

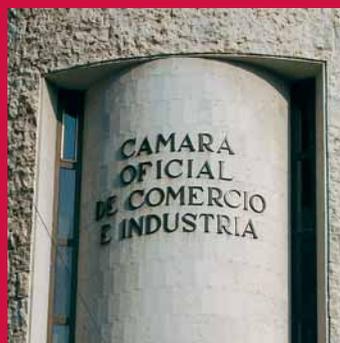
# 2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



# Cámara

Ciudad Real



# Órganos de Gobierno

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real

CAMARA  
OFICIAL  
DE COMERCIO  
E INDUSTRIA

CAMARA OFIC

**Cámara**  
Ciudad Real

# Órganos de Gobierno

## Pleno de la Cámara de Comercio e Industria

Es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara de Comercio y está compuesto por 30 miembros, cuyo mandato es de cuatro años. De éstos, 26 son elegidos mediante sufragio libre, igual, directo y secreto, entre todos los electores de Cámara, clasificados en grupos y categorías, y otros 4 más, vocales por cooptación, son elegidos por los miembros del Pleno, entre personas de reconocido prestigio en la vida económica. Además, se nombran 5 vocales cooperadores, con voz pero sin voto, y un vocal más, que es designado por la Administración tutelante.

**D. Moisés Argudo**

Vocal por Coogeneración Eléctrica Manchega, S.A.

**D. Pedro Barato**

Vocal Cooperador

**D. Jesús Bárcenas**

Vocal por Electricidad Jesús Bárcenas, S.L

**D. Antonio Barco**

Vocal por Urbanizaciones el Jabalón, S.L.

**D. Ramón Bolaños**

Vocal por Cooptación

**D. Vicente Buendía**

Vocal por Vicente Buendía Sáez

**D. Senén Buitrago**

Vocal por Topan, S.A.

**D. Manuel Carmona**

Vocal por Cooptación

**D. Juan José Fuentes**

Vocal Representante de la Administración Tutelante

- D. Juan Carlos Galiana**  
Vocal por Bodegas Galiana Alimentación, S.L.
- D. Pedro García**  
Vocal por Daymobel, S.L.
- D. Francisco Javier Gonzalez**  
Vocal por Tecnobit, S.A.
- D. Juan Antonio León**  
Vocal por Construcciones León Triviño, S.A.
- D. Mariano León**  
Vocal por Llanomovil, S.L.
- D. Miguel Martín**  
Vocal por Gran Mesón, S.L.
- D. José M<sup>a</sup> Menéndez**  
Vocal Cooperador
- D. Arturo Mesa**  
Vocal por Papelería Mesa, C.B.
- D. Alfonso Monsalve**  
Vocal por Miguel Bellido, S.A.
- D. Miguel Fernando Mora**  
Vocal Cooperador
- D. Lucio Moreno**  
Vocal por Lumober, S.L.
- D. José Antonio Muñoz**  
Vocal Cooperador
- D. Jesús Ocaña**  
Vocal Cooperador
- D. Victoriano Pinilla**  
Vocal por Electromancheга de Instalaciones Eléctricas, S.A.

- D. Agustín Puebla**  
Vocal por A. Puebla Larache, S.L.
- D. José Agustín Ramírez**  
Vocal por Viajes el Corte Inglés, S.A.
- D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez**  
Vocal por Cooptación
- D. Florencio Rodríguez**  
Vocal por ASAJA
- D. Aureliano Rodríguez**  
Vocal por Supermercados Meda, S.L.
- D. Francisco Javier Ruiz**  
Vocal por Francisco Javier Ruiz Abad, S.A.
- D. Jose Luis Ruiz**  
Vocal por Baltran, S.A.
- D. José Ramón Sainz**  
Vocal por Asefarcir
- D. Valeriano Sánchez**  
Vocal por Cooptación
- D. Rafael Santos**  
Vocal por Elias Santos e Hijos, S.L.
- D. Marcelo Valiente**  
Vocal por Aquagest
- D. Antonio Villavieja**  
Vocal por Automnibus Interurbanos, S.A.
- D. Fernando Villena**  
Vocal por Vinícola de Tomelloso

## Comité Ejecutivo

Es el órgano permanente de gestión y administración de la Cámara y está formado por el Presidente, Vicepresidente, el Tesorero, y los miembros del Pleno que se determinen. La administración tutelante, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, regula el número de miembros integrantes del Comité, pudiendo designar a un representante que deberá ser necesariamente convocado a las reuniones del órgano.

### P R E S I D E N T E

D. Juan Antonio León

### V I C E P R E S I D E N T E P R I M E R O

D. Vicente Buendía

### V I C E P R E S I D E N T E S E G U N D O

D. Arturo Mesa

### T E S O R E R O

D. Florencio Rodríguez

### V O C A L E S

D. Lucio Moreno  
D. Valeriano Sánchez  
D. Antonio Villavieja

### R E P R E S E N T A N T E D E L A A D M I N I S T R A C I Ó N T U T E L A N T E

D. Juan José Fuentes

### S E C R E T A R I O G E N E R A L

D. José Cano

## Órganos Consultivos

Las comisiones son el órgano consultivo y de propuesta a los Órganos de Gobierno: Pleno, Comité Ejecutivo y Presidente.

Los informes, dictámenes o propuestas de las Comisiones son elevadas a los Órganos de Gobierno, adquiriendo plena eficacia cuando son aprobados por el Comité Ejecutivo o por el Pleno.

Las Comisiones a su vez, puede crear grupos de trabajo para el estudio de temas concretos y puntuales, disolviéndose una vez finalizado el objeto de su constitución.

Objetivo y contenido de las Comisiones:

- Facilitar la función de representación de la Cámara conociendo sus puntos de vista y posiciones sobre los diversos temas que traten.
- Ser instrumento de la función consultiva de las Cámaras, asesorando a las Administraciones en temas referentes al comercio y la industria. Esta función se desarrolla mediante:
  - Realización de propuestas, a iniciativa propia o de los órganos de gobierno, sobre asuntos de la competencia de la Comisión.
  - Informando sobre disposiciones normativas vigentes y sobre proyectos de leyes y disposiciones de normativas en trámite.



## COMISIÓN DE INDUSTRIA

**Presidente:** D. Victoriano Pinilla

**Vocales:** D. Senén Buitrago  
D. Jesús Ocaña  
D. Agustín Puebla  
D. Valeriano Sánchez

**Secretario:** D. Oscar Gil

## COMISIÓN DE INFRAESTRUCTURAS

**Presidente:** D. Mariano León

**Vocales:** D. Antonio Barco  
D. Pedro García  
D. Aureliano Rodríguez  
D. Valeriano Sánchez  
D. Marcelo Valiente

**Secretario:** D. Oscar Gil

## COMISIÓN DE COMERCIO EXTERIOR

**Presidente:** D. Francisco Javier Ruiz

**Vocales:** D. Senén Buitrago  
D. Antonio Cuquerella  
D. Pedro García  
D. Alfonso Monsalve  
D<sup>a</sup> Isabel Rodríguez  
D. Florencio Rodríguez

**Secretario:** D. Alberto Rodríguez

## COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR Y TURISMO

- Presidente:** D. Ramón Bolaños
- Vocales:** D. Juan Carlos Galiana  
D. Miguel Fernando Mora  
D. Lucio Moreno  
D. José Antonio Muñoz  
D. José Agustín Ramírez
- Secretario:** D. Oscar Gil

## COMISIÓN DE TRANSPORTE

- Presidente:** D. Rafael Santos
- Vocales:** D. José M<sup>a</sup> Menéndez  
D. José Luis Ruiz  
D. Valeriano Sánchez  
D. Antonio Villavieja
- Secretario:** D. Oscar Gil





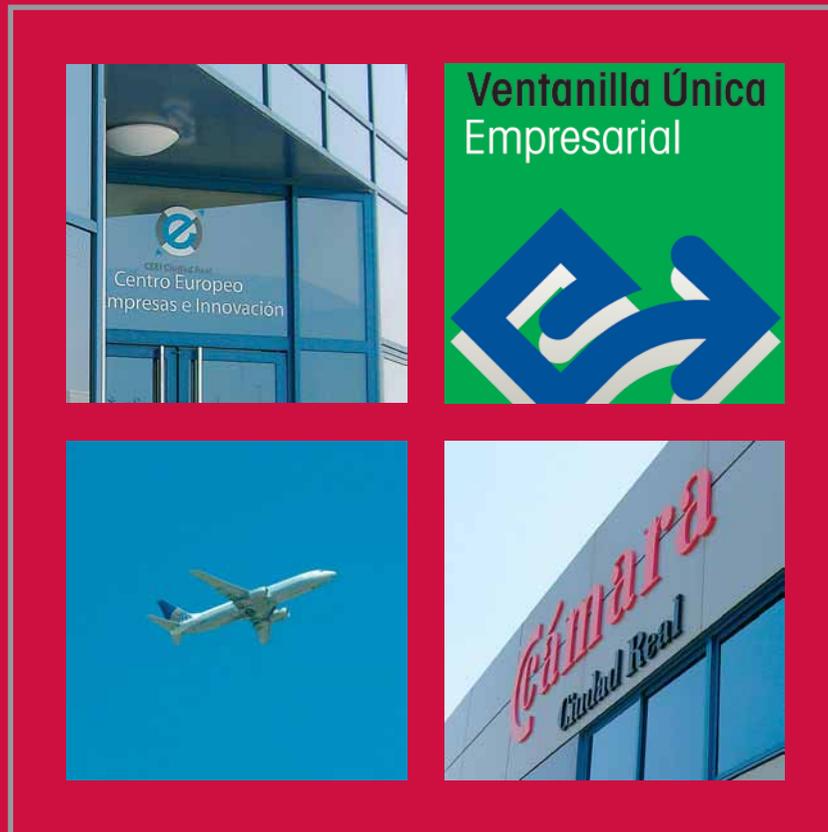
COMISIÓN DE MEDIO AMBIENTE

**Presidente:** D<sup>a</sup>. Isabel Rodríguez

**Vocales:** D. Moisés Argudo  
D. José Luis Ruiz  
D. José Ramón Sainz  
D. Rafael Santos  
D. Marcelo Valiente

**Secretario:** D. Oscar Gil

**Coordinador General de  
las Comisiones:** D. Vicente Buendía



# Entidades Participadas

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



Cámara

**Cámara**  
Ciudad Real

# Entidades Participadas

## Centro Europeo de Empresas e Innovación

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real, CEEI Ciudad Real, es una Fundación privada sin ánimo de lucro, dedicada a promover la actividad empresarial y la creación de empleo, proporcionando asistencia técnica para la creación y puesta en marcha de proyectos empresariales de carácter innovador, como instrumento de creación de nuevas empresas y la diversificación o desarrollo de Pymes.

CEEI Ciudad Real, ha sido el primer CEEI de la Región, y es miembro de pleno derecho de la Asociación Europea, EBN, y de la española ANCEs, demostrando su gran dinamismo e involucración dentro de estas asociaciones.



CEEI Ciudad Real inició su actividad en septiembre de 1997, con el compromiso de sus promotores de poner en marcha un eficiente instrumento de innovación, bajo los auspicios de la Dirección General de Políticas Regionales de la Comisión Europea, DG. XVI, según el modelo establecido de CEEIs, los cuales conforman una red de más de 160 centros distribuidos en 15 países de la Unión Europea.



Los objetivos de CEEI Ciudad Real se centran en canalizar las iniciativas emprendedoras, a través de empresas innovadoras y eficientes, fomentar la diversificación y la modernización de las pequeñas y medianas empresas, y contribuir a la mejora del tejido industrial y empresarial, todo ello como instrumento de creación de riqueza y empleo en la provincia de Ciudad Real.



CEEI Ciudad Real trabaja con un amplio conjunto de emprendedores, empresas e instituciones, propiciando la más alta calidad de servicios integrados de orientación, asesoramiento y puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores. Los servicios de CEEI a emprendedores y Pymes recorren el ciclo completo desde la evaluación de una idea o proyecto, hasta la maduración y consolidación como una empresa eficiente e innovadora, a través de los siguientes servicios:

- Apoyo al Emprendedor y Asistencia en la Preparación del Plan de Empresa.
- Consultoría Integral a Empresas.
- Desarrollo de Habilidades Directivas.
- Servicios de Apoyo a la Innovación.
- Alojamiento de Empresas.

Para las empresas ya creadas CEEI ofrece un servicio integral para fomentar la consolidación de éstas y la mejora de su competitividad, a través del fomento de la innovación empresarial.

Durante el año 2004, CEEI Ciudad Real ha realizado una labor altamente importante de información y asesoramiento a emprendedores y empresas, habiendo ayudado a



poner en marcha 53 nuevas empresas y 109 proyectos de ampliación o diversificación empresarial, que han generado 225 puestos de trabajo y una inversión inducida de más de 18 millones de euros.

En cuanto a la formación empresarial, durante el 2004 se han desarrollado diversos programas formativos dirigidos a empresarios, directivos, mandos intermedios y emprendedores encaminados a adquirir o perfeccionar los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar eficazmente sus empresas y para fomentar la cultura emprendedora en la provincia, que han supuesto 34 acciones y más de 2.100 horas de formación para 940 emprendedores y empresas.

Así mismo, se han ejecutado distintos proyectos y programas de apoyo a la innovación, cuyos objetivos son promover la innovación como instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las Pymes y apoyar a emprendedores y pymes en el proceso de generación y gestión de la innovación.

Junto a estos programas se han desarrollado grandes proyectos, llevados a cabo con instituciones públicas y privadas, y un amplio abanico de herramientas para emprendedores y Pymes y se han firmado diversos convenios de colaboración con distintos organismos e instituciones.



## Aeropuerto Don Quijote

El año 2004 ha sido de vital importancia tanto para el Aeropuerto Don Quijote como para la Cámara de Comercio de Ciudad Real, por su implicación en el proyecto desde el comienzo. Tras un largo camino recorrido, las obras del futuro aeropuerto de Ciudad Real daban comienzo.

En abril de 2004, comenzaban las obras del primer aeropuerto internacional privado de uso público de España. Con la vista puesta en el comienzo de las operaciones, a finales de 2006, se disfruta ya de lo que supone una gran oportunidad para la provincia de Ciudad Real. De esta manera, Castilla-La Mancha crece y el Aeropuerto Don Quijote contribuye a ese crecimiento de la mejor manera posible: fomentando el auge económico y creando empleo.

El Aeropuerto Don Quijote cuenta en su desarrollo, con el apoyo de las administraciones públicas. La Junta de Comunidades toma este gran proyecto como propio, de forma que ambas entidades se unen en su afán por conseguir una importante generación de riqueza y empleo para Castilla-La Mancha.



Buscando siempre este beneficio directo para los ciudadanos castellano-manchegos, y en especial para la provincia de Ciudad Real, el Aeropuerto Don Quijote trabaja para impulsar la cooperación y colaboración con las poblaciones vecinas. La intención es la de ayudar a los municipios ubicados en el entorno del aeropuerto para que aprovechen las oportunidades de desarrollo profesional y empresarial que ofrece la creación de esta infraestructura. Además, el Aeropuerto Don Quijote tiene como máxima en cuanto a la contratación, el empleo de personal de la provincia de Ciudad Real. Es pues un aeropuerto que se levanta con el apoyo de todos, administración y ciudadanía, y sin duda, para provecho de todos.

### **Momentos destacados**

En el transcurso del año 2004, la política de apoyo al desarrollo adquirida desde el aeropuerto con los diversos municipios de la provincia ha seguido patente. Felizmente, hemos asistido a la firma de importantes Convenios de Colaboración con distintos municipios. Todo ello forma parte de un Plan de Desarrollo Rural, que el Aeropuerto Don Quijote lleva a cabo como fruto del compromiso adquirido con la sociedad castellano-manchega y en particular con la provincia de Ciudad Real.

La formación también es importante para el aeropuerto de Ciudad Real. Un ejemplo de ello es el deseo de los promotores de instalar una Escuela de Pilotos entre las instalaciones aeroportuarias. Además, y como resultado de ese afán formativo, se creó en Puertollano un centro de estudios aeronáuticos, conocido como Fundación Virtus, cuya misión es formar a profesionales técnicos del mundo de la aviación. De este modo, jóvenes de la región y de toda España tienen acceso a una formación de especiales características, y directamente relacionada con el Aeropuerto Don Quijote. Antes de la finalización del año 2004, asistimos a la culminación de estudios de la primera promoción de técnicos en mantenimiento de aeronaves. En total, 26 son los alumnos que han finalizado con éxito su formación, y que muy pronto podrían formar parte del equipo del Aeropuerto Don Quijote.

Unido a ese compromiso social adquirido por el Aeropuerto Don Quijote, existe por su parte un profundo deseo de contribuir al fomento cultural de la región. Claro ejemplo de ello es el futuro Centro Cultural de Visitantes, situado dentro del complejo aeroportuario, en la ladera de un volcán inactivo. Se trata de un museo que relatará la historia del Campo de Calatrava desde sus inicios hasta el día de hoy. Como todos sabemos, se trata de una zona tradicionalmente volcánica, hecho que confiere al Centro una característica forma

de volcán. Concebido con un marcado carácter pedagógico, el nuevo Centro desarrollará distintas actividades enfocadas a mayores y pequeños. Su misión será mostrar el papel determinante de la tecnología como motor del desarrollo histórico, y contendrá, entre otros elementos, diferentes recorridos diseñados en función de parámetros medioambientales. Gracias a la firma de un convenio de colaboración entre el Aeropuerto Don Quijote y la Universidad de Castilla-La Mancha. El Centro de Visitantes cuenta para su creación y desarrollo con un equipo de prestigiosos profesores e investigadores, que prestarán su asesoramiento científico al proyecto. El Presidente de la sociedad promotora del aeropuerto, así como de la Cámara de Comercio, D. Juan Antonio León Triviño, fue el encargado de poner su firma en el convenio de colaboración, que por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha suscribió el rector, D. Ernesto Martínez Ataz.

El Aeropuerto Don Quijote, que nace como una novedad en el sector aeronáutico español, abrirá sus puertas contando con los más modernos sistemas de gestión aeroportuaria y de seguridad, la más alta tecnología y con una máxima que se cumple día a día: la excelencia en el servicio que proporciona a sus clientes, así como el cuidado y respeto por el medio ambiente.



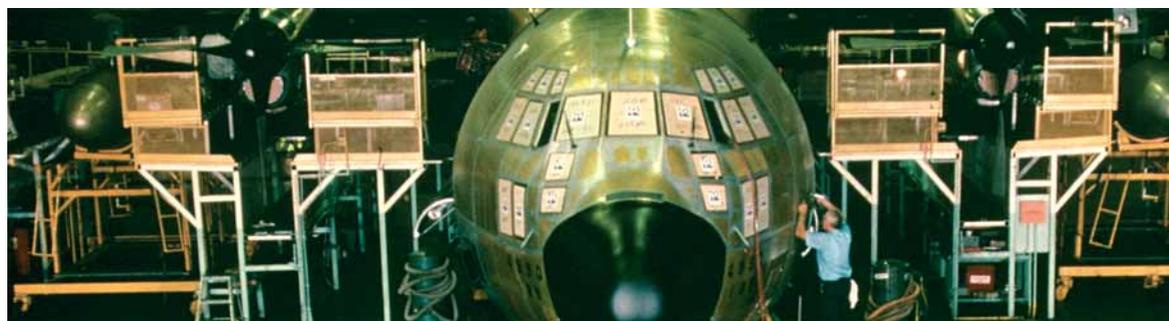
## Principales características técnicas

### SITUACIÓN CONTRACTUAL DE LAS OBRAS

<b>Promotor</b>	CR Aeropuertos
<b>Alcance del contrato</b>	Proyecto y construcción de las obras de la 1ª fase del aeropuerto
<b>Empresa contratista</b>	UTE ISOLUX-SACYR
<b>Importe de la 1ª fase</b>	209.844.812 €
<b>Plazo de ejecución</b>	24 meses

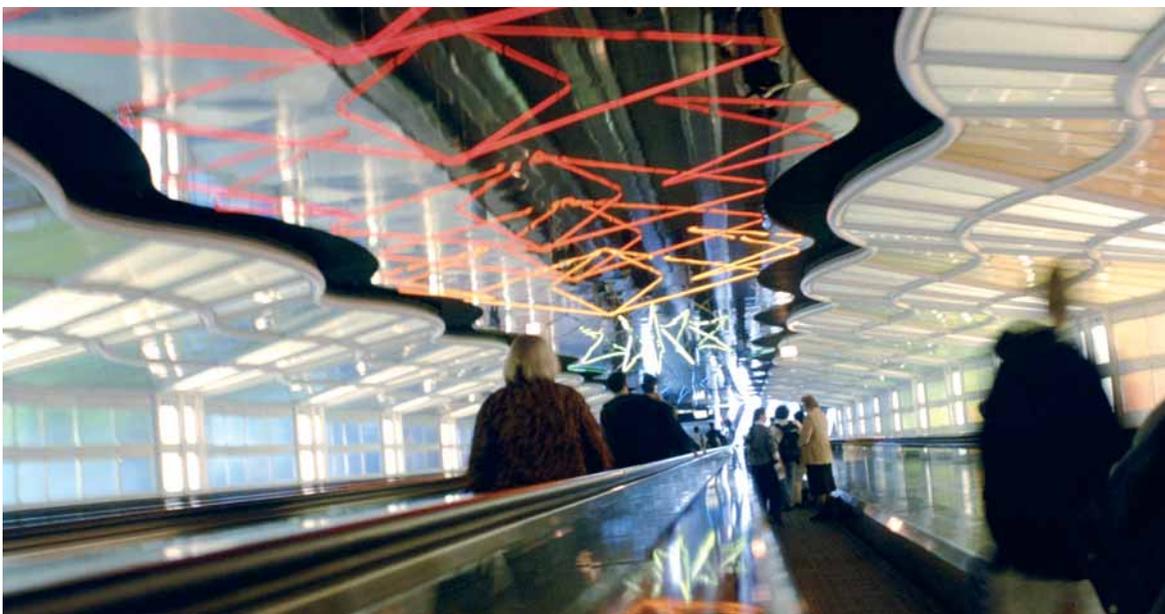
### MÁS PARÁMETROS SIGNIFICATIVOS EN LA EJECUCIÓN DE LAS OBRAS

<b>Superficie de actuación</b>	1.840,6 HA
<b>Movimiento de tierras</b>	4.000.000 m <sup>3</sup>
<b>Áridos</b>	1.350.000 m <sup>3</sup>
<b>Hormigones</b>	200.000 m <sup>3</sup>
<b>Media de trabajadores – mes</b>	830
<b>Punta de trabajadores – mes</b>	1.300



### Descripción de Aeropuerto Don Quijote: Instalaciones

- Campo de vuelos
- Terminal de pasajeros (Conexión directa al AVE Madrid – Sevilla)
- Terminal de carga
- Terminal de aviación general
- Torre de control
- Edificio de salvamento y extinción de incendios
- Central eléctrica
- Centro de emisiones
- Urbanización
- Punto limpio
- Centro de visitantes



## CAMPOS DE VUELO

<b>Clasificación</b>	4F
<b>Capacidad de operación</b>	Airbus A – 380
<b>Longitud de la pista</b>	4.000 m
<b>Anchura de pista</b>	60 m
<b>Calle de rodadura</b>	3.000 m
<b>Sistema de ayudas al aterrizaje</b>	CAT III
<b>Capacidad de número de operaciones</b>	20 operaciones / hora (1ª fase)

## PLATAFORMA DE ESTACIONAMIENTO DE AERONAVES (PLATAF. INDEPENDIENTES)

- Aviación comercial
- Plataforma de carga
- Plataforma de aviación general
- Hangares (privado + mantenimiento)

## HELIPUERTO

- 8 posiciones estacionamiento + 2 posicionamientos



## EDIFICIO TERMINAL DE PASAJEROS

<b>Superficie</b>	27.000 m <sup>2</sup>
<b>Capacidad de procesamiento</b>	2.000.000 viajeros / año
<b>Tres niveles</b>	Nivel planta baja Nivel planta primera Nivel planta superior
<b>Control inspección equipajes</b>	100% equipajes facturados
<b>Conexión directa al AVE (Madrid – Sevilla)</b>	

## EDIFICIO TERMINAL DE CARGA

<b>Superficie total de carga</b>	7.000 m <sup>2</sup>
- Superficie de oficinas	1.000 m <sup>2</sup>
- Superficie almacenamiento carga húmeda	2.000 m <sup>2</sup>
- Superficie almacenamiento carga seca	4.000 m <sup>2</sup>
<b>Capacidad de la plataforma</b>	47.000 Toneladas / año

## EDIFICIO TERMINAL DE AVIACIÓN GENERAL

- Superficie de 900 m<sup>2</sup>.
- Atención VIP.
- Sala de espera VIP.
- Oficinas.
- Zona de descanso para tripulaciones.
- Zona de restauración.



## CONTROL

<b>Altura libre</b>	50 m
<b>Superficie construida</b>	650 m <sup>2</sup>

## CENTRAL ELÉCTRICA

<b>Superficie</b>	2.700 m <sup>2</sup>
<b>Capacidad prevista</b>	6.000 KVA
<b>Sistema autónomo de generación de energía</b>	3 grupos, 1.560 KVA cada uno

## EDIFICIO DE SALVAMENTO Y EXTINCIÓN DE INCENDIOS

<b>Tiempo alcance a cualquier punto</b>	2 minutos
<b>Residencia de bomberos</b>	
<b>Capacidad</b>	5 vehículos
<b>Centro de observación</b>	Visión global del campo de vuelos
<b>Medio Ambiente</b>	Arquetas separadoras de hidrocarburos



## CENTRO DE EMISORES

**Objetivo** Comunicaciones para la operación del aeropuerto

## URBANIZACIÓN

**Superficie** 200 HA (1.850.000 m<sup>2</sup> zona industrial y servicios)  
**Acometidas** Agua, telefonía, electricidad y agua

**Estación depuradora**

## PUNTO LIMPIO

**Especificaciones** Legislación Medioambiental  
**Capacidad** Aeropuerto 5.000.000 pasajeros / año

## CENTRO DE VISITANTES

**Superficie** 3.200 m<sup>2</sup>  
**Objetivo** Aportación a la comunidad. Uso social  
**Zonas de Visitas** Oficinas, museo, sala de conferencias, multiusos, cafetería-mirador y tienda  
 Campos de vuelo y edificios aeropuerto

## Otras Entidades Participadas

Cámara de Comercio Internacional



Consejo Superior de Cámaras



Consejo Regional de Cámaras de  
Castilla-La Mancha



Fundación INCYDE



AGRECE  
Agrupación de Exportadores del Centro de España



**Patronato de Intereses Provinciales**  
Diputación de Ciudad Real



**Euroventanilla**



**AELMO**  
Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen



**CAMERPYME, S.A.**



**AC CAMERFIRMA S.A.**



CAMERDATA, S.A.



Plan Estratégico de Ciudad Real



Entidad Pública Empresarial Diario Lanza



Mesa Ciudad Real Futuro



Ventanilla Única Empresarial





# Balance General del Año

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



# Balance General del año

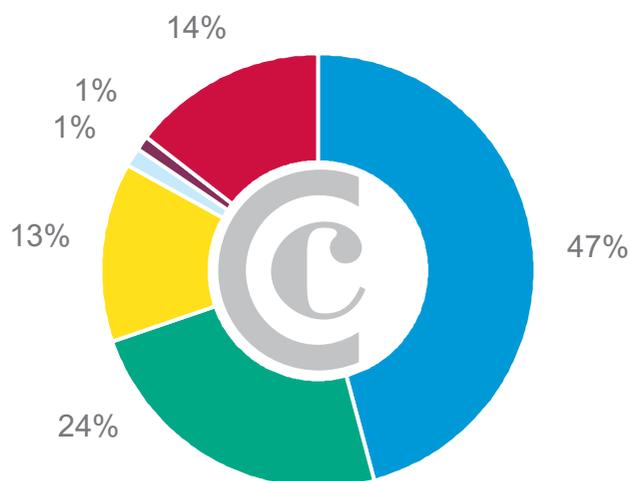
**EMPRENDEDORES Y EMPRESAS CONTACTADOS**

**6.301**

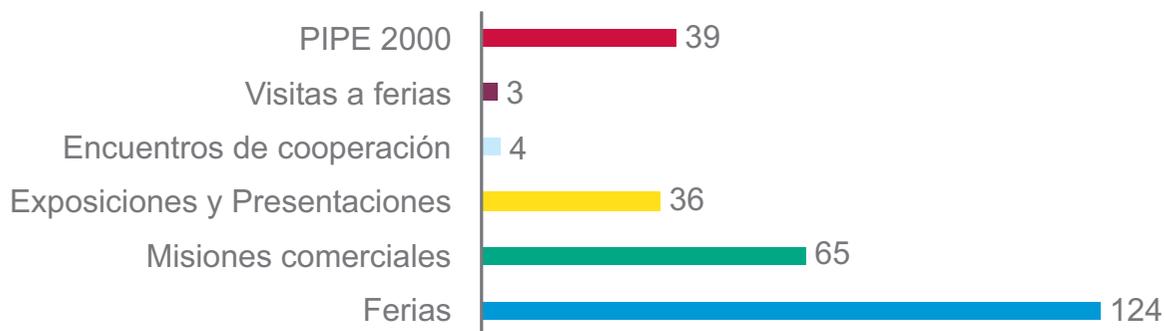
**PROMOCIÓN EXTERIOR**

EMPRESAS PARTICIPANTES EN ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN EXTERIOR	271
ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR	63
PAÍSES CONTACTADOS	25

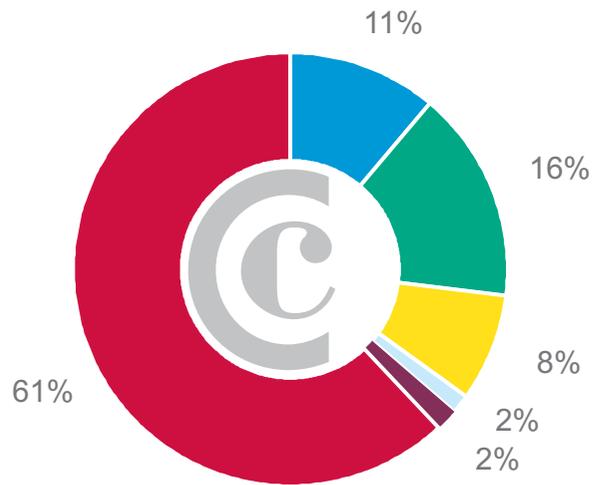
**EMPRESAS PARTICIPANTES EN ACCIONES DE PROMOCION EXTERIOR**



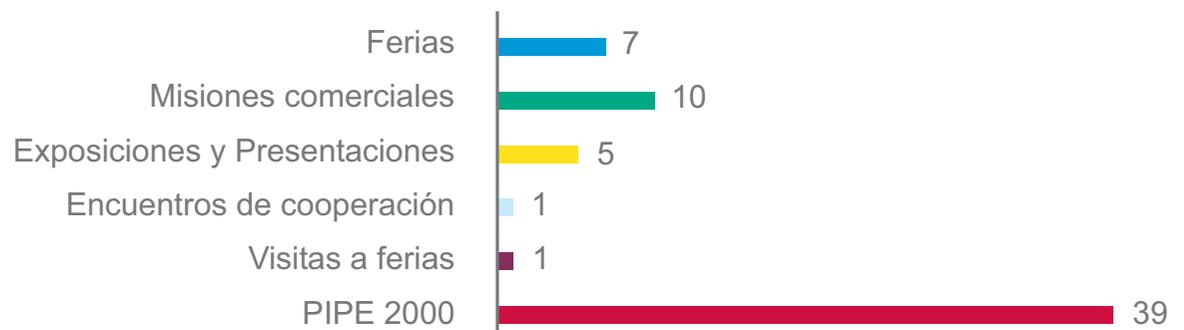
**NÚMERO DE EMPRESAS**



### ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR



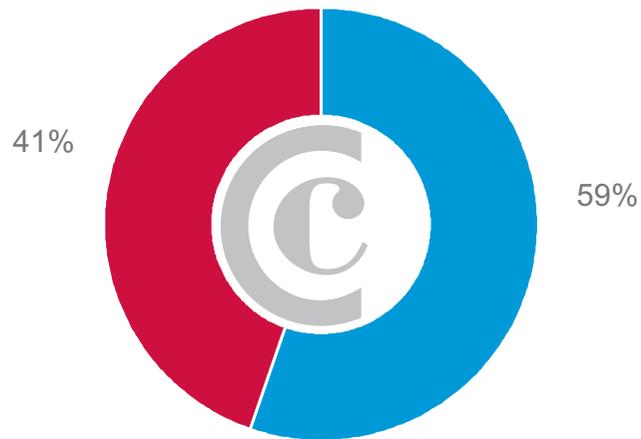
### NÚMERO DE ACCIONES



**CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS**

EMPRESAS CREADAS	<b>159</b>
PROYECTOS DE AMPLIACIÓN O MODERNIZACIÓN EMPRESARIAL	<b>109</b>
EMPRESAS INSTALADAS EN EL PARQUE EMPRESARIAL	<b>20</b>
PLANES DE EMPRESA	<b>36</b>
TRÁMITES DE AYUDAS Y SUBVENCIONES	<b>73</b>

**CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS**



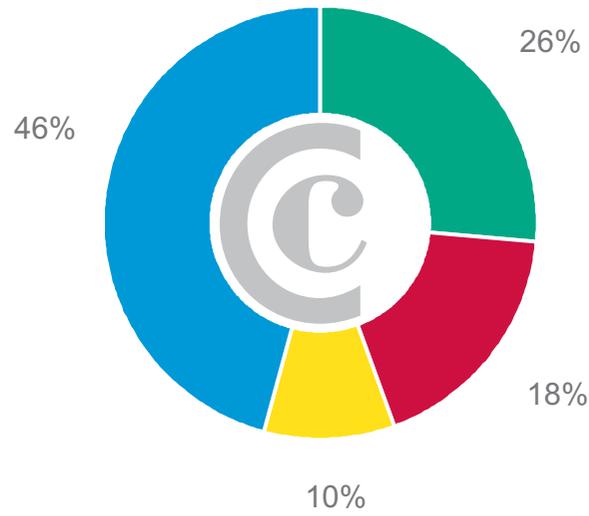
EMPLEO E INVERSIÓN	
EMPLEO GENERADO	348
INVERSIÓN INDUCIDA	18,78 mill. €

CONSULTORÍA A PYMES Y EMPRENDEDORES	
CONSULTAS DE COMERCIO EXTERIOR	1.365
CONSULTAS DE CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS	779

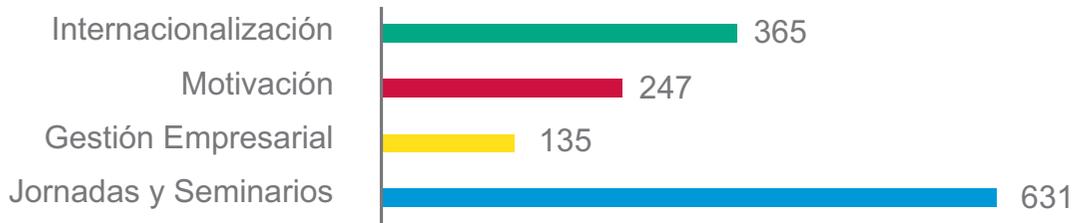
INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	
PROGRAMAS Y PROYECTOS DESARROLLADOS	6
EMPRESAS PARTICIPANTES	187

FORMACIÓN EMPRESARIAL	
EMPRESAS Y EMPRENDEDORES PARTICIPANTES	1.378
ACCIONES FORMATIVAS	46
NÚMERO DE HORAS	2.339

**PARTICIPANTES EN ACCIONES FORMATIVAS**



**NÚMERO PARTICIPANTES**



**INFORMACIÓN Y CERTIFICACIÓN**

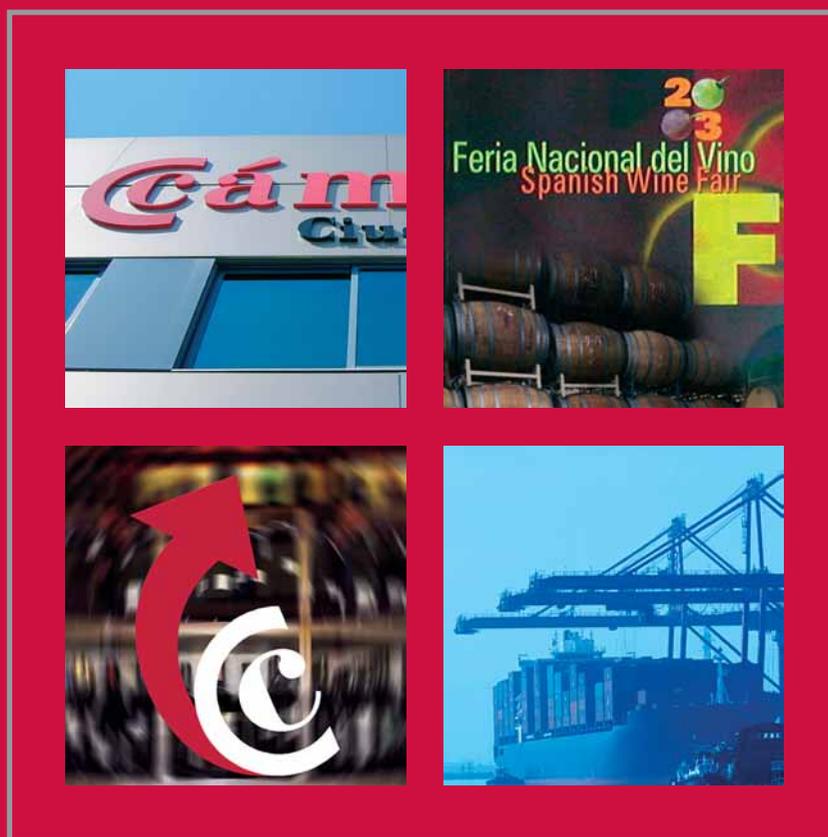
CERTIFICADOS DE PERMANENCIA

1.835

CONSULTAS COMERCIALES

343





# Áreas de Actividad y Servicios

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



**Cámara**  
Ciudad Real

# Áreas de Actividad y Servicios

## Área de Internacionalización de Empresas

La globalización de los mercados internacionales obliga a las empresas a abrir nuevos horizontes comerciales, con la finalidad de diversificar su actividad exportadora y posicionar en otras áreas geográficas, consolidando nuevos mercados.

En este proceso de internacionalización, la empresa debe estar preparada ante exigencias y normativas que los distintos mercados internacionales plantean.

Por ello, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, en su continuo compromiso de fomentar y apoyar los intereses de las empresas de la provincia en su internacionalización, pone a disposición del empresariado una gama de servicios de alto valor añadido en materia de comercio exterior, con el deseo de contribuir a un mejor desarrollo de las exportaciones.

En este sentido, las acciones desarrolladas durante 2004 han supuesto un incremento del 14% respecto al año anterior, observándose un creciente interés de las empresas por internacionalizar su actividad que se pone de manifiesto en un incremento de las empresas participantes en los distintos programas y actividades, del 15%.

	2004		2003	
	ACCIONES	PARTICIPANTES	ACCIONES	PARTICIPANTES
ACCIONES PROMOCIÓN EXTERIOR	24	232	21	202
PIPE 2000 Y SEGUIMIENTO (2002-2004)	39	39	31	31
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>271</b>	<b>72</b>	<b>233</b>

Por otra parte hay que destacar que las consultas atendidas en materia de comercio exterior y los certificados de origen emitidos durante 2004 han aumentado un 10,5% y un 13,5% respectivamente.

	2004	2003
ASESORAMIENTO	252	228
CERTIFICADOS DE ORIGEN	1.101	970
CUADERNOS ATA	12	14
<b>TOTAL</b>	<b>1.365</b>	<b>1.212</b>

## Acciones de Promoción Exterior

### - Misiones Comerciales Directas

La Cámara organiza misiones comerciales con el objetivo de que las empresas realicen una visita o viaje de negocios a un determinado país o región, a través del cual el empresario participante logra sumergirse en la realidad del mercado elegido para sus productos y servicios.



Trabajar con este tipo de modalidad ofrece claras ventajas:

- Se maximiza la eficiencia en el uso de los recursos y se obtienen mejores resultados en la búsqueda de contrapartes.
- El respaldo institucional muestra una imagen de mayor responsabilidad y seriedad a las contrapartes extranjeras.

Durante 2004 se han desarrollado 10 misiones comerciales en las que se ha contactado con 15 países diferentes y en las que han participado 65 empresas.

PAIS	SECTOR	PARTICIPANTES
MIAMI, NUEVA YORK (ESTADOS UNIDOS)	AGROALIMENTARIO	11
LISBOA (PORTUGAL)	MULTISECTORIAL	9
TALLIN (ESTONIA)	VINOS	1
HELSINKI Y OSLO (FINLANDIA y NORUEGA)	AGROALIMENTARIO	8
LA HABANA (CUBA)	BIENES DE EQUIPO	7
KUALA LUMPUR Y HONG KONG (CHINA Y MALASIA)	MULTISECTORIAL	5
TORONTO, MONTREAL (CANADA)	AGROALIMENTARIO	5
SAN JOSE Y PANAMA (COSTA RICA Y PANAMA)	AGROALIMENTARIO	5
VARSOVIA Y BUDAPEST (POLONIA y HUNGRIA)	AGROALIMENTARIO	7
MOSCU Y KIEV (RUSIA y UCRANIA)	BIENES DE CONSUMO	7
<b>TOTAL</b>		<b>65</b>

### - Ferias Internacionales

Otro servicio de apoyo al exportador que se ofrece, es la participación agrupada de empresas de un mismo sector o sectores afines, con la finalidad de presentar una imagen común en el país destino, y favorecer las relaciones comerciales de las empresas participantes.



En 2004 las ferias internacionales realizadas han sido 6 con una participación total de 120 empresas:

FERIAS INTERNACIONALES	PAIS	SECTOR	PARTICIPANTES
REBUILD IRAQ	KUWAIT	CONSTRUCCIÓN	22
PROWEIN	ALEMANIA	VINOS	15
INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE MILÁN	ITALIA	MADERA Y MUEBLE	3
LONDON WINE	REINO UNIDO	VINOS	11
SIAL	FRANCIA	AGROALIMENTARIO	15
THE BIG 5	E.A.U.	PROD. INDUS. Y TECNOL.	54
<b>TOTAL</b>			<b>120</b>

#### - Exposiciones – Presentaciones y Cata de Productos

La Cámara organiza degustaciones para profesionales del sector interesados en cada uno de los productos de las empresas expositoras, permitiendo al productor y al comprador tratar in situ las características de los productos.

En este caso en las 6 acciones desarrolladas la participación ha sido de 40 empresas.

EXPOSICIONES - EXPOSICIONES - CATA DE PRODUCTOS	SECTOR	PARTICIPANTES
VIENA (AUSTRIA)	AGROALIMENTARIO	7
AMSTERDAM (HOLANDA)	AGROALIMENTARIO	10
DUSSELDORF (ALEMANIA)	AGROALIMENTARIO	4
TOKIO(JAPÓN)	AGROALIMENTARIO	6
SHANGHAI, PEKIN, HONG KONG (CHINA)	AGROALIMENTARIO	9
CHENGDU (CHINA)	VINOS	4
<b>TOTAL</b>		<b>40</b>

### - Encuentros Cooperación Internacional

Estos encuentros buscan facilitar a las empresas de la provincia posibles fórmulas de colaboración internacional con socios locales, que favorezcan los objetivos conjuntos en el mercado destino.

El Encuentro de Cooperación de Varsovia es el primero en el que participa la Cámara de Ciudad Real, y para su celebración se elaboró una agenda individualizada para cada una de las empresas participantes.

PAIS	SECTOR	PARTICIPANTES
VARSOVIA (POLONIA)	AUTOPARTES, MEDIOAMBIENTE, CONSTRUCCIÓN Y CALZADO	4

### - Visitas a Ferias

La Cámara, con un grupo de empresas, establece una primera toma de contacto con el mercado objetivo, para observar las últimas tendencias de los productos y obtener un mayor conocimiento del mercado. Además, permite a la empresa disponer de información suficiente, de cara a plantarse una futura participación como expositor en la feria.

Por segunda vez, la Cámara de Ciudad Real, ha visitado la Feria Internacional del Mueble de Valencia con el objetivo de afianzar la presencia de las empresas del mueble de la provincia en una de las ferias más importantes del sector en Europa.

FERIA	SECTOR	PARTICIPANTES
FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE DE VALENCIA (ESPAÑA)	MUEBLES	3



**- Programa PIPE 2000 y Seguimiento PIPE 2000**

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior es un programa conjunto de la Cámara de Comercio y el ICEX, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Unión Europea, que tiene como objetivo impulsar la internacionalización de las Pequeñas y Medianas empresas españolas y conseguir que se conviertan en nuevos exportadores.

El programa PIPE 2000 persigue, potenciar un cambio de cultura en la Pyme y una mayor implicación de la misma para aprender a exportar. El objetivo es aumentar y consolidar la base exportadora española.

Está diseñado para que la empresa que quiera comenzar a exportar encuentre todos los apoyos necesarios para iniciar su andadura en el comercio exterior, con la ayuda de las instituciones españolas de promoción exterior y de la mano de un especialista externo a la empresa.

	NÚMERO DE ACCIONES	PARTICIPANTES
PIPE 2000	22	22
SEGUIMIENTO PIPE 2000	17	17
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>39</b>

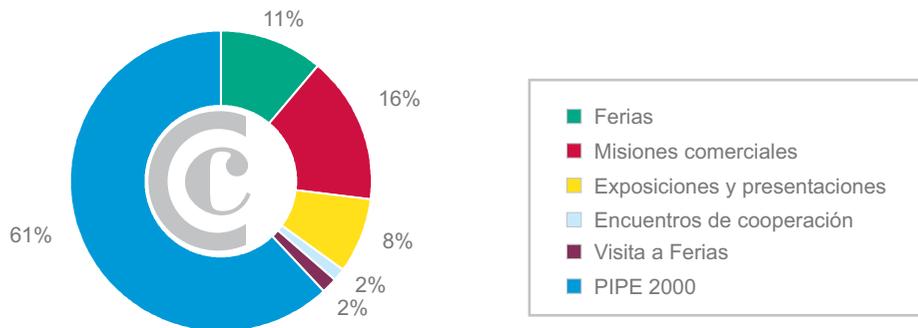


### Resumen de las Actividades de Promoción Exterior

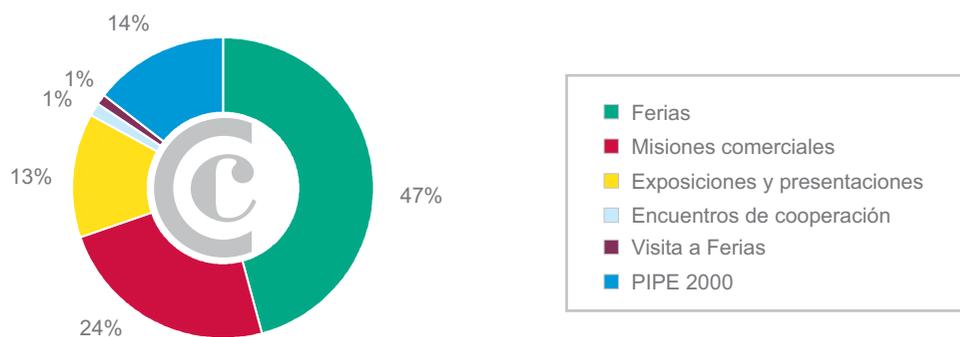
En total, en 2004, se realizaron 24 actividades de promoción, frente a las 22 realizadas en el 2003, contando con la participación de 232 empresas, de las que 123 pertenecían a la provincia de Ciudad Real. Esto ha supuesto un incremento de participación de empresas de un 14,85% respecto al 2003. De todas las acciones de promoción realizadas en 2004, cabe destacar la organización de la I Feria para la reconstrucción de Irak, "Rebuild Irak, en la que la Cámara de Ciudad Real llevó a cabo la organización del pabellón español. Igualmente, durante el 2004 la Cámara ha integrado en su plan de acciones, la organización de encuentros de cooperación empresarial como una herramienta más de apoyo al exportador.

	2004		2003	
	ACCIONES	PARTICIPANTES	ACCIONES	PARTICIPANTES
FERIAS	7	124	5	78
MISIONES COMERCIALES	10	65	6	40
EXPOSICIONES Y PRESENTACIONES	5	36	5	39
ENCUENTROS DE COOPERACIÓN	1	4	0	0
VISITAS A FERIAS	1	3	5	29
PIPE 2000	39	39	31	31
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>271</b>	<b>52</b>	<b>217</b>

ACCIONES DESARROLLADAS



### EMPRESAS PARTICIPANTES



### FENAVÍN

FENAVÍN nació en 2001 dispuesta a hacerse un hueco en el panorama nacional e internacional del sector vinícola, y se ha convertido en un escaparate de ámbito internacional al conjugar la exclusividad en una muestra, con la profesionalidad en su concepto de negocio, logrando que ésta Feria Monográfica del Vino Nacional atraiga tanto a compradores tanto nacionales como internacionales, además de tener una gran repercusión en los medios de comunicación a nivel internacional.



FENAVÍN ofrece un novedoso punto de encuentro del sector comprador y vendedor: su Centro de Negocios, organizado y dirigido por la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

FENAVÍN tiene delegaciones comerciales en más de 20 países al objeto de conseguir que los compradores de vino más importantes del mundo estén, en cada una de sus ediciones.

Asentada sobre unos sólidos pilares donde la profesionalidad y la innovación en la concepción de una feria han ido estrechamente unidos, han hecho de FENAVÍN la feria monográfica del sector del vino por excelencia de nuestro país.

En 2004 se inició el trabajo para el programa de compradores estratégicos para la edición de FENAVÍN en 2005.

### **Asesoramiento e Información en Comercio Exterior**

#### **- Consultas de Comercio Exterior**

Durante el 2004, se han atendido un total de 252 consultas en temas específicos de comercio exterior.

#### **- C@BI**

El Programa C@BI proporciona a las empresas la información que, sobre comercio exterior, existe en Internet. En la red se encuentra una gran cantidad de información de alto valor añadido sobre mercados exteriores que, o bien es desconocida, o bien resulta de difícil localización.

El Servicio C@bi ofrece información sobre diferentes aspectos de comercio internacional y mercados exteriores; entre otros, de:

- Países: Geografía y Economía.
- Normativas Vigentes.
- Cultura empresarial y de negocios en cada país.
- Proyectos, concursos y licitaciones internacionales.
- Comercio Electrónico.
- Sectores de producción.
- Estadísticas.

- **C@CEX**

El programa C@CEX, es un nuevo servicio de consultoría en Comercio Exterior que la Cámara de Comercio pone a disposición de las empresas, ofreciendo respuestas a las consultas más frecuentes en la operativa y gestión del Comercio Exterior.

El servicio C@cex permite a la propia empresa resolver directa y fácilmente sus consultas en materia de Comercio Exterior apoyándose en una base de preguntas y respuestas, previamente elaboradas, disponible en Internet.



- **Boletín Semanal de Comercio Exterior**

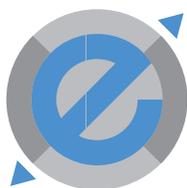
Envío por e-mail, a más de 350 exportadores o potenciales exportadores, de información relevante sobre exportación, mercados exteriores, oportunidades comerciales y nuevas convocatorias vigentes de ferias, misiones comerciales, jornadas, cursos ...

**Certificados de Origen y Cuadernos ATA**

Los Certificados de Origen son documentos que están destinados exclusivamente a probar el origen de las mercancías, con vistas a satisfacer las exigencias aduaneras o comerciales tales como la apertura de créditos documentales.

Los Cuadernos ATA son un documento de Admisión Temporal de mercancías válido en los 75 países miembros de la Cadena ATA sustituyendo a los documentos nacionales de exportación e importación temporal. Las Administraciones Aduaneras de todos los países, han venido concediendo ciertas facilidades para la circulación de mercancías con el fin de estimular las relaciones comerciales entre los diversos países.

Durante 2004 se han emitido 1.101 Certificados de Origen y 12 Cuadernos ATA.



CEEI Ciudad Real  
Creación y  
Desarrollo de Empresas

## Área de Creación y Desarrollo de Empresas

El principal objetivo es promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas, así como fomentar la consolidación y la mejora de la competitividad de las ya existentes, como instrumento de generación de riqueza y empleo.

### Asesoramiento Empresarial

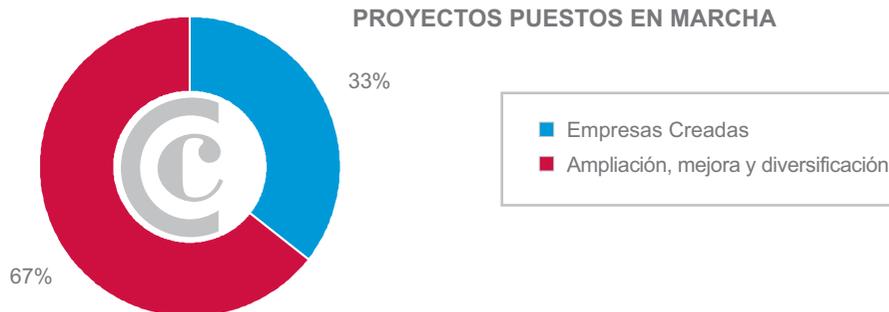
En este área se desarrolla un amplio abanico de servicios altamente cualificados de consultoría, que van desde la información y asesoramiento hasta la consultoría especializada de proyectos, para la creación y el desarrollo de empresas, todos ellos a través del CEEI de Ciudad Real.

Durante el 2004 CEEI Ciudad Real ha estudiado 446 proyectos de los cuales se han puesto en marcha 162, lo que supone un aumento del 20% respecto al 2003.

De los proyectos puestos en marcha, 53 corresponden a creación de nuevas empresas y 109 a proyectos de ampliación, mejora o diversificación empresarial. La puesta en marcha de estos proyectos ha supuesto la creación de 225 empleos y una inversión inducida de 18,78 millones de euros.

	2004	2003
PROYECTOS ESTUDIADOS	446	340
PROYECTOS DESARROLLADOS	298	206
PLANES DE EMPRESA	36	33
ESTUDIOS DE VIABILIDAD	81	33
TRAMITACIÓN DE AYUDAS	73	78
PROYECTOS PUESTOS EN MARCHA	162	136
EMPRESAS CREADAS	53	59
AMPLIACIÓN MEJORA Y DIVERSIFICACIÓN	109	77

**Programa de apoyo empresarial a las mujeres**



**- Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)**

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial como instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

El programa proporciona información y asesoramiento para que las empresarias estén en condiciones de ser competitivas mediante la modernización o ampliación de sus empresas.

El programa también dispone de un servicio de información y asesoramiento online ([www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net)), capaz de responder de forma rápida y personalizada a diversas cuestiones sobre gestión empresarial de emprendedoras y empresarias. Contiene, además, un boletín informativo y un mapa de ayudas. Asimismo, ofrece una guía de autodiagnóstico y la posibilidad de contactar con otras empresarias.

Durante 2004 se han creado 28 empresas dirigidas por mujeres, que han supuesto la creación de 30 puestos de trabajo.

	2004	2003
CONSULTAS ATENDIDAS	170	137
MUJERES ASESORADAS	133	107
EMPRESAS CREADAS	28	21

### - Concurso IDEA

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, a través de CEEI como entidad colaboradora de la Consejería de Industria y Tecnología, participa en el Concurso IDEA desarrollando y presentando proyectos empresariales al concurso.



Los proyectos presentados en el año 2004 han sido:

- AGUAS DEL PRADO. Centro de balneoterapia y fisioterapia.
- DIVER PLANET. Alquiler y fabricación de máquinas de jumping.
- AFYDEP. Servicios deportivos.
- SERVICIOS INFANTILES DULCINEA. Centro de asistencia infantil.
- ORTO-CIUDAD REAL. Clínica dental especializada en ortodoncia y cirugía ortognática.



- CENTRO DE AYUDAS TÉCNICAS, ORTOPROTÉSICAS Y DEPORTIVAS. Diseño, fabricación y comercialización de toda clase de aparatos para discapacitados.
- COMERCIAL MARQUÉS. Intermediación comercial del sector de cereales.

De los cuales han sido premiados DIVER PLANET y CENTRO DE AYUDAS TÉCNICAS, ORTOPROTÉSICAS Y DEPORTIVAS.

	2004
PROYECTOS PRESENTADO POR CEEI	7
PROYECTOS PREMIADOS	2
PREMIOS OBTENIDOS	3
IMPORTE DE LOS PREMIOS	47.010 €

### Ventanilla Única Empresarial

La Ventanilla Única Empresarial de Ciudad Real ha sido creada por las Administraciones Públicas y la Cámara de Ciudad Real, para facilitar la labor de los nuevos empresarios. En un mismo espacio físico se les ofrece la oportunidad de obtener una completa información sobre el desarrollo de sus proyectos y la posibilidad de realizar los diferentes trámites que condicionan el inicio de su actividad. De esta forma, los procesos administrativos se agilizan y simplifican, reduciéndose los periodos de tramitación.

La Ventanilla Única Empresarial pone a su disposición de emprendedores y empresarios los servicios :

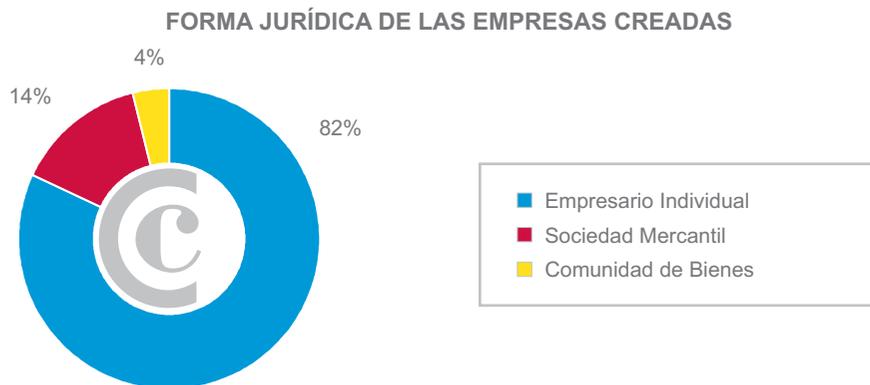
- Tramitación: Hacienda, Seguridad Social, registros y autorizaciones de la Comunidad Autónoma, licencias municipales.
- Información y orientación administrativa: Trámites, ayudas y subvenciones.
- Orientación empresarial: Financiación, formas jurídicas, fiscalidad.

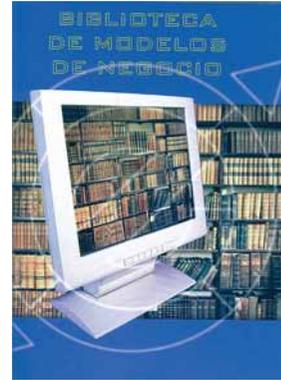
Así, se configura como un espacio único integrado de tramitación y asesoramiento a emprendedores donde se presta un servicio completo de orientación, y al mismo tiempo, es un punto de tramitación para la creación de empresas, generando importantes ahorros de tiempo.

	2004	2003
VISITAS PRESENCIALES	456	527
CONSULTAS DE CARÁCTER GENERAL	333	380
EXPEDIENTES DE TRAMITACIÓN	158	112
EMPRESAS CREADAS EN 2004	106	84

En 2004 se han recibido 456 visitas presenciales, de las cuales 333 han sido consultas de carácter general, dando lugar a la creación de 106 nuevas empresas que han generado 123 puestos de trabajo.

La forma jurídica de las 106 empresas creadas se distribuye de la siguiente manera:





### **Herramientas de Apoyo a Emprendedores y PYME's**

El CEEI de Ciudad Real cuenta con medios para dar cobertura técnica en el proceso de motivación para emprendedores y puesta en marcha de proyectos empresariales, a través de herramientas informáticas de simulación y realización del Plan de Empresa, además de un amplio soporte bibliográfico y documental que permiten contar con información y asesoramiento.

#### **- Biblioteca de Modelos de Negocio**

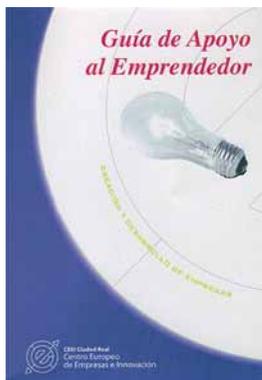
Documentación formada por una biblioteca de 20 Modelos de Negocio o Planes de Empresa esquemáticos, se configura como una herramienta de ayuda inminentemente práctica para emprendedores y empresarios, que les permite tener una toma de contacto con los negocios que están dispuestos a afrontar, en el área de las nuevas tecnologías.

#### **- E-Plan de Empresa**

Herramienta de elaboración del Plan de Empresa, se configura como una solución multimedia que permita a los emprendedores aprender la metodología y contenidos necesarios para elaborar un plan de empresa de forma on-line, diseñar su propio plan de empresa de forma asistida y acceder de manera on-line a tutorías personalizadas.

#### **- Guía de Apoyo al Emprendedor**

Las Guías de Apoyo al Emprendedor recopilan la información y los conocimientos que los emprendedores y empresarios necesitan manejar, a la hora de comenzar a dar los primeros pasos para el desarrollo de sus proyectos empresariales. Esta guía está formada por 4 dossieres que tratan de la Guía del Plan de Empresa, Financiación de Proyectos, Guía para la Elaboración de Estudios de Mercado y Aspectos Jurídicos, Fiscales y Laborales; y 2 Cds que incluyen un Asistente de Plan de Empresa, Simulador Financiero, Cursos de Marketing y de Finanzas y la Guía para la Elaboración del Cuadro de Mando Integral.



#### - **Asistente Plan de Empresa**

Consiste en una guía para el emprendedor, que le indica la sistemática para realizar su plan de empresa, donde se recoge los contenidos necesarios para minimizar el esfuerzo requerido por el emprendedor. El asistente se materializa en una serie de plantillas de Word y Excel vinculadas entre sí. Al finalizar este proceso, el emprendedor obtendrá como resultado su propio plan de empresa.

#### - **Guía para la realización de Estudios de Mercado**

Es una guía metodológica en la que se enseña a emprendedores y empresarios como elaborar un estudio de mercado, de forma que les permita obtener información para poder realizar una primera valoración con datos objetivos y de mercado de su idea empresarial, con anterioridad a la decisión de seguir adelante y realizar el Plan de Empresa.

#### - **Guía para la Elaboración del Cuadro de Mando Integral**

Esta guía es una herramienta excelente para comunicar a toda la organización la visión de la misma, donde se comenta las principales aportaciones del Cuadro de Mando Integral a la gestión de la empresa, incidiendo en aquellos aspectos que se deben tener en cuenta al elaborar e implantarlo.

#### - **Bolsa de Subcontratación Industrial**

Supone un apoyo a la subcontratación industrial y al desarrollo de empresas subcontratistas y cuya finalidad es apoyar a este tipo de empresas y promocionar su actividad tanto en el interior como en el exterior. Actualmente existen 7 empresas de Ciudad Real que forman parte de la Bolsa de Subcontratación Industrial.

A nivel nacional, las Bolsas cubren prácticamente todas las Comunidades Autónomas y han supuesto la creación de la imagen de marca "Spanish Subcontracting Network", reconocida internacionalmente, como oferta de las empresas españolas subcontratistas.

Las Bolsas de Subcontratación apoyan a las empresas subcontratistas en las siguientes áreas:

- *Área de Asesoramiento*: ofrecen asesoramiento individualizado a las empresas con el fin de resolver aquellas cuestiones que surgen en el trabajo diario de la empresa.
- *Área de Promoción*: organizan actividades de promoción exterior para dar a conocer a las empresas contratistas la oferta de empresas españolas subcontratistas y sus posibilidades.
- *Área de Formación*: organizan acciones formativas, tanto generales como monográficas (técnicas, calidad, certificaciones, mercados exteriores, idiomas, nuevas tecnologías, etc.) con el objeto de mejorar la competitividad de la empresa subcontratista.
- *Área de Información*: elaboran directorios de empresas subcontratistas, facilitan los contactos con empresas contratistas y ofrecen acceso a estadísticas, informes, directorios, guías, bases de datos, etc. de importancia para la empresa. Dentro de esta área las Bolsas juegan un importante papel como fuente de información de esta actividad en España (elaboración de informes, estudios, etc.).

### **Convenios de Colaboración con Entidades Financieras**

Estos convenios, tienen por objeto fijar las condiciones para la realización de una oferta global dirigidas a empresas electoras de la Cámara de Comercio en Industria de Ciudad Real, estableciendo líneas de financiación específicas y en condiciones favorables. Actualmente están en vigor los convenios firmados con Caja Castilla-La Mancha, Unicaja, BBVA y Caja Madrid y podrán beneficiarse de estos convenios todos los empresarios que, previa certificación expedida por la Cámara de Ciudad Real, justifiquen su vinculación con la misma.

Durante 2004 se han expedido 1.835 certificados, con los que las empresas de la provincia han podido acceder a líneas de financiación más ventajosas.

## Corte de Arbitraje

Es el organismo encargado de administrar los arbitrajes mercantiles que le sean sometidos. En estos arbitrajes, las partes, libremente, acuerdan por escrito que un tercero resuelva definitivamente sus posibles diferencias de interpretación, ejecución y resolución de acuerdos o contratos.

Las funciones de la Corte son:

- Organizar y administrar el arbitraje
- Designar los árbitros
- Efectuar el seguimiento
- Velar por la ejecución de los laudos
- Aligerar la resolución de sus conflictos
- Elaborar informes sobre la práctica del arbitraje mercantil
- Establecer convenios de colaboración con instituciones arbitrales internacionales.



## Parque Empresarial

El parque Empresarial de Ciudad Real, situado en el polígono industrial de Larache, propiedad de la Cámara de Comercio y gestionado por CEEI de Ciudad Real, es una de las infraestructuras más avanzadas de la región para albergar empresas de nueva creación y de carácter innovador. Además dispone de un Depósito Aduanero que permite almacenar las mercancías que llegan al territorio bajo control de la Aduana, por un plazo determinado, sin el pago de los derechos arancelarios y demás impuestos que correspondan, hasta su importación definitiva.

Es la infraestructura con la que cuenta la Cámara para albergar empresas de nueva creación y carácter innovador. El objeto del Parque Empresarial es acoger durante su fase de lanzamiento, entre tres y cinco años, proyectos empresariales innovadores, propiciar la sinergia entre las empresas e impulsar el desarrollo de sectores emergentes. El edificio está diseñado de forma que exista flexibilidad total en las instalaciones, a la hora de proporcionar alojamiento a las empresas dentro del Parque Empresarial, además cuenta con los más sofisticados sistemas de comunicaciones y control de accesos, tales como:

- Control de accesos electrónico.
- Acceso directo en red a Internet.
- Diferentes sistemas de seguridad activa y pasiva.
- Distribución modular de fuentes de alimentación con tomas Ups.



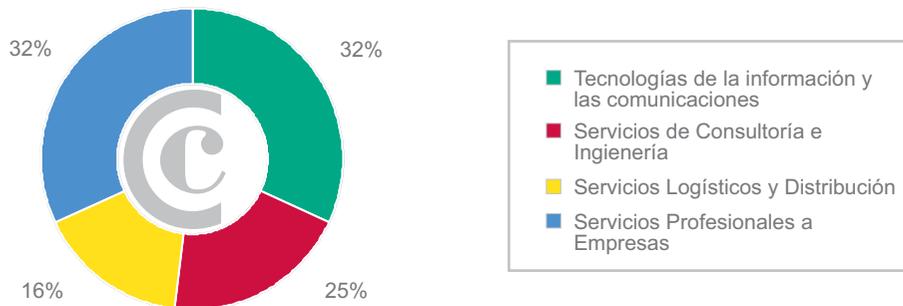
## CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

<b>Parcela</b>	5.000 m <sup>2</sup>
<b>Superficie edificada</b>	3.524 m <sup>2</sup>
<b>Patio de operaciones</b>	2.500 m <sup>2</sup>
<b>Oficinas</b>	22 módulos
<b>Sala de Juntas</b>	25 personas
<b>Naves-Taller</b>	4
<b>Naves de Frío y Congelación</b>	6
<b>Muelles de Carga</b>	10

## EMPRESAS INSTALADAS

<b>Empresas instaladas desde el inicio</b>	36
<b>Empresas instaladas en 2004</b>	20
<b>Nº Profesionales</b>	306
<b>Porcentaje de ocupación</b>	100%

### EMPRESAS INSTALADAS



Las empresas instaladas durante el 2004, han sido las que se enumeran a continuación:

**ADUCEN, S.L.**

Transitario y despacho de aduanas de importación y exportación.



**AZUERTRANS, S.L.**

Almacenaje, distribución y transporte terrestre de mercancías.

*AzuerTrans, s.l.*

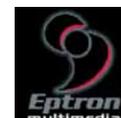
**EMBIO, S.L.**

Reciclado de componentes de impresora.



**EPTRON, S.A.**

Desarrollo de software, con especial atención al motion capture.



**RETECAMAN, S.L.**

Explotación de servidores de internet y alojamiento de páginas web.



**SAUCE SERVICIOS INTEGRALES, S.L.L.**

Servicios de limpieza.



**TECSEGUR, S.L.**

Instalación de sistemas de alarma, servicio de acuda y custodia de llaves.

**VARNET RED DE SERVICIOS INFORMÁTICOS, S.L.**

Desarrollo de software.

**VEGAJARDIN, S.L.**

Exportación de productos alimenticios.

**CEEI CIUDAD REAL**

Creación y Desarrollo de empresas.

**DEPÓSITO ADUANERO 13XA1033**

Depósito aduanero y fiscal.

**13XA1033**

**ONO**

Servicios de telecomunicaciones.

**MGO**

Consultora en materia de prevención de riesgos laborales.

**DIÁLOGO TECNOLÓGICO**

Soluciones informáticas integrales.



**IBERIA CONSULTING**

Consultora en materia de prevención de riesgos laborales.

**VODAFONE**

Empresa dedicada a la telefonía móvil y servicios de datos.

**URBANATURA**

Consultora en urbanismo, medioambiente y edificación que presta servicios técnicos y jurídicos.

**SPAIN GOURMET**

Consorcio de exportación.

**MÁS PRESIÓN 2000, S.L.**

Fabricación, implantación, gestión de áreas y equipos de lavado para vehículos en régimen de autoservicio.

**MAMITA GRUPO MODA, S.L.**

Comercialización de moda maternal y de bebé.

**COLEGIO OFICIAL INGENIEROS TÉCNICOS INFORMÁTICOS**

Ordenación de la profesión y defensa de los colegiados.



## Área de Innovación y Nuevas Tecnologías

Las bases de la estrategia de la Cámara de Ciudad Real, apoyada por la importante labor que desarrolla el CEEI de Ciudad Real en el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías, integran tres grandes objetivos:

- Promover la innovación como instrumento eficaz de mejora de la competitividad de las empresas, apoyando a las empresas en el proceso de generación y gestión de innovación.
- Promover la implantación de las nuevas tecnologías en las empresas, apoyando a las pymes en el proceso de incorporación de las mismas.
- Ofrecer servicios de valor añadido enfocados a satisfacer las necesidades de las Pymes en materia de innovación y nuevas tecnologías.

Los programas llevados a cabo durante 2004 han sido:

### **Detect - It**

Creación de una red de incubadoras y viveros de empresas, dedicada a detectar y favorecer posibles proyectos de investigación generados por las Pymes, y promover la creación de consorcios transnacionales que posibiliten la presentación de propuestas al VI Programa Marco.



### **TecnoCrea – EIBT's**

Programa de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, que tiene como objetivo la creación y consolidación de iniciativas empresariales basadas en innovaciones y nuevos desarrollos de empresas de base tecnológicos.

### **Programa “Inteligencia Competitiva”**

Se trata de un innovador programa para apoyar la implantación en la empresas de un proceso sistemático de “Inteligencia Competitiva”.

Las empresas participantes han sido:

- Tecnología y Diseño Cabanes S.A.
- MI-PAC S.L.
- Más Presión 2000 S.L.
- Electro Zemper S.A.
- Torytrans S.L.

### **Bio - Ances**

Iniciativa pionera en Castilla-La Mancha que pretende formar, asesorar, apoyar y acompañar a los emprendedores que desean poner en marcha un proyecto empresarial en el ámbito de la Biotecnología.

### **Programa I+D+i**

Durante 2004, se han celebrado un ciclo de jornadas regionales de difusión de las líneas de financiación públicas e incentivos y ventajas fiscales aplicables a las inversiones empresariales en I+D+i, en el que han participado 115 empresas.

- Ciudad Real. 11 de mayo de 2004.
- Alcázar de San Juan. 3 de junio de 2004.
- Toledo. 15 de junio de 2004.
- Albacete. 21 de junio de 2004.
- Cuenca. 30 de junio de 2004.



## Certificación Digital de Empresas

Consiste en la distribución de los Certificados Digitales Camerfirma, aportando confianza a las empresas, tanto a nivel técnico como funcional en el ámbito de las TIC's.

Las empresas, no solo obtienen un identificador digital, sino que también tienen la posibilidad de acceder a servicios y aplicaciones electrónicas que les permitirán obtener mejoras operacionales y económicas en su gestión diaria, incidiendo sobre los procesos internos, comunicación con clientes y proveedores, etc.

## Servicios on-line

La Cámara aprovecha las posibilidades que ofrece internet y va incorporando cada vez más servicios en su página web con el objetivo de convertirse en un referente de la actividad empresarial de Ciudad Real y agilizar los trámites que se realicen con la Cámara.

- **Consulta de Actividades de Promoción Exterior**  
A través de la web de la Cámara cualquier empresa puede consultar las actividades en las que puede participar para promocionar sus productos en el exterior
- **Directorio de Empresas Exportadoras**  
Relación de unas 300 empresas exportadoras de la provincia de Ciudad Real y otras 5000 aproximadamente denominadas exportables, es decir, que aunque no tienen una actividad exportadora habitual o consolidada, están en disposición de hacerlo.
- **Solicitud Certificados de Origen y Cuadernos ATA**  
La Cámara ofrece la posibilidad solicitar estos documentos a través de la web y recibirlos en la empresa solicitante en el día siguiente.
- **Foro de Debate de Comercio Exterior**  
Con esta herramienta se pretende facilitar a las empresas exportadoras una oportunidad de plantear sus inquietudes y necesidades sobre un asunto

puntual de su actividad exportadora, para lograr contar con las vivencias y experiencias que otras empresas pueden aportar como consecuencia de su trayectoria profesional.

- **Consulta de Oportunidades Comerciales**

La Cámara de Comercio de Ciudad Real publica y traslada al empresariado las ofertas y demandas que las Oficinas Comerciales de España en el exterior le emiten, con la finalidad de que los interesados lleguen a establecer acuerdos comerciales.

- **Bolsa Regional de Especialistas de Comercio Exterior**

Se trata de una herramienta diseñada para poner al servicio de los profesionales en el área de comercio exterior, una bolsa de empleo, con el fin de facilitar a las empresas que se inician en la actividad exportadora, la contratación de técnicos especialistas en comercio exterior

- **Camerdata**

Es la mayor base de datos de empresas del mercado español. Agrupa los datos de las 85 Cámaras de comercio españolas, con más de 2.500.000 de empresas censadas en continua actualización

- **Base de Datos de Gestores de Residuos Autorizados**

Esta base de datos integra los gestores autorizados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Esta información es altamente útil para la empresas, ya que sólo pueden gestionar sus residuos a través de alguna de las empresas autorizadas.

- **“La Empresa” on-line**

Versión digital de la revista que la Cámara de Ciudad Real edita mensualmente, con un tirada de 10.000 ejemplares.

- **Servicio Diario de Noticias por e-mail**

La actualidad económica a disposición de los empresarios de la provincia en su correo electrónico y a primera hora de la mañana.



## Área de Formación

La Cámara está especializada en formación para empresas y profesionales, impartiendo cursos y jornadas en las distintas áreas que afectan a la actividad empresarial, tratando de acercar la formación a las empresas y adecuar la formación impartida a las necesidades empresariales.

Para ello se desarrollan diversos programas formativos dirigidos a empresarios, directivos, mandos intermedios y emprendedores encaminados a adquirir o perfeccionar las habilidades de empresariales y a fomentar la cultura emprendedora en la provincia.

	ACCIONES		PARTICIPANTES	
	2004	2003	2004	2003
INTERNACIONALIZACIÓN	14	11	365	284
MOTIVACIÓN	7	15	247	392
GESTIÓN EMPRESARIAL	5	7	135	26
JORNADAS Y SEMINARIOS	20	4	631	139
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>37</b>	<b>1.378</b>	<b>841</b>

### Primer Foro Regional de Comercio Exterior

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organizó en marzo una iniciativa pionera en la Región, por su importancia y calado empresarial, con la primera edición este Foro Regional de Comercio Exterior, en el que participaron un centenar de empresarios y técnicos de exportación de empresas de toda la región, así como los responsables directos de las políticas regionales y nacionales de apoyo a la internacionalización de las empresas.

En el Foro se desarrollaron diversas ponencias, mesas redondas y talleres de trabajo, en los que se analizaron ampliamente temas de gran actualidad, como son los instrumentos de apoyo al comercio exterior, los nuevos mercados emergentes, las estrategias de marketing internacional y de cooperación internacional, junto a un panel de experiencias empresariales de éxito.



### Seminarios de Internacionalización

Con este tipo de acciones formativas, la Cámara de Comercio de Ciudad Real busca favorecer la formación de los empresarios, gerentes, directivos y mandos intermedios de las empresas exportadoras o potenciales exportadoras de la provincia, a través del desarrollo de técnicas de gestión y de habilidades en el comercio internacional, y acercándoles las últimas novedades, cambios y tendencias que se van produciendo en las distintas áreas relacionadas con la internacionalización de las empresas, siempre desde el compromiso de desarrollar una oferta formativa de calidad, innovadora y de máxima utilidad para el empresario.

SEMINARIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN	FECHA	PARTICIPANTES
LA ADUANA EN EL COMERCIO EXTERIOR	3 DE FEBRERO	22
COMO NEGOCIAR EN MERCADOS EXTERIORES	19 DE MARZO	21
PRIMEROS PASOS PARA LA EXPORTACIÓN DEL VINO	4 DE MARZO	31
OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN BRASIL	31 DE MARZO	18
OPORTUNIDADES DE COOPERACIÓN EMPRESARIAL EN POLONIA	22 DE ABRIL	5
FLETAMIENTO MARÍTIMO	8 DE JUNIO	11
MERCADO DEL SURESTE ASIÁTICO	11 DE OCTUBRE	23
	<b>TOTAL</b>	<b>131</b>

## Jornadas Internacionales de Mercados Exteriores

La especialización de la Cámara de Ciudad Real, en formación en comercio exterior, se pone de manifiesto en la realización de éstas jornadas, en las que se desarrollan determinados aspectos específicos de un mercado concreto, como son: normativa, canales de distribución, aranceles y demás cuestiones de interés que fomenten las relaciones comerciales entre las empresas de la provincia y las del mercado objetivo.

JORNADAS INTERNACIONALES DE MERCADOS INTERNACIONALES	FECHA	PARTICIPANTES
CANADÁ	14 DE MAYO	9
BULGARIA	25 DE JUNIO	13
MÉJICO	14 DE SEPTIEMBRE	23
<b>TOTAL</b>		<b>45</b>

## Cursos

	FECHA	PARTICIPANTES
CURSO BÁSICO DE COMERCIO EXTERIOR	22-03-04 AL 12-04-04	17
CURSO SUPERIOR DE INGLÉS COMERCIAL	3-05-04 AL 9-06-04	11
INGLÉS COMERCIAL NIVEL MEDIO	22-12-03 AL 12-03-04	20
<b>TOTAL</b>		<b>48</b>



### Jornadas de Motivación

Estas jornadas persiguen fomentar entre los estudiantes y colectivos con menor tasa de ocupación, la creación de una empresa o el autoempleo como una alternativa profesional a tener en cuenta. En 2004 se han realizado 7 jornadas con un total de 247 participantes.

### Programas de Formación en Gestión Empresarial

Tienen como objetivo principal facilitar a emprendedores y empresarios los conocimientos y habilidades necesarias para crear y gestionar eficazmente su empresa.

	FECHA	PARTICIPANTES
PROGRAMA DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING ESTRATÉGICO	20-10-03 AL 02-02-04	15
PROGRAMA SUPERIOR DE GESTIÓN INTERNACIONAL DE EMPRESAS	12-03-04 AL 14-12-04	27
PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD EN LA PYME	20-09-04 AL 14-12-04	27
CURSO DE AUDITORÍA MEDIOAMBIENTAL EN LA PYME	01-10-04 AL 01-03-05	25
CURSO DE CREACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN DE PYMES	04-10-04 AL 31-01-05	25
<b>TOTAL</b>		<b>119</b>



## Jornadas y Seminarios

El principal objetivo de éstas Jornadas y Seminarios, desarrollados por el CEEI de Ciudad Real, es dar a conocer a los empresarios de la provincia las herramientas y técnicas adecuadas para incrementar la efectividad en la gestión y la competitividad.

	FECHA	PARTICIPANTES
LA EMPRESA Y EL MEDIO AMBIENTE: MARCO LEGAL	02-03-04 AL 11-03-04	29
NUEVA CONTABILIDAD SIMPLIFICADA PARA LAS PYMES	31-03-04	40
VENTAS PARA TÉCNICOS COMERCIALES	07-05-04 Y 14-05-04	36
APLICACIONES DE USO EMPRESARIAL "PRODUCTIVIDAD OFIMÁTICA"	18-05-04	11
LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL	05, 26 Y 27-05-04	36
INCENTIVOS FISCALES I+D+i	11-05-04 AL 30-06-04	115
PRESENTACIÓN DE LOS PROYECTOS BIOANCES Y TECNOCREA	21-10-04	21
SEMINARIO DE AYUDAS LOCALES	21-10-04	20
PRESENTACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL <a href="http://www.ciudadreal-virtual.com">www.ciudadreal-virtual.com</a>	28-10-04	15
JORNADAS FORMATIVAS SOBRE LA HERRAMIENTA E-LEARNING "E-PLAN DE EMPRESA"	19-10-04, 09 Y 30-11-04	65
UN NUEVO SECTOR: LA FRANQUICIA	17-11-04	9
JORNADAS SOBRE ADMINISTRACIÓN ELETRÓNICA	25-11-04	27
ESTUDIO SOBRE EL GRADO DE IMPLANTACIÓN DE LAS NTIC EN LAS EMPRESAS DE CIUDAD REAL Y EL ANIMADOR-GESTOR	30-11-04	110
JORNADA "NUEVA LEY GENERAL TRIBUTARIA"	02-12-04	23
INSTRUMENTOS DE APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS	15-12-04	43
JORNADA "NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD"	16-12-04	31
	<b>TOTAL</b>	<b>631</b>





## Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real es un centro de formación e información de precios para los principales productos agrarios de la zona.

Sus objetivos pueden resumirse en uno, clarificar y agilizar la comercialización de los productos agropecuarios.

La Lonja se puso en marcha en 1996 con el impulso y colaboración de Asaja y la Cámara de Comercio y bajo el patrocinio de la Excm. Diputación Provincial.

Su área de influencia va más a allá de los límites provinciales, regionales y nacionales.

Las actividades que desarrolla son:

- Las Mesas de Precios son la base y el centro de todas sus actividades.
- Semanalmente se reúnen productores y comerciantes para fijar unos precios que, aunque orientativos, sirven de referencia para la mayoría de las transacciones que se realizan en campo.
- Las distintas Mesas de Precios y los productos que en ellas cotizan son:
  - **Mesa de Ovino**  
Cordero Manchego y Merino, Ovejas y Cabrito.
  - **Mesa de Cereales, Leguminosas y Oleaginosas**  
Cebada, Trigo, Maíz, Avena, Centeno, Triticales, Leguminosas, Yeros, Veza, Alfalfa y Girasol, Colza y Lino
  - **Mesa del Vino**  
Tintos, Blancos y Rosados.
  - **Mesa La Carne de Caza**  
Caza mayor: Ciervo, Jabalí, Gamo y Muflón; y Caza Menor: Perdiz Roja Autóctona, Conejo y Liebre.

Los sistemas de información y divulgación que utiliza son los siguientes:

- Hoja Semanal de Cotizaciones: Recoge los precios que semanalmente se fijan en la Lonja.
- Información y certificación de precios: Gracias a los libros , actas y el mantenimiento informatizado de las distintas sesiones de la Lonja, se puede acceder a precios históricos y certificaciones de la Lonja de Ciudad Real, así como a cualquier información sobre cotizaciones, en tiempo real, del resto de Lonjas y Mercados Nacionales.
- Contestador telefónico **807 429 948**, capaz de atender más de 300 llamadas simultaneas y que ofrece cotizaciones en tiempo real de 16 lonjas nacionales, junto a otras informaciones y servicios relacionados con el sector agropecuario.

## **JORNADAS Y EVENTOS**

- **Visita de la Cámara de Comercio de Córdoba**  
Córdoba, 31 de Marzo.
- **III Lonja Sectorial del Ovino**  
Mérida, 30 de Abril.
- **XVII Jornadas Interlonjas**  
Bellpuig, 27, 28 Y 29 de Mayo.
- **50 Aniversario de la Cooperativa Nuestro Padre Jesús del Perdón**  
Manzanares, 8 de Septiembre.
- **Primera Reunión de la Mesa de la Carne de Caza en Fercatur**  
Ciudad Real, 18 de Septiembre.
- **Reunión de la Mesa del Ovino en la Finca “El Coto”**  
14 de Octubre.

## Área de Estudios Económicos y Estadísticas

La actividad de este área se centra en la realización de análisis regulares y periódicos de la situación económica de la provincia de Ciudad Real y perspectivas con el objetivo de ofrecer a las empresas y emprendedores un referente de información económica, poniendo a disposición información sobre su entorno económico.

Indicador de Confianza Empresarial y Análisis de Coyuntura Económica de la provincia de Ciudad Real.

Recogen un análisis trimestral de la situación económica de la provincia cada trimestre, a partir de la opinión de los empresarios sobre la cifra de negocio, empleo, inversión, precios y exportaciones.

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) es un indicador derivado básico elaborado a partir de los indicadores sintéticos obtenidos de cifra de negocio, empleo e inversión, que nos indica cual es el comportamiento de la economía provincial.





## La Brújula

Suplemento trimestral de coyuntura económica en el que se analizan los principales indicadores macroeconómicos de la provincia.

## Análisis 2003 de las Exportaciones

La Cámara elabora anualmente un informe estadístico sobre la evolución de las exportaciones de Ciudad Real, desagregado por sectores y países.

Además, se colabora con el Consejo Superior de Cámaras para la realización de análisis y estudios a nivel nacional ofreciendo la economía con un punto de vista empresarial, y creando una corriente de opinión favorable a la iniciativa de las empresas.

## Informe de Coyuntura Económica

En este informe semestral se realiza una valoración de la evolución reciente y las perspectivas a corto plazo de la economía internacional, nacional, y de cada Comunidad Autónoma.

Además incluye el anexo, “la innovación de la Empresa Española: Situación Actual y Perspectivas”.

## Informe Económico Anual

Presenta la valoración del comportamiento de la economía internacional, española y de las comunidades autónomas.

## Perspectivas Empresariales en España y las Comunidades Autónomas

Realización y análisis de una encuesta que permite llevar a cabo la obtención de resultados regionales, sectoriales y por tamaños de empresa.

### **Indicador de Confianza Empresarial**

Este indicador analiza trimestralmente la actividad económica, a través de la opinión de 4.000 empresas, sobre la situación en el último trimestre y la perspectivas para el siguiente de una serie de variables, permitiendo adelantar el comportamiento agregado de la economía y adoptar las decisiones empresariales con mejor información.

### **Panel de Opinión**

Encuesta coordinada a nivel nacional para estudiar los problemas de las empresas y sus posibles soluciones. Los estudios que se han realizado en el ejercicio 2004 han sido:

- Introducción de la innovación en la empresa española.
- Efectos en el incremento del precio del crudo.

### **Revista “La Empresa”**

Revista mensual editada por la Cámara de Comercio y dirigida a empresarios y emprendedores y en la que se informa de todas las actividades y programas desarrollados por la Cámara y todas las novedades que afectan al sector empresarial.

Adaptándose a las necesidades de las empresas, en Septiembre de 2004, "La Empresa" ha renovado completamente tanto su contenido como su diseño.





# Actos Institucionales y Convenios Firmados

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



OFICIA

II

presencia

**Cámara**  
Ciudad Real

# Actos Institucionales y Convenios Firmados

## Actos Públicos

F E B R E R O

La Cámara de Cuenca visita la Lonja de Ciudad Real coincidiendo con la celebración de una reunión ordinaria de la Mesa de los Cereales y Leguminosas.

M A R Z O



Celebración del I Foro Regional de Comercio Exterior.



Inauguración de la Asamblea General de ASAJA.

A B R I L



Una delegación empresarial de Córdoba visitó la Lonja de Ciudad Real para ser informados de su funcionamiento.

Inauguración Seminario Transnacional dentro de proyecto Equal Ciudad Real.

M A Y O



Visita del Consejero de Industria y Tecnología tras su toma de posesión a la Cámara de Ciudad Real.

Convenio de colaboración Aeropuerto Don Quijote y Ayuntamiento de Torralba de Calatrava.

Reunión Consejo Regional de Cámaras y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha para establecer canales de colaboración.

## JUNIO



La Cámara concede su Medalla de Oro al ex Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha Don Luis Arroyo Zapatero.

La Cámara organizó reuniones sectoriales para analizar las necesidades y demandas reales de las empresas para elaborar el Plan Cameral 2005.

## SEPTIEMBRE

Una delegación representativa de la ciudad argentina de General San Martín de Mendoza visitó la Cámara de Ciudad Real.

## OCTUBRE

Una delegación estadounidense de la ciudad tejana College Station visitó la Cámara de Comercio, CEEI de Ciudad Real y el Aeropuerto Don Quijote.

## NOVIEMBRE

El Consejero de Industria y Tecnología y las Cámaras de la región se reunieron para reflexionar de forma conjunta sobre la situación económica de Castilla-La Mancha para fortalecer políticas de internacionalización empresarial.

## Convenios Firmados

- 12/01/04** Convenio de colaboración entre la Cámara de Ciudad Real y el Consejo Superior de Cámaras para el desarrollo del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres.
- 07/05/04** Convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas y la Cámara de Ciudad Real para el mantenimiento de la Ventanilla Única Empresarial.
- 10/05/04** Convenio de colaboración entre la Cámara de Ciudad Real y la Diputación Provincial de Ciudad Real para la realización de acciones de promoción empresarial.
- 10/05/04** Convenio de colaboración entre la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real y la Cámara de Comercio de Ciudad Real para la promoción del comercio exterior e interior de la provincia.
- 07/07/04** Addenda segunda al convenio firmado entre el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, el Instituto Español de Comercio Exterior, Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Castilla-La Mancha para el desarrollo del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000).
- 07/07/04** Addenda segunda al convenio firmado entre el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha, el Instituto Español de Comercio Exterior, Consejo Superior de Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación y el Consejo Regional de Cámaras Oficiales de Castilla-La Mancha para el desarrollo del Programa de Seguimiento PIPE 2000.
- 09/08/04** Convenio de colaboración entre el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha y el Consejo de Cámaras Oficiales de Castilla-La Mancha para la promoción de las exportaciones castellanomanchegas.
- 29/10/04** Addenda al convenio de colaboración entre la Fundación INCYDE – Cámara de Ciudad Real – Ayuntamiento de Ballesteros de Calatrava para la construcción y puesta en funcionamiento de un vivero de empresas.
- 01/12/04** Addenda al convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas y la Cámara de Ciudad Real para las actividades de la VUE en 2004.



# Equipo Profesional

2004

memoria de actividades cámara de ciudad real



Secretaría General



Dirección General



Administración



Comercio Exterior



Formación



Estudios y Comunicación



Lonja Agropecuaria



Ventanilla Única Empresarial



Centro Europeo de Empresas e Innovación



Información y Conserjería

# Equipo Profesional

## SECRETARÍA GENERAL

José Cano  
Encarnación Morales

## DIRECCIÓN GENERAL

Günther Lorenz

## COMERCIO EXTERIOR

Patricia Franco  
Alberto Rodríguez  
Nicolás Aponte  
Ramón Cerro  
María Salinas  
Juan Morales

## ADMINISTRACIÓN

Ángel Muñoz  
Antonia Gómez  
Cesareo de la Santa

## ESTUDIOS Y COMUNICACIÓN

Carmen Madrid  
Oscar Gil  
Concha Martínez

FORMACIÓN

Manuel Reina

LONJA AGROPECUARIA

Juana Fernández

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

Rosa Lasheras

CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN

Manuel Roque  
Belén Jiménez  
Mayte Carmona  
M<sup>a</sup> del Mar García  
Pilar Fernández Pacheco  
Miguel Fernando Mora

INFORMACIÓN Y REGISTRO

Carmen Cabezuelo  
Rosario Patón

CONSERJERÍA

Inocente Donaire

2004  
memoria de actividades cámara de ciudad real

**Edición**

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real  
Presidente: Juan Antonio León Triviño

**Coordinación General**

Günther Lorenz

**Equipo de Trabajo**

Manuel Roque  
Concha Martínez  
Oscar Gil

**Colabora**

Varnet Red de Servicios Informáticos, S.L.

**Diseño y Maquetación**

jg-asociados.com

**Impresión**

Lince Artes Gráficas

**Depósito Legal**

CR-335-2005



2004

memoria de actividades cámara de ciudad real

**Cámara**  
Ciudad Real



cámara de comercio e industria de ciudad real

calle lanza, 2 - 13004 ciudad real  
Tlf: 926 27 44 44 - Fax: 926 25 38 13  
[www.camaracr.org](http://www.camaracr.org) - [info@camaracr.org](mailto:info@camaracr.org)