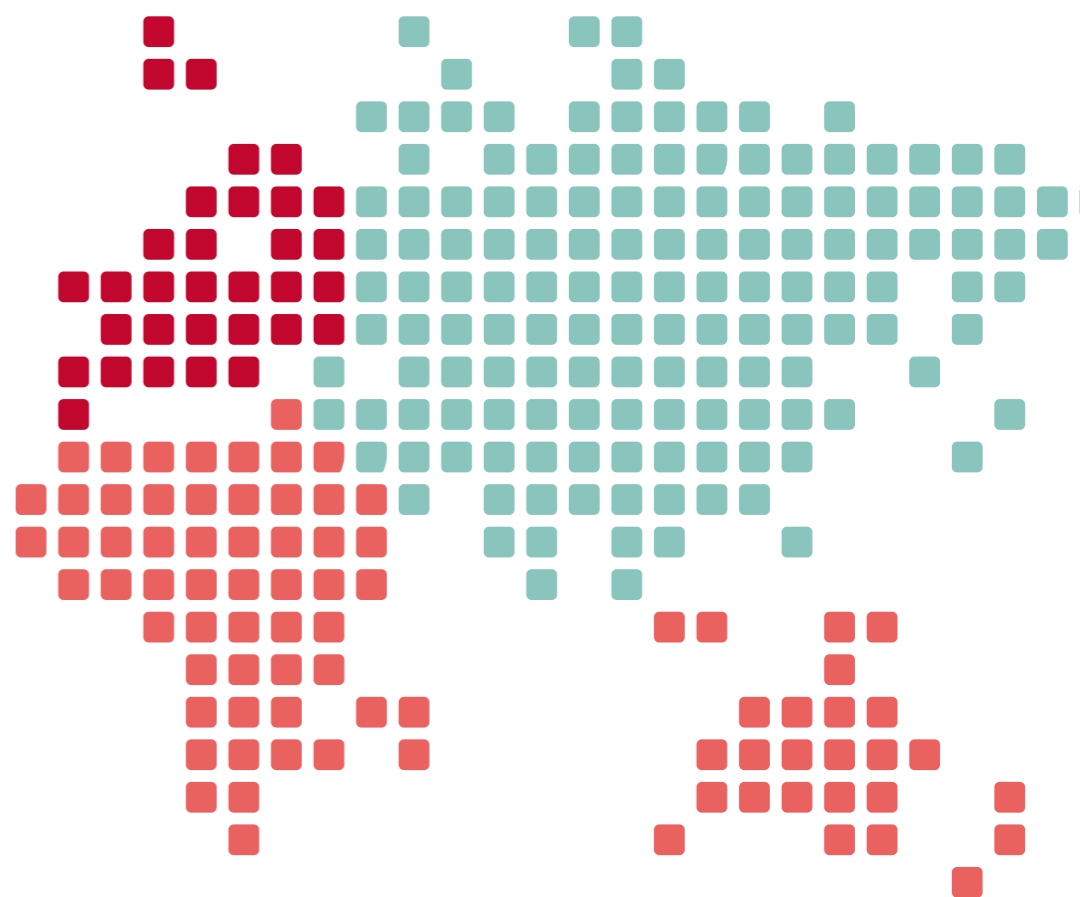




# FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN

FECHA	25/11/15
HORA	09:45 H.
LUGAR	CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE CIUDAD REAL



ORGANIZA



PATROCINA





# PROGRAMA

09:45

RECEPCIÓN, ACREDITACIÓN

10:00 

INAUGURACIÓN

**D. José Luis Martínez Guijarro**, Vicepresidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

**D. José Manuel Caballero Serrano**, Presidente de la Excm. Diputación Provincial de Ciudad Real.

**D. Mariano León Egido**, Presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real.

10:15 

PLAN ESTRATÉGICO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA

Se presentarán las líneas estratégicas del Plan de Internacionalización de la Cámara de Comercio de España para 2016.

**Julian López-Arenas**, Director Relaciones Internacionales de la Cámara de Comercio de España.

10:45 

TENDENCIAS ACTUALES DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Se analizarán factores clave de éxito en el proceso de internacionalización de la empresa: el tamaño de la empresa y su impacto en la actividad exportadora y su competitividad, evolución de la base exportadora española, tendencias en la distribución geográfica de las exportaciones, tendencias en la deslocalización (reshoring, etc.), la importancia de los mercados desarrollados, los cambios en las cadenas globales de valor, novedades en los instrumentos de apoyo.

**Enrique Fanjul**, Técnico Comercial y Economista del Estado.

11:15 

MERCADOS: ÁFRICA, CONTINENTE DE OPORTUNIDADES

Perspectiva general y análisis de los principales sectores de oportunidad para las empresas españolas en África Subsahariana.

**Ana Cárdenes**, Jefa del Área de Economía y Empresa de Casa África (Las Palmas de Gran Canaria).

11:45 

PAUSA CAFÉ

12:00 

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA CRE100DO

Presentación del programa Cre100do ([www.cre100do.es](http://www.cre100do.es)), abierto a PYMES españolas para impulsarlas en su crecimiento e internacionalización y así conseguir tener 100 nuevas grandes empresas en España.

**Mar Castro**, Subdirectora de Nuevos Proyectos en ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) - Directora del SPAIN TECH CENTER en Palo Alto (San Francisco, E.E.U.U.)

12:20 

MESA REDONDA: CASOS DE ÉXITO DE INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL

– EL PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE CAMPOFRIO FOOD GROUP

Se analizará el recorrido y experiencia acumulada a lo largo del proceso de internacionalización de la empresa: inicios y trayectoria seguida desde finales de los 80; su presencia en mercados exteriores, llegando a más de 250 millones de consumidores a través de 450.000 clientes, con presencia en más de 90 países de 4 continentes (principalmente en Europa y América) a través de diferentes estrategias (implantación, adquisiciones, joint ventures); la creación de un portfolio de marcas líderes en diferentes mercados internacionales; la apuesta por la innovación en productos (con un alto valor añadido) y comunicación.

**Fernando Valdés**, CEO en CAMPOFRIO FOOD GROUP

– EL DESARROLLO INTERNACIONAL DE GALLINA BLANCA Y SUS 40 AÑOS DE PRESENCIA EN ÁFRICA

Se analizará el proceso de internacionalización de Gallina Blanca Star con especial atención a su presencia en países del Africa Subshariana: inicios y trayectoria recorrida durante más de 40 años en ese continente; estrategias empleadas (adquisiciones y alianzas); elección de mercados exteriores y métodos de introducción empleados; estrategias de diversificación seguidas (tanto a nivel de producto como de mercado); implicaciones a nivel operativo y organizativo derivadas de su estrategia de multilocalización; creación, adquisición y gestión de marcas a nivel global; cómo adquirir un profundo conocimiento del mercado (clientes, consumidores y productos); la apuesta a nivel de grupo (AGROLIMEN S.A.) por la innovación y la profesionalización de las funciones directivas en una empresa familiar.

**Abel Roderigas**, Director de Marketing Estratégico e Innovación para África y Oriente Medio en GB FOODS (GALLINA BLANCA STAR - AGROLIMEN S.A.)

14:15

CLAUSURA

**Dña. Patricia Franco Jiménez**, Consejera de Economía, Empresas y Empleo de Castilla La Mancha.

**D. Pedro Morejón Ramos**, Director Territorial de ICEX en Castilla-La Mancha.

14:30

VINO ESPAÑOL



PO-  
NEN-  
TES

---

## Enrique Fanjul



Es **Técnico Comercial y Economista del Estado** y posee una extensa trayectoria profesional en el ámbito del comercio exterior y la internacionalización empresarial, tanto en el sector público como privado. Ha ocupado el puesto de Consejero Comercial de la embajada de España en Egipto, China, Canadá y más recientemente en Países Bajos. Presidió el Consejo Empresarial España-China durante ocho años. En 1999 fue nombrado asesor de la municipalidad de Tianjin (China). Ha sido director de Técnicas Reunidas Internacional, socio-director de ACE Cooperación y Proyectos. Es uno de los fundadores del portal Iberglobal. A nivel académico, es **profesor de la Universidad San Pablo-CEU y del Campus de Economía y Negocios Internacionales de la Universidad Autónoma de Madrid**. También es miembro del Consejo Científico del Real Instituto de Elcano, colaborador habitual con publicaciones especializadas en el sector de la internacionalización empresarial, además de autor de un libro sobre negociación intercultural y varios libros sobre China.

---

## Ana Cárdenes



Desde 2014 es la **Jefa del Área de Economía y Empresa de Casa África**, con sede en Las Palmas de Gran Canaria, aunque ha ocupado varios puestos en dicha institución, en la que trabaja desde el 2007. Anteriormente trabajó como técnico en la Dirección General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y en Económicas por la Universidad de Nottingham en el Reino Unido. Además posee un Máster en Derecho Internacional y Derechos humanos y otro en Cooperación al Desarrollo e Inmigración.

---

## Mar Castro



Responsable del programa Cre100do en **ICEX**, entidad cofundadora del mismo. Además de **Subdirectora de Nuevos Proyectos**, Mar es también subdirectora de la División de Moda, Hábitat e Industrias Culturales y **Directora del SPAIN TECH CENTER** en Palo Alto (San Francisco, EE.UU.) en ICEX, donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional.

---

## Fernando Valdés



Licenciado en Químicas, cuenta con una dilatada experiencia en el sector de gran consumo en compañías como Unilever donde ocupó posiciones de Director General en Elida Gibbs y posteriormente de Director General Home Care & Personal Care. En 2005 se incorporó a Campofrío España como CEO y posteriormente pasó a ocupar la posición de presidente de Mercados de Campofrío Food Group. Desde 2014 viene ocupando el puesto de **CEO (Chief Executive Officer) de la compañía**.

---

## Julián López-Arenas



Responsable del diseño y desarrollo del Plan Internacional en la **Cámara de Comercio de España** en calidad de **Director de Relaciones Internacionales**. Previamente a su incorporación a Cámara de España, Julian desempeñó el cargo de Director de Marketing Internacional en distintas empresas del sector privado (bienes de consumo, alimentación y bebidas y construcción). Julian es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, MBA por el Instituto de Empresa y participa regularmente como ponente en Internacionalización empresarial en distintos Foros empresariales.

---

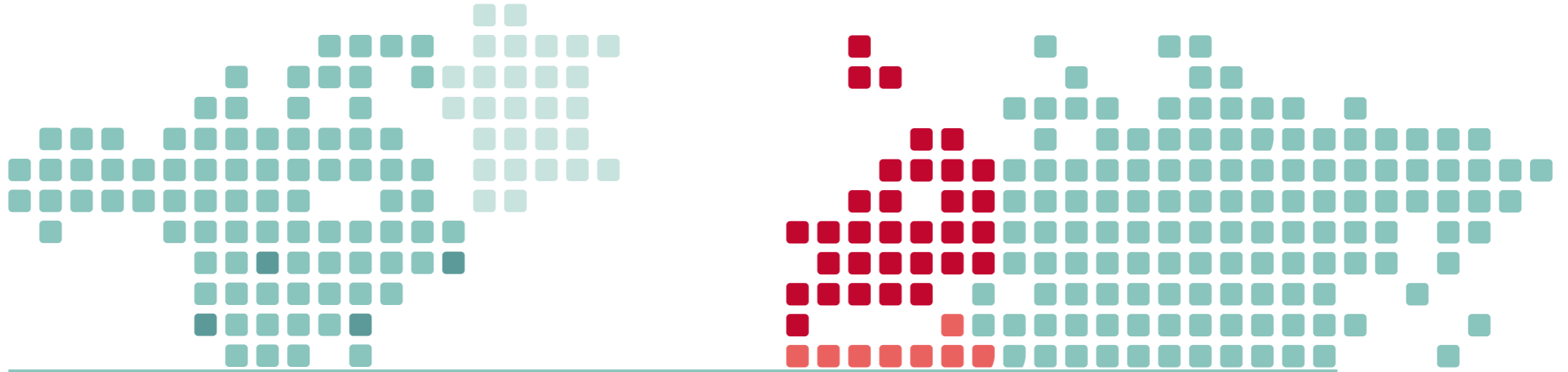
## Abel Rodergas



Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona. Posee una dilatada experiencia en Marketing y Ventas a nivel nacional e internacional, desarrollando su carrera profesional en diversas compañías de gran consumo como Benckiser, Argal (Grupo Sara Lee) y GBfoods (Gallina Blanca-Star). En los últimos años ha dirigido diversos proyectos internacionales de GBfoods como Export Director y como **Director de Marketing Estratégico e Innovación para África y Oriente Medio en GB FOODS (GALLINA BLANCA STAR - AGROALIMEN S.A.)**. Se han publicado artículos en la prensa sobre su experiencia en los negocios africanos y ha participado en televisión (TV3) explicando el caso de éxito de GBfoods en Africa. Abel es ponente habitual acerca de las oportunidades profesionales en el continente africano.



INS-  
CRIP-  
CIO-  
NES



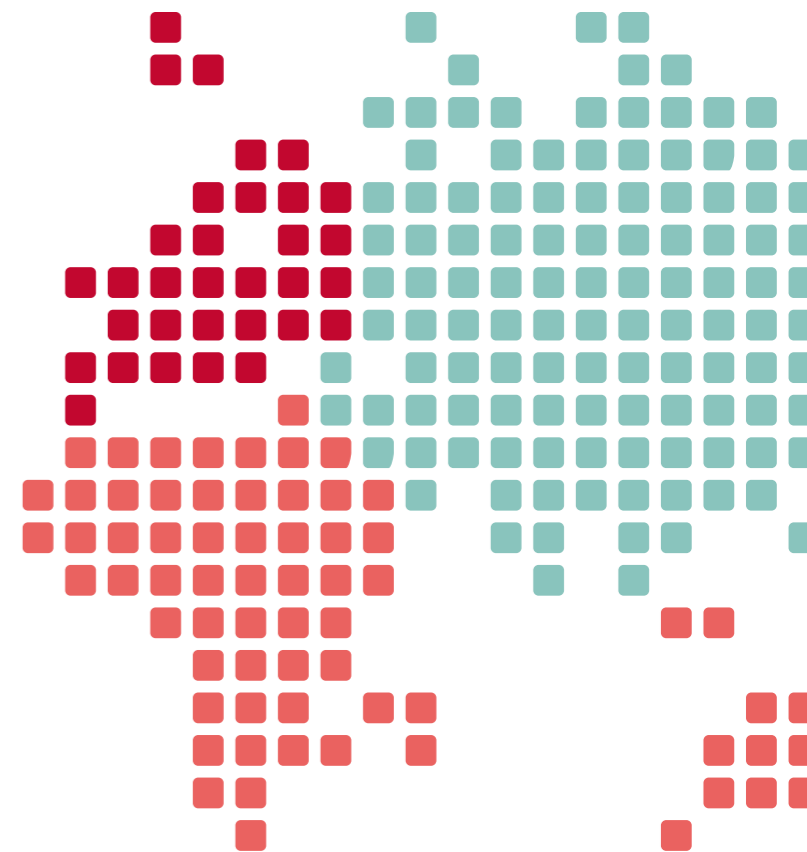
## FORMULARIO

Si quieres asistir, rellena el formulario de inscripción  
que encontrarás pinchando en este enlace:

Confirma tu asistencia remitiendo cumplimentada la ficha adjunta a la  
dirección de correo [formacion@camaracr.org](mailto:formacion@camaracr.org) o al fax **926 255 681**



# FORO DE INTERNACIONALIZACIÓN



ORGANIZA

**Cámara**  
Ciudad Real

PATROCINA

  
DIPUTACIÓN DE  
CIUDAD REAL