

apd

Jornada

ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA DIRECCIÓN



La tecnología, palanca de internacionalización

Ciudad Real, 11 de mayo de 2016





La tecnología, palanca de internacionalización

Estamos inmersos en plena transformación digital. Una era que obliga a la empresa a acometer una redefinición de sus estrategias, adaptadas al nuevo ecosistema generando nuevos procesos y modelos de negocio. Una de las grandes beneficiadas de la digitalización de la empresa es **la estrategia de internacionalización**.

Aunque el consumidor ha incorporado la tecnología en su día a día, las organizaciones están sumidas en pleno proceso de transición del “Off” al “On”. La tecnología ha venido a nuestras empresas a cambiar la manera de relacionarnos con los clientes, tanto en el B2C (*Business to Consumer*) como en el B2B (*Business to Business*).

Previamente a la expansión de la digitalización, las empresas debían enviar comerciales a “abrir negocio” a otras partes del mundo o contar con sedes en países distintos para poder hacer llegar sus productos o servicios a dichos lugares. Esto provocaba que la decisión de iniciar un proceso de internacionalización para una compañía significaba una inversión importante.

Hoy en día, sin embargo, a través de plataformas y sobre una estrategia de contenidos multiidioma es mucho más sencillo darse a conocer, y obtener contactos efectivos. Esto reduce significativamente los costes de abrir sedes o de enviar a trabajadores o equipos al extranjero con el consiguiente riesgo que ello supone.

La atracción de nuestros clientes internacionales, exige una estrategia digital internacional que le abre a la empresa un abanico de herramientas facilitadoras de nuevas oportunidades de negocio.

Apd, con la colaboración del IPEX, la Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, organiza la jornada **“La tecnología, palanca de Internacionalización”**, que se celebrará el **11 de mayo** en Ciudad Real en la sede de la entidad Cameral. En el encuentro, contaremos con expertos que han liderado proyectos de expansión internacional, a través de una estrategia online, con el objetivo de ofrecer una visión práctica de las herramientas para acometer este tipo de iniciativas.

9.45 h Apertura

Juan Antonio López Montero

Presidente en Castilla La Mancha
APD

Mariano León Egido

Presidente
CAMARA DE COMERCIO
DE CIUDAD REAL

Fernando Laviña

Director
IPEX

Ana López Casero

Directora
FUNDACION CAJA RURAL
CASTILLA LA MANCHA

10.00 h Inauguración institucional

Patricia Franco

Consejera de Economía,
Empresas y Empleo
GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA

10.15 h La era digital, una oportunidad para la internacionalización

Alberto García Luis Valencia

Director General
TALENT AND & INNOVATION PROCESS

10.45 h El Big Data un aliado en la toma de decisiones

Amador López

Cargo
HUMAN FORECAST

11.15 h Pausa-café

11.45 h E-commerce en la estrategia de internacionalización

- Tendencias del mercado
- Reglas de oro

Moderador

Fernando Laviña

Director General
IPEX

Intervienen

Carmen Urbano

International eBusiness Manager
INYCOM

Julio Palomino

Senior Advisor
RICOH IT SERVICES

Javier Castañeda

Director General
NATURLIDER

13.00 h Cierre de la jornada

Jornada

La tecnología, palanca de internacionalización

11 de mayo de 2016

Si está interesado en inscribirse a esta
jornada, hágalo a través de:

INVITACIÓN



- Utilice este código de invitación **I16241RS** para inscribirse sin coste alguno a través de: **www.apd.es**
- O a través de e-mail: **inscripciones@apd.es**

Informaciones prácticas

- Fecha: 11 de mayo de 2016
- Lugar: Cámara de Comercio de Ciudad Real
Calle Lanza, 2 - 13004 Ciudad Real
- Horario: de 9.45 h. a 13.00 h.
- Teléfono de información: 91.523.79.00

