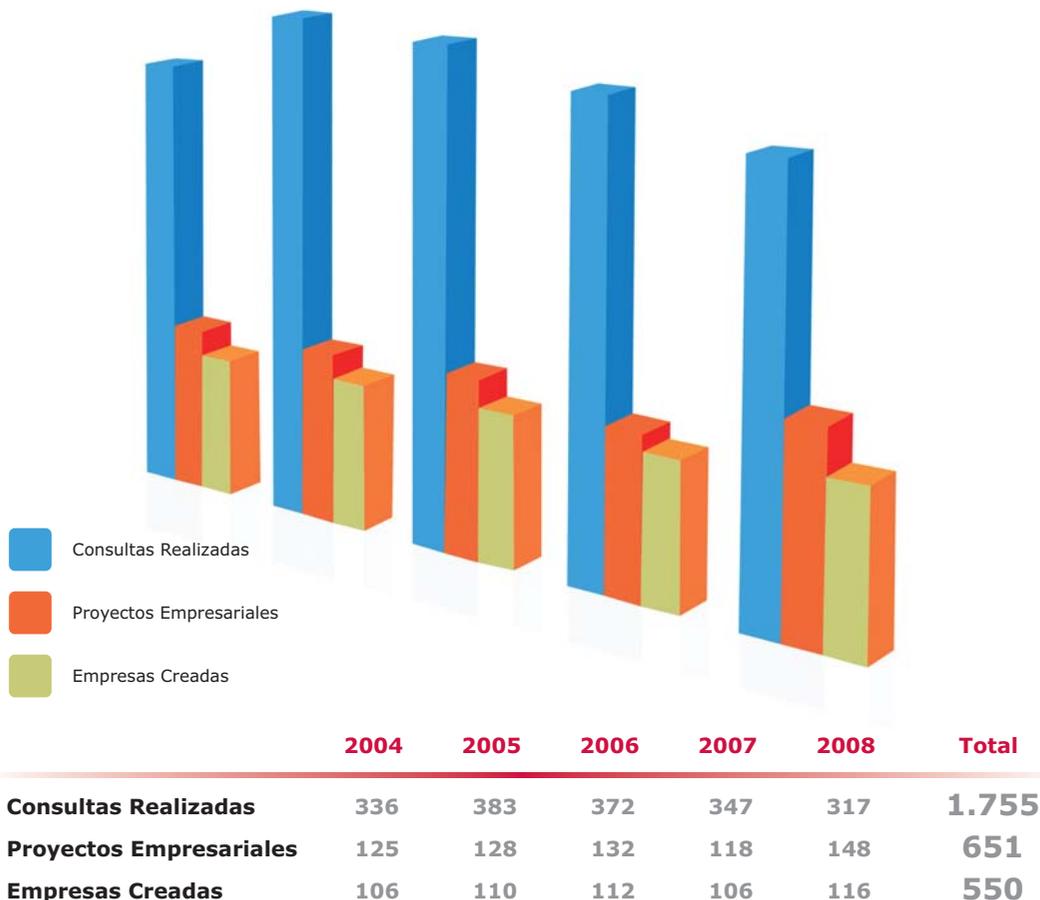


### 5.2.3. Ventanilla Única Empresarial

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) tuvo su inicio en diciembre de 2002, tras la firma del convenio de Colaboración entre la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, el Ministerio de Administraciones Públicas, la Tesorería General de la Seguridad Social, la Agencia Estatal Tributaria, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Real.

La VUE presta a emprendedores y empresarios, un servicio integral de información, atención y tramitación administrativa sobre la creación y gestión de empresas, todo ello en un espacio integrado, circunstancias que favorecen un importante ahorro de tiempo.

Realizando una valoración de los resultados obtenidos en los últimos cinco años, se consiguen los siguientes valores:



Centrando la información en la valoración obtenida a lo largo del pasado año 2008:

## Datos 2008

<b>Expedientes en tramitación</b>	<b>148</b>
<b>Empresas Creadas</b>	<b>115</b>
<b>Puestos de Trabajo</b>	<b>156</b>
<b>Creadas por hombres</b>	<b>60</b>
<b>Creadas por mujeres</b>	<b>56</b>
<b>Empresario Individual</b>	<b>99</b>
<b>Sociedad Mercantil</b>	<b>12</b>
<b>Sociedad Civil o Com. Bienes</b>	<b>5</b>
<b>Serv. personales a empresas</b>	<b>39</b>
<b>Actividades Profesionales</b>	<b>38</b>
<b>Construcción</b>	<b>8</b>
<b>Hostelería y Turismo</b>	<b>4</b>
<b>Comercio Mayorista</b>	<b>1</b>
<b>Serv. personales a empresas</b>	<b>70</b>
<b>Actividades Profesionales</b>	<b>46</b>

La Ventanilla Única Empresarial ha seguido informando a los futuros empresarios de la importancia de cumplir con la normativa en cuanto a materia preventiva en Riesgos Laborales. A tal fin, y por tercer año consecutivo, se impartió del 17 al 20 de noviembre un curso básico de prevención de Riesgos Laborales, en el cual se dieron a conocer los derechos y deberes de los trabajadores y empresarios en materia preventiva, así como la reglamentación básica aplicable en los respectivos puestos de trabajo. Esta actividad formativa, que ha tenido una duración de 15 horas, ha contado con la asistencia de 24 emprendedores.

5.2.4. Red Business Angels de Castilla-La Mancha

GOBAN es la Red de Business Angels, cuyos objetivos son:

- Ofrecer una alternativa de inversión para iniciativas empresariales.
- Concentrar las posibilidades de inversión.
- Proporcionar un pool de experiencia que beneficie a inversores y emprendedores.
- Estimular la demanda de financiación privada.
- Mejorar la calidad y fiabilidad de los flujos de información entre el inversor y el emprendedor.
- Proporcionar un foro de discusión.
- Tener capacidad para interactuar con incubadoras y entornos académicos y tecnológicos.

Por tanto, con esta Red de Business Angels se pretende ofrecer apoyo, tanto a emprendedores con iniciativas innovadoras, pero que carezcan de los conocimientos y experiencia necesarios para crear y gestionar una pyme, como a las pymes ya establecidas que deseen realizar algún tipo de innovación en sus procesos que las hagan más competitivas, constituyendo un punto de encuentro con posibles inversores.

Para el desarrollo de este programa los CEEIs de Castilla-La Mancha han firmado un Convenio de Colaboración con la Consejería de Economía y Hacienda.



## **Jornada de Ayuda para la Presentación de Proyectos a Inversores Privados: "Venture Academy"**

En el marco de la Red Business Angels de Castilla-La Mancha, GOBAN, se organizó el 19 de noviembre, la Jornada "Ayuda para la Presentación de Proyectos a Inversores Privados: Venture Academy".

El principal objetivo de esta jornada, en la que los 50 participantes tuvieron la ocasión de conocer la Red de Business Angels de Castilla-La Mancha, fue formar a emprendedores con proyectos empresariales con potencial para ser presentados a inversores privados o business angels, sobre cómo preparar y realizar la presentación de sus proyectos y cuáles son los factores de éxito para atraer el interés de potenciales inversores.



mprendedores en

**gobán**  
Red Business Angels de CLM

#### 5.2.5. Factoría de Emprendedores

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real participa activamente en el Grupo de Trabajo constituido para la creación y puesta en marcha de la "Factoría de Emprendedores".

La Factoría de Emprendedores es un proyecto promovido desde el Gobierno de Castilla-La Mancha, con el objetivo de impulsar el desarrollo empresarial e industrial de la región, como motor del crecimiento económico regional; favorecer la creación de un tejido empresarial joven con expectativas de futuro; fomentar la cultura emprendedora y la capacidad de autoempleo en todas las etapas educativas; y servir de referencia para los jóvenes que deseen crear su propia empresa.

En definitiva, se trata de dar un nuevo impulso a la cultura emprendedora con acciones como:

- Fomentar la motivación imprescindible para despertar el espíritu emprendedor de nuestros jóvenes.
- Facilitar la formación emprendedora desde cualquier etapa educativa.
- Acercar la realidad empresarial a la Universidad como paso inmediatamente anterior a la incorporación al entorno laboral o profesional.
- Aunar los esfuerzos y recursos que ya están a disposición de los emprendedores.
- Unificar y simplificar el acceso a los actuales instrumentos tanto públicos como privados.

#### 5.2.6. Red de Puntos PAIT

La Cámara de Comercio forma parte de la Red de puntos PAIT (Puntos de Asesoramiento e Inicio de Tramitación), integrada en la Red de Creación de Empresas (CIRCE), a través de la cual que se asesora y se prestan servicios a los emprendedores, tanto en la gestación, tramitación administrativa y puesta en marcha de las iniciativas empresariales como en las primeras etapas de actividad, con el objetivo de agilizar al máximo los trámites administrativos necesarios para la constitución y puesta en marcha de las empresas.

Los PAIT tienen una doble misión:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de la Sociedad limitada Nueva Empresa.
- Iniciar el trámite administrativo de constitución de la sociedad a través del Documento Único Electrónico (DUE).

## 6. Innovación y Medio Ambiente

### 6.1. Innovación

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real ofrece servicios de alto valor enfocados a satisfacer las necesidades de las pymes en materia de nuevas tecnologías e innovación, promoviéndolo como instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las empresas apoyando a emprendedores y pymes en el proceso de generación y gestión de la innovación, a través del desarrollo de programas de última generación y promoviendo la implantación de las nuevas tecnologías, apoyando a las empresas en el proceso de incorporación a las mismas, en un entorno globalizado y muy competitivo.



#### 6.1.1. BIO-ANCES

Esta iniciativa, continuación de la anterior edición de BIO-ANCES, que fue pionera en Castilla-La Mancha, desarrollada en colaboración con ANCES y Genoma España, tiene como objetivo fomentar la creación de empresas biotecnológicas, formando, asesorando y acompañando a los emprendedores que desean poner en marcha un proyecto empresarial en el ámbito de la biotecnología y las ciencias de la vida.

El proyecto comprende la formación de los bio-emprendedores en temas de gestión empresarial en el ámbito específico de la biotecnología, a través de una plataforma telemática, así como el apoyo y asesoramiento en el desarrollo de planes de negocio, búsqueda de financiación y puesta en marcha del proyecto empresarial.

Durante el 2008, se ofreció asesoramiento especializado y formación a través de la plataforma telemática, al proyecto "BIOPROK", consistente en el desarrollo de bioprocesos de fermentación, recobrado y purificación para la producción de vacunas contra garrapatas y otros compuestos con diversos usos en la industria y el desarrollo de procesos biotecnológicos, con diversos usos en la industria farmacéutica, alimentaria, química, etc.

#### 6.1.2. Programa de Spin-Off Tecnológico

El objetivo de este ambicioso proyecto, continuación del puesto en marcha en 2006 y 2007, con excelentes resultados, es la generación de Proyectos Empresariales de Innovación Tecnológica, partiendo, para ello, de líneas de investigación desarrolladas en la Universidad de Castilla-La Mancha, y, por tanto, fundamentadas en una gran base tecnológica.

Para conseguir este objetivo se han mantenido diversas reuniones con diferentes grupos de investigación del campus de Ciudad Real, seleccionando aquellos proyectos más maduros y viables comercialmente. Tras esta selección, se elaboró para cada proyecto un Estudio de Pre-Viabilidad y de Orientación de Mercado, generándose un Semillero de Proyectos Tecnológicos, cuyo objetivo es la Transferencia de Tecnología a otras empresas interesadas.

En el desarrollo del programa se han desarrollado 11 Proyectos Empresariales de Innovación Tecnológica (PEIT's), elaborándose un Estudio de Pre-Viabilidad y de Orientación de Mercado y un Plan de Negocio, orientados a la creación de la empresa y su presentación a inversores externos, ofreciendo asesoramiento sobre cualquier aspecto relacionado con la creación de la empresa, líneas de financiación o gestión empresarial.



Los proyectos desarrollados han sido los siguientes:

1. Fuente de alimentación para el Combatiente del futuro.
2. Vacuna contra la garrapata boophilus microplus.
3. Microcápsulas termorreguladoras.
4. Electrificación por radiofrecuencia para control zona azul, sistema control de accesos, seguimiento carros de los aeropuertos,...
5. Recuperación y búsqueda inteligente de información.
6. Asistencia técnica para software de redes eléctricas.
7. Fabricación de láminas de alto grado cristalino con posibilidad de conducción eléctrica.
8. Ahorro energético a través de TIC.
9. Selección de levaduras autóctonas.
10. Silla de ruedas innovadora para minusválidos.
11. Radiación de microondas para síntesis química.

Así mismo, se ha prestado asesoramiento y apoyo en el análisis previo de viabilidad comercial a los siguientes proyectos:

1. Optimización de rutas para empresas de transporte.
2. Análisis de ácidos grasos y saturados en productos castellano manchegos.
3. Laboratorio con microscopio de fuerzas atómicas basado en nanotecnología para análisis de superficie.
4. Evaluación, conocimiento, tipificación y caracterización de los compuestos minoritarios y antioxidantes en el aceite de oliva.
5. Sistema para crear perfil de gustos sobre un usuario.
6. Caracterización de productos cárnicos procedentes de especies de interés cinegético en la región.
7. Análisis aplicado sobre aguas.
8. Inteligencia ambiental.
9. Colaboración con empresas farmacéuticas en las que se hace síntesis de compuestos para desarrollos en planta piloto.

*"46 empresas han participado en el 2008 en el programa NEXOPYME,  
a través de la Cámara de Comercio de Ciudad Real"*

### 6.1.3. Programa NEXOPYME

Este Programa tiene el objetivo de contribuir a la mejora de la competitividad y el fortalecimiento empresarial, mediante el desarrollo y la incorporación de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y el aprovechamiento de los recursos tecnológicos, cada vez más presentes en el nuevo contexto socioeconómico.

El Programa ofrece a las empresas la posibilidad de acceder a un completo paquete informático y de servicios por un coste mínimo, ya que cuenta con una subvención de más del 90%.

Dicho paquete consta de:

- Equipamiento informático: ordenador de última generación, impresora multifunción, sistema operativo, paquete ofimático.
- Asistencia técnica: instalación, servicio postventa y garantía por 3 años.
- Servicios de presencia en Internet: página web gestionable por la empresa, dominio, alojamiento, correo electrónico.
- Servicios online básicos y avanzados: informes comerciales, ayudas y subvenciones, concursos y licitaciones, contratos, ofimática, protección de datos, certificado digital,...
- Asesoramiento personalizado.

El Programa NEXOPYME, desde su inicio en 2006, sigue marcando la innovación dentro del mundo económico-empresarial, y a lo largo de 2008 se contó con la participación de 46 empresas de la provincia de Ciudad Real, lo que supone un 26,3% del total (175) de empresas participantes en el programa.

### 6.1.4. Programa EIBTs 2008

El Programa EIBT's es una iniciativa para apoyar la creación y consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBTs). Este proyecto estratégico de apoyo a las empresas tecnológicas de carácter innovador viene desarrollándose desde el año 2001.

El apoyo que se presta a este tipo de proyectos se agrupa en tres fases:

- 1** **Análisis de posibilidades.**
- 2** **Plan de Empresa.**
- 3** **Apoyo en la búsqueda de financiación más adecuada.**

Además, se apoya la consolidación y el crecimiento de las EIBTs calificadas como tales a través de este proyecto.



#### 6.1.5. Plan Estratégico del Cluster de Energías Renovables de Castilla-La Mancha

CEEI Ciudad Real ha liderado un proyecto pionero en Castilla-La Mancha para desarrollar el Plan Estratégico para la creación en Castilla-La Mancha de un cluster en torno a las energías renovables.

Para el desarrollo de este innovador proyecto, auspiciado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la línea de apoyo a las Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEIs), dentro del Plan Nacional de Redes en el Plan Nacional de I+D+i 2008-2011 aprobado por la Dirección General de la Pyme, CEEI Ciudad Real ha contado con el apoyo de la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno Regional, y con la colaboración de varias entidades, organismos, centros de investigación y empresas del sector:

- Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real.
- Universidad de Castilla-La Mancha.
- Instituto de Energías Renovables de Castilla-La Mancha.
- Instituto de Sistemas Fotovoltaicos de Concentración (ISFOC).
- Centro Nacional de Experimentación del Hidrógeno y Pilas de Combustibles.
- Silicio Solar.
- Proener.
- Vestas.
- Ecoproma.

El objetivo ha sido elaboración del Plan Estratégico para la creación de una Asociación Empresarial Innovadora o cluster en el sector de las energías renovables (fotovoltaica, eólica, biomasa, combustibles bio-energéticos, etc.), que permita el aprovechamiento del conocimiento a través de las sinergias derivadas de la concentración de empresas del sector y que formen parte de una misma cadena de valor en el mismo entorno geográfico, definiendo para ello las líneas estratégicas de actuación futuras del cluster y los proyectos conjuntos a desarrollar, obteniéndose las siguientes ventajas:

- Análisis y evaluación de los cambios en el entorno sectorial.
- Orientación estratégica conjunta y coordinada ante retos de futuro.
- Generación de iniciativas de colaboración en proyectos de I+D+i.
- Desarrollo de economías de escala en el proceso productivo.
- Diseño de programas de formación adaptados a las necesidades de las empresas del sector.
- Creación o desarrollo de empresas que provean servicios a los integrantes del cluster.

#### 6.1.6. Programa InnoCámaras

El Programa InnoCámaras es una iniciativa cofinanciada por los Fondos FEDER de la Unión Europea (70%) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (30%), que promueve la cultura de la innovación en las pymes, dirigida a pequeñas y medianas empresas, microempresas y autónomos de la provincia de Ciudad Real, con el objetivo de que aumenten su competitividad y logren un crecimiento económico sostenido.

Los objetivos que persigue el Programa InnoCámaras son los siguientes:

- Sensibilizar a las empresas en la necesidad de adoptar una actitud favorable y proactiva hacia la innovación como herramienta de diferenciación en el mercado.
- Apoyar a las pymes en el desarrollo de soluciones para aplicar la cultura de la innovación.
- Favorecer la creación de redes empresariales que fomenten la difusión del conocimiento y las mejores prácticas.
- Favorecer la transferencia de tecnología y conocimiento desde organismos e instituciones públicas y privadas hacia las pymes.



Para ayudar a la empresa en este proceso, el Programa InnoCámaras pone a su disposición las siguientes herramientas:

### **Servicios de Asesoramiento y Apoyo Tutorizado para el Desarrollo de un "Plan Individual de Apoyo a la Innovación"**

**fase 1** Elaboración de un Diagnóstico Asistido de Innovación para conocer el nivel de competitividad de la empresa e identificar posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Esta fase es totalmente gratuita para la empresa.

**fase 2** Un experto en innovación asesora y guía a la empresa en el desarrollo y ejecución de un Plan de Apoyo a la Innovación, de acuerdo con las recomendaciones identificadas en la fase anterior.

Esta segunda fase cuenta con una subvención del 80% de la inversión necesaria para poner en marcha el Plan de Apoyo a la Innovación, con una inversión máxima subvencionable: 6.000 €.

#### **Portal Tutorizado de Apoyo a la Innovación: [www.innocamaras.org](http://www.innocamaras.org)**

El objetivo de este portal es fomentar la participación permanente de las empresas destinatarias y los agentes participantes en el Programa. Este portal es una herramienta complementaria de tutoría para las empresas, que integra a un equipo de expertos en innovación que resolverá sus dudas y les proporcionará asesoramiento. También incluye direcciones útiles del ámbito de la innovación y una base de datos de proveedores tecnológicos. Por último, recoge buenas prácticas, estudios y/o documentos que puedan resultar de especial interés para las empresas destinatarias.

#### 6.1.7. Foro Regional de Innovación

El día 23 de septiembre se celebró en el Centro de Visitantes del Aeropuerto de Ciudad Real, el Foro Regional de Innovación, asistiendo al mismo más de 300 empresas de nuestra provincia.

por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el marco del Programa InnoCámaras, una iniciativa financiada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, promueve la cultura de la innovación en las pymes con el objetivo de aumentar la competitividad y lograr un

crecimiento económico sostenido, de manera que, a través de la innovación, se adapten a las exigencias del mercado y poder conseguir una mayor eficiencia.

Este particular evento fue inaugurado por el Presidente de la Cámara de Comercio, D. Juan Antonio León; el Director Gerente del Consejo Superior de Cámaras de España, D. Eduardo Moreno Cerezo; la Directora General de Promoción Empresarial y Comercio de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda de Castilla-La Mancha, D<sup>a</sup>. Emilia Millán Arnedo.





El objetivo de este importante foro fue sensibilizar a las empresas sobre la necesidad de innovar en un entorno cada vez más competitivo y globalizado, y servir de punto de encuentro entre las empresas, instituciones y agentes de innovación, que sirva para potenciar la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad de las empresas.

Durante al acto de inauguración, el Presidente de la Cámara incidió en que el objetivo de la celebración del Foro de la Innovación había sido mejorar el desarrollo global de las empresas, para lo cual era necesario que éstas aumentasen sus inversiones en investigación, desarrollo e innovación. Además de la implicación de las empresas, las propias administraciones públicas deberían crear una instrumentalización que favoreciese la actitud innovadora, inculcando competitividad e innovación en la sociedad. De la misma manera, también se debería hacer lo mismo con la promoción en las exportaciones, la internacionalización de las pymes, la apuesta por la formación y cualificación de los recursos humanos y el desarrollo de infraestructuras. Muestra de los resultados obtenidos dentro del campo de la innovación, se destacaron los 60 proyectos desarrollados desde la Cámara para la promoción y consolidación de las empresas; el impulso de más de 97 proyectos con base innovadora y la participación de 175 pymes en el programa Nexopyme.

La Pequeña y Mediana Empresa es la que encuentra mayor nivel de dificultad a la hora de acceder a programas de desarrollo e innovación y, la Cámara puede ayudar a facilitar la modernización con el Programa Innocámaras, una apuesta enmarcada en el desarrollo de una fuerte inversión en proyectos I+D+i.

En el Foro se analizaron casos empresariales de éxito como:

- **Industrias Metálicas Anro**  
empresa especializada en el diseño, construcción y montaje de grandes estructuras de Tomelloso.
- **Tecnove Vehículos Especiales**  
empresa de construcción de carrozados en general para todo tipo de sectores económicos de Herencia.
- **Muman Multijuegos**  
empresa de nueva creación dedicada a la fabricación de material para pistas polideportivas y mobiliario para instalaciones deportivas de Campo de Criptana.

A continuación, se desarrollaron diversas actividades y ponencias en las que se trataron temas de máxima actualidad empresarial y alto valor en el ámbito de la innovación.

Entre las ponencias que se realizaron tras la exposición efectuada por empresas innovadoras destacaron: Plan Nacional de I+D+i 2008-2011; Líneas de Ayuda a la Innovación Empresarial del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial; Uso de las TICs para la Mejora de la Competitividad de las Pymes; e, Incentivos Fiscales a la I+D+i.

Los más de 300 empresarios participantes en el Foro Regional de Innovación visitaron los stands de los agentes de la Innovación que participaron en la feria instalada en el Centro de Visitantes del Aeropuerto. Estuvieron representados los Centros Europeos de Empresas e Innovación de Castilla-La Mancha; el Centro Logístico del Aeropuerto Central Ciudad Real; la Universidad de Castilla-La Mancha; el Instituto de Finanzas; Sodicaman; la Red de CLIPES; el Instituto de Sistemas Fotovoltaicos de Concentración; el Centro Nacional de Experimentación del Hidrógeno y los Centros Tecnológicos y de Diseño de la Región, además de las entidades organizadoras y colaboradoras: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, Caja Castilla-La Mancha y Telefónica.

Este Foro de Innovación, el primero que se ha organizado en Castilla-La Mancha, aunque forma parte de una serie de las dieciséis reuniones que el programa Innocámaras está llevando a cabo en diferentes ciudades de la geografía española, constituye sin duda, una excelente oportunidad para que las empresas hayan tenido la ocasión de contactar con otras empresas, instituciones y agentes vinculados con la innovación, tanto en el ámbito regional como nacional.

Con esta iniciativa se pretende sensibilizar a las empresas sobre la necesidad de innovar, y servir de punto de encuentro entre los agentes especializados en innovación y las empresas.



#### 6.1.8. Proyecto de implantación del DNI electrónico en pyme

En colaboración con la Consejería de Industria y Sociedad de la Información, a través del Plan Avanza, han desarrollado un innovador y ambicioso proyecto dirigido a las pymes de Castilla-La Mancha con el objetivo de incorporar el DNI Electrónico en las pymes, fomentando y mejorando su digitalización, así como la implantación de la factura electrónica.

El proyecto ha contemplado cuatro soluciones TIC para las empresas participantes:

- 1 e-Tienda**  
Instalación de página web, tienda on-line, con firma digital y DNI Electrónico todo integrado.
- 2 e-CRM**  
Sistema avanzado de gestión y relación con clientes, integrado con firma digital y DNI Electrónico.
- 3 e-Factura**  
Módulo de facturación electrónica con firma digital y DNI Electrónico todo integrado.

#### 6.1.9. Diagnóstico de Innovación en Pymes

Este proyecto ha tenido como principal objetivo la implantación de sistemas de innovación en 10 empresa de la provincia de Ciudad Real surgidas en el entorno del CEEI de Ciudad Real y de los CLIPES de la provincia, a través de la realización de diagnósticos estratégicos de innovación en dichas empresas, cuyas características organizativas, comerciales y su entorno dificultan su competitividad y perdurabilidad en el mercado a medio y largo plazo, si no es a través de procesos de innovación de carácter

tecnológico, de proceso, de producto o servicio, comercial, o bien, de gestión.

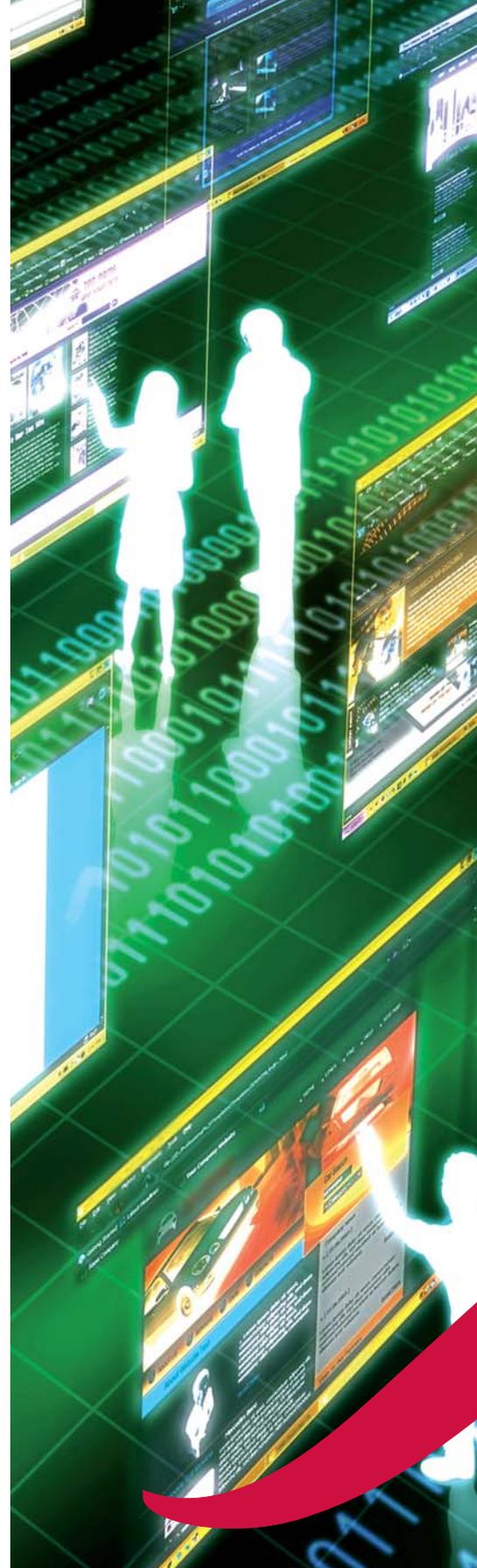
El proyecto ha estado orientado a mejorar la posición competitiva de estas empresas, permitiéndoles establecer una mejor relación con el entorno empresarial, a través de una estrategia apoyada en los sistemas de innovación empresarial, adaptada al mercado y a sus constantes cambios, definiendo para ello sus propias líneas de actuación, mejorando su producción y, en definitiva, aumentando su grado de competitividad.

#### 6.1.10. Red de Puntos de Información en I+D+i

La Cámara de Comercio, a través de la VUE, forma parte de la Red de Puntos PI+D+i, cuya misión principal es ofrecer servicios de información y asesoramiento personalizados a empresas y los emprendedores sobre las ayudas a la I+D+i de cualquier ámbito administrativo, desde los programas locales a los europeos, y en todos los ámbitos de la innovación.

El Punto PI+D+i ofrece información específica e individualizada según las características de cada proyecto tecnológico-empresarial.

Los servicios de atención a empresas y emprendedores de la Red PI+D+i, se ofrecen a través de una red de agentes distribuidos por la geografía española, y que tiene la función de ser el punto de contacto (información y asesoramiento) más cercano para las empresas y emprendedores interesados.



## 6.2. Medio Ambiente

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, y el resto de las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha, han puesto en marcha la nueva imagen de la web de consulta Medioambiental. Con este cambio pretenden dar un giro tanto a la imagen como a los contenidos que ofrece la página web a los empresarios de C-LM desde hace más de tres años.

La Línea Ambiental de Castilla-La Mancha es un servicio gratuito de información y orientación en materia de medio ambiente destinado a las empresas de la región. Las Cámaras castellano-manchegas ofrecen dicha prestación desde el año 2005, contando con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural para dar impulso a esta herramienta.

La página permite el acceso a todo tipo de datos medioambientales, generándose de forma gratuita y mensualmente un boletín informativo con noticias europeas, estatales y autonómicas que será remitido a los usuarios registrados en la web [www.lineaambientalclm.com](http://www.lineaambientalclm.com), disponiendo asimismo de información sobre cursos, jornadas y todos aquellos actos que estén relacionados con el medio ambiente.

A través de la página [www.lineaambientalclm.com](http://www.lineaambientalclm.com), el usuario tiene acceso a toda la información disponible sobre los aspectos relacionados con el medio ambiente que puedan afectar a su empresa, (legislación, gestión ambiental, tramitación, ayudas y subvenciones, gestión de subproductos y residuos, etc...).

Del mismo modo, los usuarios pueden realizar consultas on-line a los técnicos camerales obteniendo respuesta a sus cuestiones en un plazo no superior a 24 horas (días laborables). Si así lo prefieren también puede plantear sus consultas a través de la línea telefónica gratuita 900 40 40 11, obteniendo respuestas fiables y contrastadas.

Previo registro gratuito en la misma, todos aquellos interesados pueden descargar para su uso personal legislación europea, estatal, autonómica y local, esta última en caso de que proceda. De igual forma, se ofrece al usuario información sobre ayudas y subvenciones a las que puede acogerse en materia medioambiental.

Dentro de la línea ambiental se puede acceder a otra importante iniciativa de las Cámaras, la Bolsa de Subproductos de Castilla-La Mancha ([www.subproductosclm.com](http://www.subproductosclm.com)). Dicha bolsa surge como una herramienta de comunicación dirigida al empresario de la región para facilitar la oferta y la demanda de aquellos residuos que se generan por la actividad empresarial y que, a su vez, pueden ser reutilizados como materias primas secundarias por otras empresas. De esta forma se da salida a un residuo que puede ser útil en el proceso productivo de otra empresa, además de cumplir la normativa vigente en el Plan Regional de Residuos Peligrosos de Castilla-La Mancha.

En definitiva, cabe destacar las diferentes vías por las que los usuarios podrán beneficiarse de todos estos servicios: desde el apartado de consulta on-line de la página web **[www.lineambientalclm.com](http://www.lineambientalclm.com)**, llamando directamente por teléfono a la línea gratuita **900 40 40 11**, o bien enviando un correo electrónico a **[lineambientalclm@camaras.org](mailto:lineambientalclm@camaras.org)**.



## 7. Lonja Agropecuaria

La Lonja de Ciudad Real es un centro de formación e información de precios para los principales productos de la zona.

Sus objetivos pueden resumirse en uno: clarificar y agilizar la contratación y comercialización de los productos agropecuarios.

### Balance Agrario 2008

El año 2008 se caracterizó por las negociaciones y, finalmente, la aprobación del chequeo médico de la PAC, la crisis de la ganadería española y la caída de los precios de los cereales.

Al mismo tiempo, agricultores y ganaderos debieron hacer frente a un incremento de los costes de producción (gasóleo, fertilizantes, piensos...), lo que se ha reflejado en un descenso de la renta general del sector.

La evolución de las producciones agrícolas confirma que 2008 fue un buen año en el que la climatología fue favorable.

En el marco del chequeo médico de la PAC se ha aprobado un nuevo recorte de las ayudas directas mediante el aumento de la modulación. Hasta ahora se retenía un 5% que se incrementará progresivamente cada año hasta llegar al 10% en 2012. Este aumento supondrá para España unos 160 millones de euros anuales, dinero que se destinará a la financiación de la política de desarrollo rural y a determinadas medidas en determinados sectores.

Otro acuerdo alcanzado por los ministros de Agricultura de la Unión Europea fue avanzar en el proceso de



renacionalización de la PAC, al dejar a cada uno de los Estados miembros un amplio margen de maniobra para desarrollar las decisiones que se tomaron.

La crisis económica general se ha dejado notar en el sector agrario español y comunitario, los bajos precios en origen, la diferencia entre éstos y los que paga el consumidor final, la imposibilidad de repercutir los incrementos de los costes de producción en la mercancía final y el descenso de la cabaña ganadera fueron otros hechos relevantes en este año.

#### Cereales

Desde el punto de vista de la producción, el año 2008 fue bueno, con rendimientos por encima de las medias de los últimos cinco años en casi todo el país. Las producciones según el MARM han superado los 19 millones de toneladas de cereales de invierno y más de 23 millones si añadimos el sorgo, maíz y arroz. Así, se alcanzan los niveles de producción más altos de la última década.

Sin embargo, el problema fundamental de este sector han sido los precios. El año comenzó con unos precios históricamente altos en todos los mercados que, a partir del verano, se desplomaban hasta alcanzar cotizaciones extremadamente bajas. Bajadas de más de un 40% respecto a los niveles de la campaña anterior, así como el incremento en los costes de producción, tienen al sector cerealista sumido en una grave situación.

Si a todo lo anterior sumamos la reducción de la cabaña ganadera con la consiguiente reducción en la demanda de pienso y los

recortes en los ingresos por ayudas acopladas como consecuencia del rebasamiento en las superficies subvencionables, la situación es aún peor.

#### Ovino

En el caso de la ganadería, de nuevo tenemos que catalogar el año 2008 de pésimo para este sector ya que los costes de producción continúan incrementándose mientras los precios no van en esa línea, lo que provoca una disminución de la renta de los ganaderos. Los precios de la alimentación animal siguieron a niveles insostenibles para el sector a pesar de que, a partir de junio, se produjo un descenso muy importante de las cotizaciones de los cereales. Mientras que éstos han descendido en sus cotizaciones entre un 35 y un 40%, los piensos mantenían sus precios similares a los de seis meses antes, lo que hace insostenible la situación de miles de explotaciones ganaderas.

#### Caza

La crisis también llegó a este sector, que llevaba años creciendo ininterrumpidamente. Las ventas de puestos en monterías y ojeos de caza menor cayeron entre un 50 y un 60% respecto a la temporada anterior y las previsiones para la siguiente temporada no son más optimistas.

En cuanto a precios, se desplomaron a lo largo de la temporada, en la que tras un buen inicio de año 2008, marcado por precios superiores a los de la campaña anterior, se produjo un desplome del precio de estas carnes.

## Funcionamiento

En la Lonja Agropecuaria se reúnen las Mesas de Precios ininterrumpidamente todas las semanas del año, excepto aquellas Mesas que tan sólo son operativas durante la campaña.

Una vez finalizadas las Mesas, se elabora una tabla con los precios fijados que es remitida a los distintos medios de comunicación regionales y nacionales. Asimismo, estos precios son difundidos por otros medios que la Lonja pone al servicio del sector agropecuario: contestador telefónico de respuesta audible y página web.

Siguiendo una línea de transparencia y paridad, las distintas Mesas de Precios marcan sus precios orientativos, fijados por consenso de sus integrantes, tanto al sector productor como al comercializador, opinando cada uno de sus miembros sobre la tendencia del Mercado basándose en las características de las operaciones que se realicen.

## Actividad de la lonja

### Mesas de precios

Son la base y centro de todas las actividades de la Lonja.

<b>Días de reunión de la lonja</b>	<b>77</b>
<b>Sesiones de mesas de precios</b>	<b>85</b>
<b>Asistencia de Miembros de la mesa</b>	<b>1.593</b>

### Información de precios

Se remitieron las siguientes informaciones:

<b>Envíos Fax</b>	<b>748</b>
<b>Correo</b>	<b>2.704</b>
<b>Correo electrónico</b>	<b>1.542</b>

### Contestador telefónico interactivo

Este contestador, capaz de atender más de 300 llamadas simultáneas, ofrece cotizaciones en tiempo real de 16 lonjas nacionales, junto a otras informaciones de interés relacionadas con el sector agropecuario.

La estructura de este contestador es piramidal, con un número de cabecera desde el que se puede acceder a todos los servicios, aunque existe también acceso directo para todos y cada uno de los bloques informativos. Los números del contestador son:

- **807 42 99 48** Lonjas de Ciudad Real, Madrid, Talavera, Zamora, Valle de los Pedroches y Cuenca.
- **807 42 99 43** Precios por sectores y productos nacionales e internacionales.
- **807 42 99 44** Comentarios de Mercado.
- **807 44 99 45** Bolsa de compra-ventas.
- **807 44 99 46** Lonjas de Albacete, Ebro, Extremadura, Murcia y Segovia.
- **807 42 99 47** Lonjas Catalanas.

## Lonjas Sectoriales Nacionales

Desde el año 2002, se viene celebrando con éxito cada año la Lonja Sectorial del Ovino, certamen que comenzó organizando Albacete, Talavera de la Reina en 2003, Mérida en 2004, Ciudad Real en 2005, Córdoba en 2006 y Zaragoza en 2007, también con gran éxito y a la que asistió una nutrida representación de la Mesa del Ovino de la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real.

Estas Jornadas concentran a todos los operadores nacionales del sector en un día de encuentro durante el que, junto a la celebración de una mesa de Precios Nacional, se analiza el presente y futuro del sector.

Asociación Española de Lonjas y Mercados en Origen

La Lonja de Ciudad Real, desde su creación, es miembro de pleno derecho de AELMO, tomando parte activa en todos los trabajos y proyectos que la Asociación acomete e integrando la Junta Directiva de la misma.

La Asociación se reúne anualmente en torno a unas Jornadas, que en 2008 se celebraron en Zaragoza.

## Funcionamiento de la Lonja

Mesas de Precios  
Presidencia, Periodicidad de las Reuniones

Las Mesas de Precios están presididas por D. Florencio Rodríguez Medina. Las Mesas de

Precios se reunieron con la siguiente periodicidad:

- Mesa de Cereales y Leguminosas: reuniones quincenales.
- Mesa del Ovino: reuniones semanales.
- Mesa de la Carne de Caza: reuniones quincenales durante la temporada de caza.

## Productos Cotizados

### Cereales

#### Cebada Maltería

(Pureza varietal y semilla certificada)

**Cebada pienso** (+62 Kgr./Hl.)

**Cebada pienso** (-62 Kgr./Hl.)

**Trigos de gran fuerza** (+300 W)

**Trigos de media fuerza** (-300 W)

**Trigo Chamorro**

**Trigos panificables**

**Trigos forrajeros**

**Avena rubia previsión**

**Centeno**

**Triticales**

**Maíz secadero**

### Leguminosas

**Heno de veza paquete grande**

**Heno de alfalfa paquete grande**  
(15/17% hdad.)

**Veza grano** (máximo 10% cereal)

**Yero grano limpio** (máximo 10% cereal)

**Guisantes**

### **Cordero Tipo Manchego**

Lechazo para sacrificio de 9 a 11 Kg.  
Cordero de 11,1 a 15 Kg.  
Cordero de 15,1 a 19 Kg.  
Cordero de 19,1 a 23 Kg.  
Cordero de 23,1 a 25 Kg.  
Cordero de 25,1 a 28 Kg.  
Cordero de 28,1 a 34 Kg.  
Cordero de más de 34 Kg.  
Cordero de 23,1 a 25,4 Kg. con D.E.  
Cordero de 25,5 a 28 Kg. con D.E.  
Oveja primera  
Oveja segunda

### **Cordero Tipo Merino**

Corderos de 11 a 16 Kg.  
Corderos de 16,1 a 19 Kg.  
Corderos de 19,1 a 23 Kg.  
Corderos de 23,1 a 25 Kg.

### **Caza Mayor**

Jabalí  
Venado  
Gamo  
Muflón

### **Caza Menor**

Perfil Roja Autóctona  
Conejo de tiro

## Componentes de la Junta de Precios

### **Mesa de Cereales, Leguminosas y Oleaginosas**

#### **Vocales Producción**

##### **COOP. NTRO. PADRE JESUS**

D. Luis Nuñez

##### **COOP. AGRICOLA Y GANADERA**

D. Zacarías Barba

##### **COOP. NTRA. SRA. PEÑARROYA,**

D. Ramón Lara

##### **COOP. SAN ISIDRO**

D. José M<sup>a</sup> Ciudad

##### **CERESCO,**

D. Miguel A. Pineño  
D. Cándido Victoria  
D. Antonio Blanco  
D. Pedro Bellón  
D. Francisco Alcalde

##### **COOP. NTRA. SRA. ESPINO**

D. Manuel Borja  
D. Fernando Romero  
D. José Fuentes

#### **Vocales Comercialización**

##### **INALSA**

D. Antonio Medina

##### **MERCOMANCHA**

D. Antonio Atienza

##### **CEREALES PEPILLO, S.A.**

D. Fermín López

##### **COBOS MANJAVACAS, S.L.**

D. Manuel A. Cobos

##### **HARINAS PALMERO, S.L.**

D. Antonio Palmero

##### **CEREALES LUNA**

D. José M<sup>a</sup> Muñoz

### Vocales Comercialización (continuación)

#### **HARINAS LA PURISIMA**

D. Jacinto Ruiz

#### **ALMACENES HNOS. RODERO**

D. Antonio Roderó

#### **SILOS DE BOLAÑOS, S.L.**

D. Tomás Sobrino

#### **HARINAS MARCRISPEPI, S.L.**

D. Pedro Montero

#### **HARINERA DE LA SOLANA, S.A.**

D. Javier Sanchez

#### **MANUEL HIDALGO, S.L.**

D. Javier Hidalgo

### Mesa del Ovino

#### Vocales Producción

**D. Marcial Montes**

**D. Antonio Notario Polo**

**D. José Luís Arroyo**

#### **COOP. SAN ISIDRO**

D. José M<sup>a</sup> Ciudad

#### **ADS DAIMIEL**

D. José Luis González  
D. Juan Moreno Delgado  
D. Juan Pedro Infantes

#### **VALLE DE ALCUDIA**

D. Emilio de la Barreda

#### **ADS SAN BLAS**

D. Felix Bolaños

#### Vocales Comercialización

#### **SAT LOS GONZALEZ**

D. Luís León Serrano  
D. Jesús González  
D. Urbano Herrero Merinero  
D. José Luis González Ruiz de Valbuena

### Vocales Comercialización (continuación)

#### **COMPLEJO GANADERO CLM**

D. Juan Gabarrón  
D. Carlos Balmaseda García del Castillo  
D. Juan Bautista Benavent

#### **OVIMANCHA**

D. Jesús Mota

#### **OVINOS MANCHEGOS**

D. Javier Monreal

### Mesa de la Carne de Caza

#### Vocales Producción

#### **APROCA**

D. Luis Fernando Villanueva

#### **ATICA**

D. Fabian Carbelo

#### **CINEGÉTICA LOS AZORES**

D. José María Castañeda  
D. Pedro Pacheco

#### Vocales Comercialización

#### **CARNES GÓMEZ, S.L.**

D. Andrés Gómez

#### **HUERTAS MUÑOZ, S.L.**

D. José Manuel Huertas

#### **CÁRNICAS TORRECAZA**

D. Eduardo López

#### **ARMERÍA LA PERDIZ**

D. Lucas Buenestado

#### **LA CATEDRAL DE LA CAZA**

D. Vicente Carbonell

#### **OSBRUMA**

D. Miguel Encabo

#### **DISTRIBUC. FRIGORÍFICAS POLAN**

D. Alejandro Paniagua

#### **VENCAZA**

D. Mariano del Castillo

#### **SÁNCHEZ CASTRO, S.L.**

D. Raúl Sánchez Castro

## 8. Asesoría Jurídica y Arbitraje

La Corte de Arbitraje es el organismo encargado de administrar los arbitrajes mercantiles que sean sometidos a su intervención. En estos arbitrajes, las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos y contratos.

Las funciones de la Corte son:

- Organizar y administrar el arbitraje.
- Designar los árbitros.
- Efectuar el seguimiento.
- Velar por la ejecución de los laudos.
- Aligerar la resolución de sus conflictos.
- Elaborar informes sobre la práctica del arbitraje mercantil.
- Establecer convenios de colaboración con instituciones arbitrales internacionales.

### ¿Qué es el arbitraje?

Es un procedimiento orientado a solucionar de manera ágil, económica, eficaz, rápida y segura los litigios y controversias que surgen en el desempeño de la actividad mercantil. El resultado del arbitraje tendrá la misma eficacia y validez que una sentencia judicial, pero sin tener que acudir a los tribunales ordinarios, cuya intervención se limitará a los procedimientos de ejecución del Laudo en caso de que cualquiera de las partes lo incumplan.

La Corte de Arbitraje de Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real constituyó la Corte de Arbitraje, la cual administra, gestiona y resuelve los arbitrajes de todo orden, que se le someten.

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real fomenta y desempeña estas funciones de arbitraje, de acuerdo con su Estatuto y Reglamento.

Con el objetivo de lograr las mayores garantías en la gestión, administración y resolución de los arbitrajes que se someten a la Corte de Arbitraje, la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real ha contado para la redacción del Nuevo Reglamento con la colaboración del Ilustre Colegio de Abogados de Ciudad Real, del Ilustre Colegio de Registradores de la Propiedad y Mercantiles de Castilla-La Mancha y del Ilustre Colegio de Notarios de Albacete, entidades que, a su vez, forman parte de la Comisión de Arbitraje que es el órgano rector de la Corte.

## Ventajas del Arbitraje

- Rapidez: La duración de los trámites está establecida previamente, acortándose notablemente los establecidos en la justicia ordinaria y substanciándose en una única instancia sin posibilidad de recursos.
- Economía: Las tarifas están previamente definidas y a disposición de los interesados en la Secretaría de la Cámara de Comercio.
- Profesionalidad: Los árbitros son especialistas en la materia objeto del litigio, de reconocido prestigio personal e independencia, pudiendo además las partes elegir al árbitro que estimen más adecuado.
- Confidencialidad: Los asuntos son tratados con absoluta confidencialidad, siendo únicamente conocidos por las partes y el árbitro.
- Eficacia: El laudo arbitral tiene efectos de cosa juzgada, estando obligada la parte condenada a cumplir la decisión dictada por el árbitro.

## Cómo se accede al arbitraje

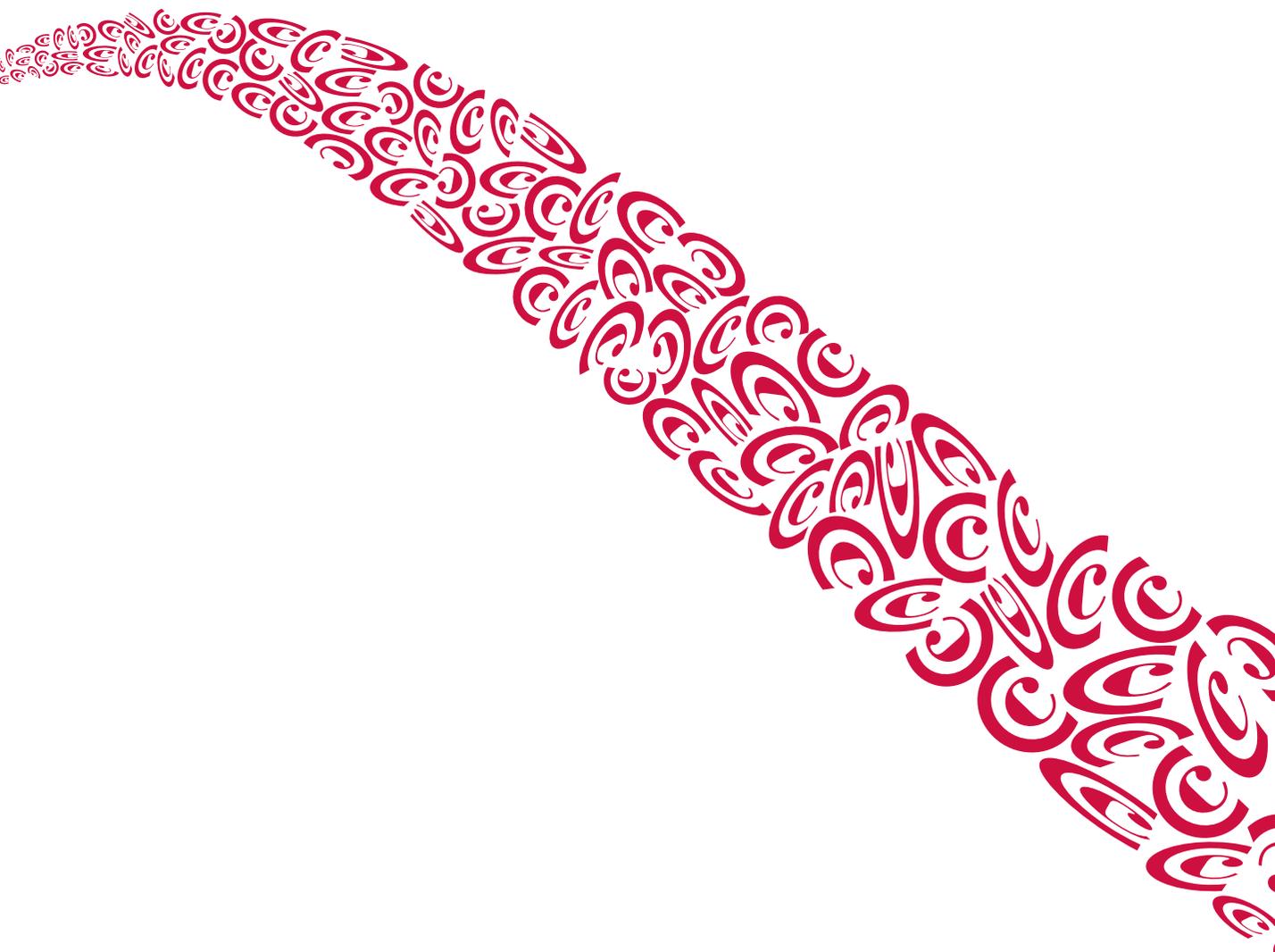
Se accederá al arbitraje mediante la firma de un convenio arbitral que puede adoptar la forma de cláusula arbitral y que deberá incluirse en los contratos, cuando los hubiera, expresando la voluntad de las partes de someterse al arbitraje.

Si no hubiera convenio arbitral firmado, el sometimiento al arbitraje se producirá por mutuo acuerdo de las partes que deberá constar por escrito.

## Normativa Reguladora

Ley 60/2003 de diciembre de Arbitraje y 3/1993 de 22 de marzo Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación.





2008  
memoria  
actividades

cámara de comercio e industria de ciudad real

# Infraestructuras





Puerta

1

Puerta

1

## Infraestructuras

*La Cámara de Comercio apoya la creación, innovación y desarrollo de las infraestructuras, para favorecer la economía de la provincia. De toda esta labor cabe destacar: el Aeropuerto Central Ciudad Real, el Centro Europeo de Empresas e Innovación, el Parque Empresarial de Ciudad Real y el Parque Empresarial "Vicente Buendía" en Puertollano.*

### 1. Aeropuerto Central Ciudad Real

El 18 de diciembre de 2008, una vez completados todos los trámites administrativos necesarios, y tras once años de trabajo, abrió sus puertas en Ciudad Real el primer aeropuerto internacional privado de uso público de España.

Esta iniciativa, cuya idea fue gestada en la Cámara de Comercio de Ciudad Real en el año 1997, sufrió distintos contratiempos en el año 2008, aunque finalmente arrancó, conectando el centro del país con 28 capitales españolas y europeas por medio de los vuelos fletados

por Air Nostrum y Air Berlin, compañías ambas implicadas desde hace años en el proyecto ciudadrealeño.

Las expectativas de negocio y crecimiento de la infraestructura son grandes según distintos estudios, gracias no sólo a la aviación general y la ejecutiva, cuya demanda se espera crezca exponencialmente gracias al turismo cinagético, sino también por la puesta en marcha de la actividad de carga de mercancías, que debería comenzar durante el mes de julio de 2009.

## Principales características del Aeropuerto Central Ciudad Real

---

<b>Promotor</b>	<b>CR Aeropueros</b>
<b>Empresa contratista</b>	<b>UTE Isolux-Sacyr</b>
<b>Comienzo Operación Aeropuerto</b>	<b>18 diciembre 2008</b>
<b>Presupuesto</b>	<b>400 Mill. € Fase 1 650 Mill. € Fase 2</b>

## Parámetros más significativos en la ejecución de las obras

---

<b>Superficie de actuación</b>	<b>1.234 Ha.</b>
<b>Movimiento de tierras</b>	<b>4.000.000 m<sup>3</sup></b>
<b>Media número de trabajadores / mes</b>	<b>830</b>
<b>Punta de trabajadores / mes</b>	<b>1.300</b>

## Descripción del Aeropuerto Central Ciudad Real: Instalaciones

---

**Campo de vuelos**

**Terminal de pasajeros** (conexión directa al tren de alta velocidad)

**Terminal de carga**

**Terminal FBO** (Fixed Base Operator)

**PIF** (Puesto de Inspección Fronteriza)

**Puerto seco**

**Estación Ave** (en construcción)

**Torre de control**

**Edificio de salvamento y extinción de incendios**

**Central eléctrica**

**Centro de emisores**

**Urbanización**

**Punto limpio**

**Centro de visitantes**



## Campo de Vuelo

---

Clasificación	4F
Capacidad de operación	Airbus A-380
Longitud de pista	4.000 m
Anchura de pista	60 m + 15 m de márgenes seguridad
Calle de rodadura	3.000 m
Radioayudas	ILS CAT III, DVOR/DME
Capacidad	16 operaciones / hora 1ª Fase

## Plataforma estacionamiento aeronaves (plataformas independientes)

---

- Aviación comercial
- Plataforma de cara
- Plataforma de aviación general
- Hangares (privado + mantenimiento)

## Helipuerto

---

3 Posiciones Estacionamiento + 1 Posicionamiento



## Edificio terminal de pasajeros

Superficie	28.000 m <sup>2</sup>
Capacidad de procesamiento 1ª Fase	Airbus A-380
Cuatro niveles	P-Baja, P-1ª , P-2ª, P-Sup.
Control inspección equipajes 100% equipajes facturados	
Conexión directa al tren alta velocidad	



*“El Aeropuerto Central Ciudad Real cuenta entre sus instalaciones con un edificio Terminal de Pasajeros de 28.000 m<sup>2</sup>”*

## Edificio Terminal de Carga

---

Superficie total zona de carga	7.200 m <sup>2</sup>
Superficie oficinas	1.100 m <sup>2</sup>
Superficie almacenamiento carga húmeda	2.000 m <sup>2</sup>
Superficie almacenamiento carga seca	4.100 m <sup>2</sup>
Capacidad de terminal 1ª fase	78.000 Tm / año

## Terminal al FBO (Fixed Base Operator)

---

Superficie	380 m <sup>2</sup>
Sala Vip	
Business center	
Hangar de mantenimiento	5.400 m <sup>2</sup>
Hangar de estacionamiento	4.500 m <sup>2</sup>

## Edificio de salvamento y extinción de incendios

---

Superficie	1.375 m <sup>2</sup>
Tiempo alcance a cualquier punto	3 minutos

## Residencia de Bomberos

---

Capacidad	5 vehículos
Centro de Observación	Visión global del campo de vuelos
Medio Ambiente	Arquetas separadoras de hidrocarburos

## Central Eléctrica

---

Superficie	2.700 m <sup>2</sup>
Potencia 1ª fase	5.000 Kva
Sistemas autónomos de generación de energía	3
Potencia unitaria de los grupos electrógenos	1.650 Kva
+ 1 grupo electrógeno balizas de potencia unitaria	650 Kva

## Torre de Control

---

Altura libre	46,34 m
Superficie	650 m <sup>2</sup>

## Centro de emisiones

---

Objetivo	Comunicaciones para la operación del Aeropuerto
----------	-------------------------------------------------

## Urbanización

---

Superficie	200 Has.
Acometidas	Agua, telefonía, electricidad y gas
Estación depuradora	650 m <sup>2</sup>

## Punto limpio

---

Especificaciones	Legislación medioambiental
Capacidad	Aeropuerto 5.000.000 pasajeros / año



## Centro de visitantes

Superficie

3.200 m<sup>2</sup>

Objetivo

Aportación a la Comunidad. Uso social

Zonas

Oficinas, museo, sala de conferencias multiusos, cafetería-mirador y tienda

Vistas

Campo de vuelos y edificios aeropuerto





### 1.1. Cronología 2008

La actividad del Aeropuerto Central de Ciudad Real durante los doce meses de 2008 se centró en preparar y en cumplir los requisitos y las etapas de la construcción y de la apertura. En ese tiempo, se acumulan los acuerdos con ABX-DSV, que será el operador de mercancías con previsiones para mover 30.000 toneladas en los próximos años; se rediseña la imagen de la web; comienza el contrato con la empresa francesa JCDecaux para la publicidad en las instalaciones aeroportuarias; se realizan las primeras pruebas de iluminación de la pista y AENA autoriza al Aeropuerto de Ciudad Real para que comience a operar a partir del día 23 de octubre, tras la publicación de la AIP, un documento indispensable para la apertura de todo aeropuerto. Una noticia esperada por los promotores que ven cumplido así el último requerimiento que precisaba el aeropuerto para comenzar con su autoridad de forma efectiva, en el plazo de 69 días, coincidiendo prácticamente con el inicio de la temporada aeronáutica de invierno, que da comienzo el 25 de octubre. Esta publicación supone la autorización final de todas las administraciones y ministerios implicados en la puesta en marcha de un nuevo aeropuerto, en la que han

intervenido Fomento, Aviación Civil e incluso Defensa, ya que el aeropuerto manchego comparte espacio aéreo con la base de helicópteros de Almagro.

En septiembre, las compañías que operan en el aeropuerto hacen público sus acuerdos con CR Aeropuertos y presentan las rutas. Air Nostrum conecta Ciudad Real con Gran Canaria y Barcelona, ciudad que enlaza a otros destinos, como París y Londres, entre otros. Por su parte, Air Berlín ofrece cuatro vuelos semanales a Palma de Mallorca, capital donde tiene su centro de operaciones, que une a 13 capitales europeas.

Unos meses antes de la apertura, se hace entrega del primer billete del Aeropuerto Central Ciudad Real. El afortunado es Moisés Fernández Millán, que se convierte en el primer pasajero del primer aeropuerto privado de uso público de España. Este invidente ciudadrealeño, de 72 años, recibió de manos del presidente de CR Aeropuertos, Juan Antonio León Triviño, y de Francisco Javier Ruiz Abad -la persona que al final adquirió el billete por una puja de 650 euros hecha en el periódico El Día de Ciudad Real- el preciado billete para volar hasta Barcelona.

## 1.2. 18 de diciembre: el despegue

El 18 de diciembre los aviones de las compañías Air Nostrum y Air Berlín fueron los encargados de inaugurar los vuelos comerciales del Aeropuerto Central Ciudad Real con la presencia de la consejera de Industria, Energía y Medio Ambiente, Paula Fernández, el consejero delegado de CR Aeropuertos, José Cano, y el director general, Escolástico González, entre otras autoridades provinciales y regionales.

El vuelo IB-8648 procedente de Barcelona tomó tierra en el primer aeropuerto privado de uso público de España a las 15:56, con 19 minutos de antelación, según el horario previsto. El DASH-8 de la filial de Iberia recorrió parte de la pista de 4.000 metros hasta volver por la rodadura para recibir de los bomberos del aeropuerto el bautismo tradicional en la apertura de este tipo de infraestructuras.



En este vuelo, viajaban 15 pasajeros, la mayoría representantes de las Casas de Castilla-La Mancha de Cataluña y eran naturales de localidades como Daimiel, Miguelturra, Manzanares y la capital. A pie de pista, la representante del Ejecutivo castellano-manchego dio la bienvenida personalmente a cada uno de los viajeros. Para Paula Fernández este aeropuerto "Va a ser muy importante para Castilla-La Mancha". Asimismo, señaló que "el Gobierno regional, con su presidente José María Barreda a la cabeza, ha apostado muy fuerte desde el principio y hoy por fin es una realidad espléndida que va a influir en el desarrollo de esta provincia, en la comarca y en la comunidad autónoma".

Unos minutos después, la comitiva también esperó y dio la bienvenida al siguiente avión que llegaba de Palma de Mallorca. Cuarenta y cuatro pasajeros de Air Berlin tomaron tierra también con 28 minutos (16:28 horas) de adelanto sobre el horario previsto, las 16:50. En este vuelo, llegó Álvaro Middelman, director general de Air Berlín para España y Portugal que manifestó su "gran satisfacción por inaugurar el Aeropuerto Central Ciudad Real". "Ha sido", continuó, "volver a reencontrarme con un proyecto que conocí por primera vez en 1996 gracias al consejero delegado de CR Aeropuertos, José Cano". Middelman, además, reconoció que abrir un aeropuerto en estos "momentos de crisis tiene mucho valor" y "es muy importante" para generar puestos de empleo y riqueza.

Por su parte, el director general de Ciudad Real Aeropuertos avanzó que, a partir de marzo de 2009, además de las conexiones nacionales e internacionales desde Barcelona y Palma, se podría volar a ciudades como Lisboa y Lanzarote.

Escolástico González dedicó en su intervención unas palabras de agradecimiento "a la labor del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, en un proyecto que verá ampliada su inversión de forma significativa en próximos meses, con el objetivo de poner en marcha la conexión intermodal con la alta velocidad y para finalizar las instalaciones destinadas a los vuelos de carga o mercancías, que empezarán a lo largo de este año".





En el vuelo Ciudad Real-Barcelona, viajó una delegación de periodistas, la concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Ciudad Real, Rosario Roncero, representantes de los pueblos vecinos del aeropuerto y el primer viajero oficial del aeropuerto, Moisés Fernández, un invidente que resultó ganador de una subasta realizada hace unos meses.

De esta forma comenzaba el desarrollo de una infraestructura aeroportuaria capaz, según algunos estudios, de generar hasta un 8% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia y de ser una importante fuente de riqueza para toda la región por los puestos de empleo y las empresas que se instalen en la mayor zona logística del sur de Europa.

El 23 de diciembre el presidente de ADIF, Antonio González, se puso en contacto con el presidente de la Junta de Comunidades, José María Barreda, para confirmarle que el Consejo de Administración de ADIF aprobaba la firma de un protocolo de colaboración con el Gobierno de Castilla-La Mancha y con la Sociedad del Aeropuerto de Ciudad Real para construir la estación del AVE en el Aeropuerto Central, ubicado entre Ciudad Real y Puertollano.

El aeropuerto ha ido consolidando las unidades de negocios que CR Aeropuertos tiene diseñadas para el proyecto en su conjunto. Aparte de conseguir la firma de ADIF para la construcción de la estación de Alta Velocidad en las instalaciones aeroportuarias, la sociedad promotora ha avanzado en la comercialización de la terminal de carga y en las negociaciones con otras compañías comerciales para unir Ciudad Real con más capitales nacionales e internacionales. Desde la apertura hasta fin de 2008, más de 1.400 pasajeros utilizaron el aeropuerto en las más de 50 operaciones entre vuelos comerciales y de aviación ejecutiva.

### 1.3. Impacto económico del aeropuerto y de su construcción

Como se citaba en el capítulo IV, en el apartado de Estudios, Documentación y Comunicación, el economista Ramón Tamames realizó un estudio sobre "La Crisis Económica y su Incidencia en Ciudad Real"; y dentro del mismo consideró al Aeropuerto Central de Ciudad Real como un importante factor de incidencia económica en el empleo y el Producto Interior Bruto (PIB) de Ciudad Real.

El Aeropuerto Central Ciudad Real constituye la primera plataforma de transporte aéreo internacional de gestión enteramente privada y de uso público de España, y el uso de su suelo permitirá dar espacio a las más modernas instalaciones para aviación general, comercial y de carga, gracias a la infraestructura de que se le ha dotado.





Este aeropuerto será un nuevo gran motor de la economía de Castilla-La Mancha, por sus características de plataforma intermodal de transporte de última generación; pues conectará los diversos modos de transporte, funcionando, pues, como un espacio idóneo para mover personas y mercancías con la máxima eficiencia.

La puesta en marcha de esta infraestructura cuenta con el apoyo de todas las administraciones públicas. Lo que permitirá a las empresas que allí se establezcan disfrutar de las ventajas, ayudas e incentivos oficiales que corresponden a un proyecto de tal envergadura.

Se prevé que desde este aeropuerto se generará un crecimiento industrial y comercial debido a los trece millones de metros cuadrados del recinto aeroportuario, con extensas áreas industriales y comerciales; y el servicio añadido del aparcamiento de excedentes de flota aérea o el mantenimiento de aeronaves.

La obra civil se da por finalizada en este periodo en el que se ha movido más de 5.000.000 de m<sup>3</sup> de tierra; se han puesto más de 170.000 m<sup>3</sup> de hormigón y morteros; casi 400.000 tn de aglomerado; 25.000 metros<sup>2</sup> de pintura y han sido instaladas 19.000 balizas a lo largo de la pista en superficie gracias a los 190 kilómetros de cableado que van, en su mayoría, soterrados por el túnel de 3 kilómetros. Además hay 50 kilómetros más de cableado de fibra óptica para las comunicaciones de los distintos emplazamientos, o los más de 1.700 puntos de acceso a red de voz y datos del aeropuerto, para conexión de teléfonos, acceso a internet, conexión de equipos del sistema de información al público, ascensores, etc.

Además, el aeropuerto goza de una privilegiada situación y disfrutará del acceso inmediato a vías de comunicación de alta capacidad (autovías y autopistas), y tendrá conexión directa a la red ferroviaria de alta velocidad. E, igualmente, se conectará por una línea de ferrocarril convencional para carga con la red ferroviaria nacional. Todo ello, convierte al aeropuerto en una de las ofertas de intermodalidad más interesantes realizadas en los últimos años en toda Europa.

#### 1.4. Expectativas

El Aeropuerto Central Ciudad Real aspira a convertirse en la otra puerta de entrada de Madrid, gracias a su ubicación estratégica y a la intermodalidad que le proporciona el Tren de Alta Velocidad, a las vías de alta capacidad y la estación de mercancías por ferrocarril, sumado al transporte aéreo comercial y de mercancías. Una vez aprobado el convenio de la construcción de la estación del AVE por ADIF y por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, el aeropuerto tendrá una dimensión internacional, ya que pasará de una influencia de 300.000 a 7.000.000 de personas.

En este sentido, CR Aeropuertos está trabajando en abrir nuevas rutas de pasajeros a nuevos destinos europeos, así como rutas para el transporte de mercancías al norte de África, Sudamérica y otros puntos internacionales. Igualmente, el Aeropuerto Central Ciudad Real está abriendo nuevas unidades de negocio, como los entrenamientos de pilotos, el parking de larga duración de aeronaves y con futuras multinacionales para su instalación en la zona logística de más de 7 millones de m<sup>2</sup>.



## 2. Centro Europeo de Empresas e Innovación

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real, CEEI Ciudad Real, es una Fundación privada sin ánimo de lucro, dedicada a promover la actividad empresarial y la creación de empleo, proporcionando asistencia técnica para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales de carácter innovador, como instrumento de creación de nuevas empresas y la diversificación, desarrollo y mejora de la competitividad de las pymes.

CEEI Ciudad Real ha sido el primer CEEI de la región y es miembro de pleno derecho de la Asociación Europea, EBN, y de la española ANCEs, habiendo demostrado su gran dinamismo e implicación dentro de estas asociaciones.

CEEI Ciudad Real inició su actividad en septiembre de 1997, con el compromiso de sus promotores de poner en marcha un





eficiente instrumento de desarrollo regional, bajo los auspicios de la Dirección General de Políticas Regionales de la Comisión Europea, DG. XVI, según el modelo establecido de CEEIs, los cuales conforman una red de más de 180 centros distribuidos en por toda la Unión Europea.

Los objetivos de CEEI Ciudad Real se centran en canalizar las iniciativas emprendedoras, a través de empresas innovadoras y eficientes; fomentar la diversificación y la modernización de las pequeñas y medianas empresas, y contribuir a la mejora del tejido industrial y empresarial, todo ello como instrumento de creación de riqueza y empleo en la provincia de Ciudad Real.

Desde su puesta en funcionamiento, CEEI Ciudad Real ha realizado una labor altamente importante de información y asesoramiento a emprendedores y empresas, habiendo ayudado a poner en marcha 406 nuevas empresas y 698 proyectos de ampliación, modernización o diversificación empresarial, que han generado más de 2.050 puestos de trabajo.

En cuanto a la formación empresarial, durante estos años se han desarrollado diversos programas formativos dirigidos a empresarios, directivos, mandos intermedios y emprendedores encaminados a adquirir o perfeccionar los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus empresas y para fomentar la cultura emprendedora en la provincia.

Así mismo, se han ejecutado distintos programas de apoyo y promoción de la innovación como instrumento eficaz de mejora

de la competitividad. Junto a estos programas se han llevado a cabo grandes proyectos con instituciones públicas y privadas, a través de la firma de diversos convenios de colaboración con distintos organismos e instituciones, y se ha desarrollado un amplio abanico de herramientas para emprendedores y pymes.

CEEI Ciudad Real es miembro de pleno derecho de las dos asociaciones de CEEIs que operan a nivel nacional e internacional, ANCES y EBN, que constituyen el marco necesario de cooperación y conocimiento de todos los centros, al tiempo que contribuyen al desarrollo de proyectos innovadores.

En la actualidad existen más de 180 CEEIs distribuidos en los diferentes países de la Unión Europea, de los cuales 22 se ubican en España.

La Asociación Nacional de CEEIs Españoles, ANCES, agrupa 22 Centros en toda España. Esta red nacional representa institucionalmente a todos los Centros Europeos de Empresas e Innovación, y en ella surgen y se desarrollan nuevos proyectos conjuntos dirigidos a emprendedores y empresas.

ANCES colabora en la potenciación y difusión de los CEEIs, aportando su experiencia sobre la creación y diversificación de empresas innovadoras.

La red europea EBN engloba a más de 180 CEEIs/BICs distribuidos por toda Europa, posibilitando la cooperación transnacional, compartir experiencias y la difusión de las mejores prácticas de todos los centros, lo que posibilita el desarrollo de proyectos empresariales innovadores.

### 3. Parque Empresarial de Ciudad Real

El Parque Empresarial de Ciudad Real es una de las infraestructuras más modernas y avanzadas de la región para albergar empresas de nueva creación y carácter innovador.

El Parque Empresarial de Ciudad Real se encuentra situado en el polígono industrial de Larache, muy próximo al centro de la ciudad, y se edifica sobre una superficie de 5.000 m<sup>2</sup>,

con una superficie total construida de 3.525 m<sup>2</sup>, en forma de U, y con un patio de carga y maniobras para la recepción y expedición de mercancías. En el edificio principal es donde se encuentran el grueso de oficinas en alquiler y las zonas de servicios comunes.

#### 3.1. Instalaciones

El Parque Empresarial cuenta con las siguientes instalaciones:

#### Características técnicas

<b>Parcela</b>	<b>5.000 m<sup>2</sup></b>
<b>Superficie edificada</b>	<b>3.524 m<sup>2</sup></b>
<b>Patio de operaciones</b>	<b>2.500 m<sup>2</sup></b>
<b>Oficinas</b>	<b>24 módulos</b>
<b>Sala de Juntas y Formación</b>	<b>20/25 personas</b>
<b>Naves-Taller</b>	<b>3</b>
<b>Naves de frio y congelación</b>	<b>6</b>
<b>Muelles de cargaNaves-Taller</b>	<b>10</b>





El edificio está diseñado de forma que exista flexibilidad total en las instalaciones, a la hora de proporcionar alojamiento a las empresas dentro del Parque Empresarial. Además, cuenta con los más sofisticados sistemas de comunicaciones y control de accesos, tales como:

- Control de accesos electrónico.
- Acceso directo en red a Internet.
- Diferentes sistemas de seguridad activa y pasiva.
- Distribución modular de fuentes de alimentación con tomas Ups.

Por otro lado, se ponen a disposición de los empresarios y emprendedores los siguientes servicios e instalaciones:

- Domiciliación de Empresas.
- Sala de Juntas con capacidad para 25 personas.
- Recepción de mensajes, correspondencia y paquetería.
- Sala de formación.
- Televisor, vídeo, retroproyector, pizarra y equipos ofimáticos.

El Parque Empresarial de Ciudad Real cuenta con el primer Depósito Aduanero de Castilla-La Mancha, y la actividad logística que genera supone un movimiento de mercancías superior

a 40.000 Tn/año, con una actividad internacional del 27% de la cifra de negocio. Su utilización supone:

- La introducción de mercancías con suspensión del pago de derechos arancelarios y otros impuestos.
- Solicitud de devolución del IVA de las mercancías exportadas fuera de la U.E en los supuestos procedentes.
- Almacén de mercancías en régimen aduanero suspensivo.
- Simplificación de trámites burocráticos aduaneros.
- Rapidez en la tramitación de la importación de las mercancías.

Los servicios del Parque Empresarial, unidos a los que ofrecen las propias empresas instaladas en él, lo convierten en una de las mejores infraestructuras de lanzamiento y desarrollo de actividades empresariales innovadoras de nuestro país.

### 3.2. Empresas Instaladas

Desde su puesta en funcionamiento, el Parque Empresarial del Polígono del Larache se encuentra ocupado en su totalidad, habiendo acogido en sus instalaciones a 58 empresas innovadoras, que han generado más de 380 empleos.

## Datos

<b>Empresas instaladas desde inicio</b>	<b>58</b>
<b>Empresas instaladas en 2008</b>	<b>20</b>
<b>Generación total de puestos de trabajo</b>	<b>380</b>
<b>Porcentaje de ocupación</b>	<b>100%</b>

Las empresas instaladas en la actualidad se enumeran a continuación:



**ADIX INGENIERÍA**  
Consultoría de protección contra explosiones



**VARNET, S.L.**  
Desarrollo de software



**COTECNIA**  
Consultoría y formación en nuevas tecnologías



**RUIZ & ASOCIADOS**  
Consultoría de calidad y medio ambiente



**EPTRON, S.A.**  
Desarrollo de software, con especial atención al motion capture



**DIÁLOGO TECNOLÓGICO**  
Soluciones informáticas integrales



**RETECAMAN, S.L.**  
Explotación de servidores de internet y alojamiento de páginas web



**INGENIO SERVICIOS PROFESIONALES**  
Explotación y mantenimiento de centro informáticos y servidores



**SAUCE SERVICIOS INTEGRALES, S.L.L.**  
Servicios de limpieza



**AÑIL DESARROLLO GRÁFICO, S.L.U.**  
Servicios integrales gráficos



**URBANATURA**  
 Consultoría en urbanismo,  
 medioambiente y edificación



**INMINER INGENIERÍA**  
 Asesoramiento técnico de  
 ingeniería industrial



**SPAIN GOURMET**  
 Consorcio de exportación



**GRUPO M.C.B., S.L.**  
 Mensajería urgente



**GEDESA INTEGRAL**  
 Calidad, seguridad alimentaria  
 y prevención de riesgos laborales



**GLOBAL COMMERIUM  
 DEVELOPMENT, S.L.**  
 Consultoría internacional de  
 relaciones comerciales con  
 Rumania



**CEMOSA**  
 Ingeniería, ensayos de  
 materiales y sistemas de calidad



**CEEI CIUDAD REAL**  
 Consultoría para creación y  
 desarrollo de empresas



**ASOCIACIÓN CAAE**  
 Fomento y desarrollo de la  
 producción ecológica

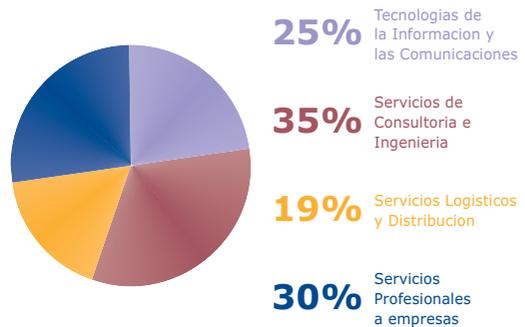


**SPORT MANCHA  
 INSTALACIONES  
 DEPORTIVAS**  
 Construcción de instalaciones  
 deportivas



**PROYECTO PYMES  
 CONSULTORES**  
 Consultoría en protección de  
 datos

**Sectores de las Empresas Instaladas**



## 4. Parque Empresarial "Vicente Buendía"

El nuevo Parque Empresarial "Vicente Buendía" facilita a las empresas de nueva creación y proyectos empresariales innovadores el acceso a instalaciones a bajo coste y servicios logísticos complementarios, además de asesoramiento

especializado, potenciándose las sinergias entre las empresas e impulsándose el desarrollo de sectores emergentes, como puede ser el de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



Así mismo, se han realizado las instalaciones de tal forma que no se produzcan interferencias entre empresas. Por este motivo, las instalaciones son completamente independientes unas de otras, desde los sistemas de localización y comunicación de las mismas, porteros automáticos, telefonía, hasta los consumos habituales, electricidad, calefacción/aire acondicionado, limpieza interna etc. Con este formato se evitan en gran medida y se pueden ajustar al máximo los consumos.

En el mes de abril, el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño, acompañado por el consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, el delegado de Industria, Juan José Fuentes y, el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso Murillo, realizaron una visita a las obras del este Vivero de Empresas, que la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real está construyendo en los terrenos del polígono industrial La Nava, en Puertollano.

## Características técnicas

<b>Inversión Total</b>	<b>2.900.000 €</b>
<b>Parcela</b>	<b>7.700 m<sup>2</sup></b>
<b>Edificabilidad</b>	<b>5.804 m<sup>2</sup></b>
<b>Superficie construida</b>	<b>2.200 m<sup>2</sup></b>
<b>Oficinas</b>	<b>26</b>
<b>Naves</b>	<b>6</b>

## Cuadro de superficies

<b>Situación</b>	<b>Sector</b>	<b>Participantes</b>
<b>Planta Baja</b>	<b>Hall y Recepción</b>	<b>150 m<sup>2</sup></b>
	<b>11 Oficinas</b>	<b>18 m<sup>2</sup> c/u</b>
	<b>3 Oficinas</b>	<b>36 m<sup>2</sup> c/u</b>
<b>Planta Primera</b>	<b>11 Oficinas</b>	<b>18 m<sup>2</sup> c/u</b>
	<b>3 Oficinas</b>	<b>36 m<sup>2</sup> c/u</b>
	<b>1 Despacho Gestor</b>	<b>25 m<sup>2</sup></b>
<b>Planta Segunda</b>	<b>1 Sala Polivalente</b>	<b>57 m<sup>2</sup></b>
<b>Naves</b>	<b>6 Naves</b>	<b>100 m<sup>2</sup> c/u</b>

Con la creación de este nuevo Parque Empresarial, la Cámara de Comercio y el resto de instituciones apuestan por una red de centros de apoyo a los emprendedores, con lo cual se facilita la puesta en marcha de sus proyectos y se garantiza su acceso a la información.

El crecimiento económico debe girar en torno a todos aquellos jóvenes, ya formados, que posean capacidad emprendedora y quieran contribuir a la mejora del tejido empresarial e industrial en la provincia de Ciudad Real, todo ello como instrumento de creación de riqueza y empleo.

Una vez esté concluido el Parque de Empresas de Puertollano, los jóvenes emprendedores de la localidad y la comarca tendrán a su disposición un centro de vanguardia en el que podrán desarrollar sus proyectos empresariales. Su fin es que Puertollano y Castilla-La Mancha sigan creciendo de la mano de estos futuros empresarios que tienen capacidad de innovar, de utilizar las nuevas tecnologías, de aplicar diseño al producto y de poner en marcha servicios demandados por el mercado.

Este modelo de Parque es el de la nueva economía y el que, el Gobierno de Castilla-La Mancha quiere impulsar gracias a la red que forma el Sistema Regional de Innovación compuesto por viveros de empresas, CEEIs, CLIPÉs y centros de emprendedores.

Las instalaciones de este centro cuentan con todos los recursos informáticos, tecnológicos y telemáticos, con la idea de diversificar la economía y que en los próximos años, los jóvenes puedan contar con todos los medios de desarrollo necesarios a su disposición, para el desarrollo de su proyecto.

Este edificio, aparte de ofrecer un lugar para desarrollar proyectos empresariales, incluirá un servicio de asesoramiento y orientación donde se podrá compartir las ideas que permitan que la empresa se pueda independizar transcurridos tres o cuatro años.

Con este vivero de empresas se demuestra la apuesta y el compromiso de la Cámara con el desarrollo de infraestructuras de apoyo a la actividad empresarial, posibilitando el desarrollo económico de los municipios y comarcas de la provincia.

El Parque Empresarial contará con una infraestructura de alojamiento de empresas modernas, flexibles y eficientes, ofreciendo servicios de creación, promoción, innovación, formación o información de una manera más cercana; impulsando el desarrollo de nuevas empresas, repercutiendo, así, en la creación de empleo y riqueza. El vivero acogerá, en su fase de desarrollo y consolidación, proyectos empresariales innovadores, propiciando los sectores emergentes.





**Edición**

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real  
Presidente: Juan Antonio León Triviño

**Coordinación General**

Günther Lorenz

**Coordinación Técnica**

Concha Martínez

**Diseño y Maquetación**

jg-asociados.com

**Impresión**

Lince Artes Gráficas

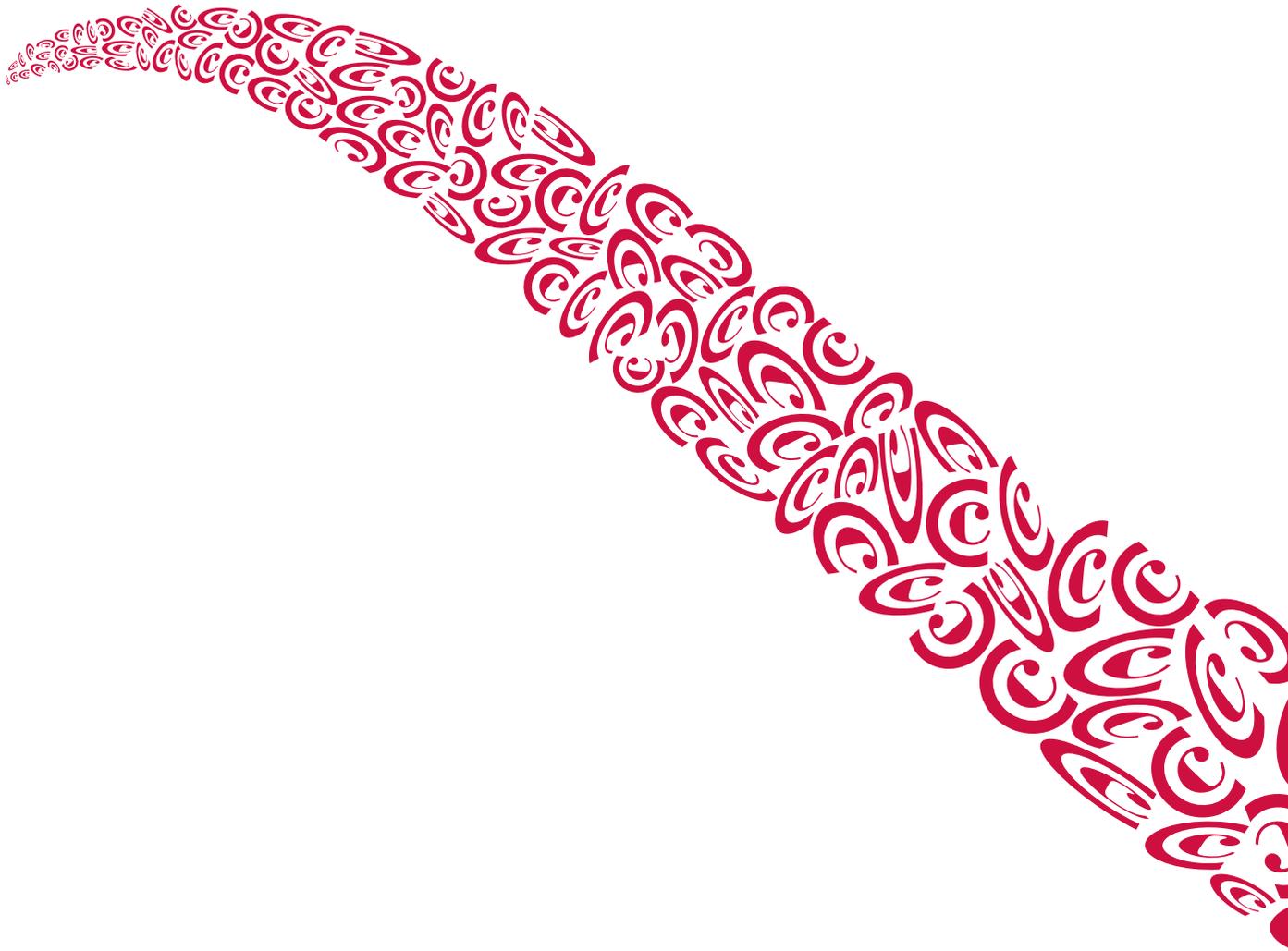
**Depósito Legal**

CR-418/2009









**Cámara**  
Ciudad Real

cámara de comercio e industria de ciudad real

calle lanza, 2 13004 ciudad real  
Tlf: 926 27 44 44 - Fax: 926 25 38 13  
[www.camaracr.org](http://www.camaracr.org) - [info@camaracr.org](mailto:info@camaracr.org)