

VINOVISION: Boletín Informativo del Vino



El mercado de vinos de calidad, al alza en Estados Unidos.

Un artículo publicado por el 'San Francisco Chronicle' se hace eco de la recuperación de las ventas de vinos de calidad de más de 20 dólares que está viviendo EE.UU. cuando se empieza a alejar el fantasma de la recesión. La tendencia positiva de las ventas de vinos más caros, que se ha producido en detrimento de los vinos de menos de tres dólares, ha ocurrido de forma paralela a la entrada en el mercado de la generación de los 'milenarios', jóvenes de entre 21 y 30 años, en cuyos hábitos de consumo se valora especialmente la calidad de los vinos adquiridos. Este grupo, que representa a 50 millones de personas y que crecerá en los próximos 3 ó 4 años en 25 millones más, presenta unos niveles de consumo más elevados que la generación precedente y demanda en gran medida vinos de calidad. La estrategia comercial para llegar a la generación de los 'milenarios' tiene que basarse en las nuevas tecnologías y las redes sociales.

La información toma como referencia el consumo de vino en EE.UU desde diciembre de 2009 al mismo mes de 2010. En él, se registra un crecimiento de las ventas de vino totales del 4,1%, lo que supuso 6.950 millones de €. El producto que presentó un aumento más rápido fue el vino de más de 20 dólares, un 11%, mientras que las ventas de vinos de menos de tres dólares retrocedieron un 0,6%.

Los últimos datos publicados por el Observatorio Español del Mercado del Vino mostraron que las exportaciones españolas de este producto a EE.UU. crecieron entre enero –octubre 2010 un 12% en valor y un 14,9% en volumen con respecto al mismo periodo 2009.

Las exportaciones de vinos españoles suben en 2010 un 15% hasta noviembre

Las exportaciones españolas de vino crecieron durante los 11 primeros meses de 2010 un 14,6%, hasta alcanzar los 1.610 millones de litros, frente a los 1.404 millones obtenidos durante el mismo periodo de 2009. En términos de valor, el crecimiento mejora respecto de meses anteriores y se sitúa en el 9,1%, lo que ha supuesto 1.744 millones de €. El precio medio sigue suavizando su caída respecto a meses anteriores, y se sitúa en un descenso del -4,8% hasta alcanzar 1,08 €/litro. Mejora, por lo tanto, la tendencia de las exportaciones españolas de vino, sobre todo en términos de valor, al tiempo que se consolida el aumento de los litros exportados.

Los vinos envasados sin D.O. lideran las subidas, con aumento del 58% en volumen y del 57% en valor hasta situarse respectivamente en los 345 millones de litros y 307 millones de €. En cuanto al ritmo de crecimiento, le siguen los vinos con D.O. en envases de más de dos litros y a granel que, con subidas del 14% en volumen y del 16% en valor, se sitúan en los 55 millones de litros y 33 millones de €. Más suavemente crecen las exportaciones de graneles sin DO, con aumentos del 10% en volumen y del 3,7% en valor que los llevan a situarse en 742 millones de litros por importe de 231 millones de €. Por el contrario, caen las exportaciones de vinos envasados con DO un 5,2% en volumen y un 1% en valor, mientras que los cavas y espumosos sufren una ligera bajada en volumen (-3,4%), pero mejoran su facturación un 7,2% gracias al aumento de sus precios medios.

Por mercados, destacan las fuertes subidas que se registran en volumen a China, donde se cuadruplican nuestras ventas, a Italia, Rusia y Francia. Predominan los vinos a granel. En términos de valor, crecen notablemente las ventas a EE.UU. (+12,6%) Japón y Canadá. Por el contrario, disminuyen las exportaciones a Portugal y Holanda en valor, y las destinadas al Reino Unido en volumen.

CONCURSO INTERNACIONAL DE VINOS Y BEBIDAS ESPIRITUOSAS 2011

Este concurso es considerado como el más antiguo y respetado de las competiciones internacionales de este tipo en el mundo y los beneficios de ganar uno de ellos están muy bien respaldados. Entre el jurado se encuentran Master 's of Wine, escritores de vino, educadores, compradores, bodegueros,...

Los ganadores tendrán también un paquete promocional de marketing para dar a conocer el premio; promociones, catas y degustaciones, una gala de presentación de los vinos premiados y la aparición en un suplemento especial, aparición en medios especializados internacionales,...

Los diferentes premios que se otorgan consisten en el Gran Trofeo IWCS 2011, dos medallas de oro, dos medallas de plata y una de bronce.

Para más información, pueden acceder a la web: www.iwsc.net y podrán ver las diferentes categorías y fechas de los concursos.

La 18ª edición del Concours Mondial de Bruxelles se celebrará en Luxemburgo

El Concours Mondial de Bruxelles, uno de los certámenes vinícolas con más prestigio del panorama internacional, celebrará su 18ª edición en Luxemburgo entre los próximos días 6 y 8 de mayo.

El plazo de inscripción, de este concurso, que recibe anualmente cerca de 7.000 muestras de vinos y espírituosos, finaliza el próximo 11 de marzo.

El concurso tiene como principal característica diferenciadora de otros eventos similares el rigor que se pone en los procesos de cata. Los criterios del jurado han sido diseñados por el Instituto de Estadística de la Universidad de Lovaina y ponen a prueba los resultados obtenidos según su precisión, coherencia y 'repetibilidad' con el fin de legitimar su validez.

El jurado reúne a cerca de 250 profesionales del mundo del vino procedentes de más de 40 países. En la pasada edición los vinos españoles consiguieron un resultado muy positivo alcanzando el mayor número de Grandes Medallas de Oro recibidas por un país, 17.

Puede realizar la inscripción en el concurso a través del enlace <http://www.concoursmondial.com/es>

El próximo mes de julio es la fecha prevista para la aparición de la primera Guía de Vinos y Cavas Eco-lógicos Españoles. Este proyecto pionero, que ha estado gestándose durante dos años, ofrecerá información sobre la práctica totalidad de la producción de vino elaborado a partir de técnicas sostenibles que se realiza en nuestro país, un producto cada vez más demandado tanto en el mercado nacional como internacional.

VinumNature, como lleva por nombre la guía, pretende constituirse en una herramienta de difusión y conocimiento sobre el sector de los vinos ecológicos españoles. Con este fin, la empresa editora ha llevado a cabo un estudio detallado del sector durante dos años, llegando a reunir información sobre 307 bodegas españolas y 620 vinos y cavas, lo que representa la práctica totalidad de la producción ecológica en nuestro país.

La Guía de Vinos y Cavas Ecológicos está destinada tanto a profesionales como a consumidores e incluye una pequeña introducción educativa sobre la situación de la producción de este tipo de vinos en España. Además, dado el interés que este producto tiene en los mercados internacionales, donde se destina el 80% de la producción total de vino ecológico, está prevista la edición de una versión inglesa de VinumNature.

Con el fin de complementar la tarea de difusión de los vinos ecológicos españoles, [Ecomundis](http://www.vinosecologicos.org) ha creado un portal: www.vinosecologicos.org, donde se reúnen todas las notas de prensa y noticias de este sector. De igual forma, la empresa editará un boletín especializado con información sobre los premios y menciones de los vinos españoles en certámenes nacionales e internacionales.

Crece la demanda de vinos españoles en el mercado noruego

[Vinmonopolet](http://www.vinmonopolet.no), la empresa pública de venta de alcohol en Noruega, que acapara entre el 85 y el 90% de las ventas minoristas totales de alcohol en este país, ha incrementado visiblemente su interés hacia los vinos españoles en su última licitación semestral. En esta licitación, que el monopolio elabora según un estudio minucioso de la demanda interna y de las tendencias globales del mercado del vino, se solicitan un total de 14 vinos españoles, lo que representa el 21% del total de vinos, el mayor porcentaje en comparación con los demás países.

El mercado del vino en Noruega se caracteriza por la existencia de este monopolio de venta minorista de alcohol, por lo que la forma de hacer llegar un vino a este mercado es casi exclusivamente a través de la presentación a los concursos públicos que organiza semestralmente Vinmonopolet. En las licitaciones se especifica la región de procedencia de los vinos demandados, las características y variedades que se buscan, el rango de precios y la fecha límite para la presentación de propuestas.

Es importante señalar que para presentar un vino a Vinmonopolet es imprescindible hacerlo a través de uno de los 230 importadores con licencia que actualmente hay en Noruega. Una vez elegido, el vino pasa a formar parte del catálogo principal de Vinmonopolet durante los próximos 12 meses y estará disponible en todas las tiendas de este organismo, las únicas en las que se puede adquirir alcohol en Noruega fuera del canal HORECA.

Además de las [licitaciones para el catálogo principal](#), Vinmonopolet realiza pedidos con la misma periodicidad de lote único, en el que en esta ocasión, para el segundo semestre de este año se solicitan cinco vinos españoles más.

Las exportaciones españolas de vino a Noruega se caracterizan por la estabilidad que han mantenido durante los últimos diez años, situándose en una facturación de alrededor de 20 millones de € debido al control de la venta de alcohol que ejerce el monopolio. España es el tercer país que más vino exporta a este país, por detrás de Francia e Italia, una tendencia que podría modificarse dado el aumento de la presencia de los vinos de nuestro país en las solicitudes de Vinmonopolet.