

VINOVISION: Boletín Informativo del Vino



Reino Unido, el mercado de los vinos tranquilos

Con más de 912 millones de litros importados cada año, el Reino Unido es uno de los principales mercados de vino del mundo. Es además el primer destino de las exportaciones españolas —si no se tiene en cuenta el vino a granel ni el vino espumoso—, en valor (193 millones de € en 2010) y segundo en volumen (89,4 millones de litros). Este mercado recibe el 16,74% del total de exportaciones en valor y el 13,79% en volumen.

Debido a que la producción de vino en el Reino Unido es todavía insignificante, este mercado debe importar de los distintos países productores, principalmente de Australia, USA, Italia, Francia, Sudáfrica, Chile y España, lo que provoca una fuerte competencia entre ellos. Los vinos del Nuevo Mundo tienen una importante presencia en el mercado británico, desbancando en ocasiones a los vinos de mucha tradición. Los vinos ecológicos y de comercio justo, así como los de baja graduación de alcohol, son muy valorados por el consumidor inglés.

El consumo excesivo de alcohol es una preocupación permanente y por esta razón, el Gobierno británico está poniendo en marcha medidas para frenar el consumo especialmente entre el segmento más joven de la población. Entre estas medidas, se encuentran la regulación de la publicidad relacionada con el consumo de alcohol, y el incremento de los impuestos, que en abril del 2010 sufrieron una subida del 5%. Durante ocho años consecutivos el impuesto que grava las bebidas alcohólicas muestra un continuo ascenso. Tras la última revisión del impuesto sobre el valor añadido este se sitúa actualmente en un 20%.

Los márgenes de la distribución, así como los elevados impuestos que gravan el alcohol tienen como consecuencia unos elevados precios de venta. En la actualidad, según datos Nielsen, el precio medio del vino español (75cl.) en el canal Off-trade se sitúa en 4,31 libras. El precio medio de venta en el Reino Unido asciende a 4,45 libras, por lo que el precio del vino español sigue siendo ligeramente inferior a la media.

Las cifras de ventas de vino en el canal Off-Trade disminuyeron en un 0,7% en volumen y aumentaron en un 2,8% en valor con respecto a 2009. Estas cifras dan idea de la salud del sector del vino en el mercado británico, que pese a haber disminuido en volumen presenta un aumento de valor. Parece ser que el sector del vino en el mercado británico está saliendo de la difícil situación económica del año anterior. Sin embargo, cuando hablamos del sector On-trade los signos cambian. La cifra de ventas de vino en el Reino Unido, tanto en volumen como en valor, se ha visto reducida durante este último año. Parece ser que los consumidores británicos, en este periodo de recuperación de la economía, han recortado gastos en salidas a bares y restaurantes, en beneficio del consumo de alcohol en los hogares.

Pese a que ha disminuido ligeramente su cuota, el vino blanco es el más consumido del mercado. Hay que destacar que en el Reino Unido las mujeres consumen más vino que los hombres y además, son responsables de más de la mitad de la compra de vino, mostrando una clara preferencia por el blanco. Sin embargo, las exportaciones españolas siguen siendo mayoritariamente de vino tinto, si bien hay que puntualizar, que tanto las ventas como la imagen del vino blanco español han mejorado notablemente en los últimos años. También cabe mencionar la buena evolución del vino rosado, y su buena aceptación en el mercado británico. No cabe la menor duda que el Reino Unido busca vinos blancos y rosados de alta calidad, lo que representa tanto un reto, como una gran oportunidad para España.

Por otra parte, el mercado aconseja la utilización de envase de vidrio ligero, tapón de rosca, y una etiqueta y contra-etiqueta que se adapten al mercado británico.

En conclusión, el Reino Unido es, en vinos, el gran escaparate del mundo, un mercado maduro y exigente donde la competencia de todos los países es muy alta. España está considerada como uno de los países con mayor potencial. Hay que intensificar los esfuerzos en el desarrollo de nuevas marcas, en la introducción de nuevos vinos blancos y rosados, y en la promoción de denominaciones de origen menos conocidas. Para más información pinche [aquí](#).

CHINA: Vino de imitación, la última moda en falsificaciones

China es el país de las imitaciones y el vino no ha escapado a esta tendencia. El incremento de demanda del vino en China se refleja no sólo en el espectacular aumento de las importaciones de producto extranjero, sino también en el incremento de producción nacional, tanto original como de imitación, una de las actividades más lucrativas del país.

Para producir estas falsificaciones añaden agua, alcohol, productos químicos y colorantes al zumo de uva, aunque algunas de esas botellas ni siquiera contienen este último ingrediente básico.

Muchas bodegas dividen su producción en dos áreas de negocio: una dedicada a vino original, que venden a precios más elevados, y otra dedicada íntegramente al vino de imitación, más económico.

Una de las regiones con mayor número de bodegas, por sus condiciones climatológicas (que algunos comparan con Burdeos), es el distrito de Changli, en la provincia de Hebei. Este municipio centra su actividad económica en el sector vitivinícola, agrupando algunas de las bodegas chinas más importantes. Aquí también proliferan las empresas de industria auxiliar y, con el incremento de las imitaciones, también los productores de aditivos químicos.

El mayor portal de vinos de Alemania dedicará un especial mensual a las regiones vitivinícolas españolas

En una nueva muestra del interés que despiertan nuestros vinos en el exterior, la plataforma de Internet [WeinPlus](#), una de las más grandes de las dedicadas al mundo del vino, llevará a cabo durante los próximos dos años un especial dedicado a los vinos de España.

Esta iniciativa, denominada "En el punto de mira", presentará cada mes una región vitivinícola española. En esta sección, aparecerá información sobre la región seleccionada, los vinos y sus productores. La información estará disponible en alemán para los lectores de Alemania, Austria y Suiza; y en inglés, para los lectores de Estados Unidos, Inglaterra y el resto del mundo.

Además, la sección dedicada a los vinos españoles aparecerá en el newsletter que la página envía mensualmente, en inglés y en alemán, a sus más de 150.000 suscriptores.

Todos los vinos pertenecientes a las regiones vitivinícolas, agrupados por su región o tipo de vino, serán catados y listados en sus guías. Se pretende así que los lectores tengan, al final de la campaña, un concepto general y duradero del mundo vitivinícola tan variado de España.

El Instituto Español de Comercio Exterior presenta los Estudios de Mercado del Vino de más de 30 países

El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), a través de su Departamento de Vinos, acaba de presentar los Estudios de Mercado correspondientes al año 2010 de más de 30 países. Estos estudios, elaborados por las Oficinas Económicas y Comerciales de la Embajada de España en el exterior, están destinados a las bodegas españolas que quieran optimizar sus estrategias de exportación o establecerse en otros mercados potenciales.

Los Estudios de Mercado del año 2010 ponen especial énfasis en sus características fundamentales, tanto de la oferta como de la demanda, los canales de distribución y la situación de los vinos españoles en cada uno de ellos. Los estudios también incluyen información actualizada sobre el sector, ferias importantes y enlaces y direcciones de interés.

Los estudios están a disposición de las bodegas españolas, que podrán solicitarlos enviando un e-mail a vinos@icex.es

Corea del Sur elimina las barreras arancelarias para el vino europeo

El acuerdo de libre comercio firmado entre la UE y este país asiático reconoce además las indicaciones geográficas protegidas de los vinos europeos.

Según ha informado el Comité Europeo de Empresas del Vino (CEEV), organismo que se encarga de representar a la industria vitivinícola frente a la Unión Europea y que engloba a 24 organizaciones nacionales y 7.000 empresas del sector, el acuerdo de libre comercio firmado entre la Unión Europea y Corea del Sur supondrá la eliminación de las barreras arancelarias para los vinos europeos. Este acuerdo, que ha sido ratificado recientemente por el Parlamento Europeo, tiene especial importancia ya que significará un ahorro de hasta 10 millones de € en las exportaciones de vino a este país, que actualmente alcanzan los 70 millones de €.

Gracias a este acuerdo, los vinos europeos, líderes en el mercado coreano, podrán consolidar su posición y seguir ganando cuota de mercado en un país emergente y con un gran potencial de crecimiento.

El acuerdo de libre comercio firmado entre Corea del Sur y la UE permitirá que nuestros vinos compitan en igualdad de condiciones que los de otros países como Chile, que es actualmente el primer exportador en volumen de vino a este país.

El Comité Europeo de Empresas del Vino representa al 90% del total de las exportaciones de vino de la UE, que suponen una cifra anual de alrededor de 6.000 millones de €. Por su parte, España es el sexto país que más vino exporta a Corea del Sur, con unos 4,5 millones de € en 2010.

Para más información pinche [aquí](#).