

CICLO FORMATIVO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Taller 'La Estrategia de Comunicación, el Plan de marketing y la Marca'

Ciudad Real, 19 y 20 de abril de 2018

Cámara de Comercio, C/Lanza, 2. Día 19: 10:00 a 14:00 h y 15:30 a 19:30 h. Día 20: 10:00 a 14:00 h.

La imagen que proyecta una empresa, la forma en la que cuenta lo que hace y las acciones que desarrolla para llegar a sus clientes son fundamentales para alcanzar el éxito en un mundo global, digital e inmediato como el actual. Conseguir que los valores de una compañía sean reconocidos por el potencial cliente con solamente escuchar su nombre y visualizar su logotipo constituye un reto que, aunque complejo, marcará diferencias con respecto a la competencia.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organiza este taller con el objetivo de que sus participantes puedan potenciar sus marcas, establecer una estrategia comunicativa acorde a sus necesidades y, además, fijen un plan de marketing que potencie su presencia en el mercado y les diferencia del resto. Herramientas fundamentales para crecer y afianzar su posición.

Esta acción formativa se enmarca dentro del '**Ciclo formativo de marketing y comunicación**', que consta de los siguientes talleres:

- € Taller '**La Estrategia de Comunicación, el Plan de Marketing y la Marca**' (12 horas), 19 y 20 de abril. Horario: 10:00 a 14:00 y 15:30 a 19:30 horas. Precio 55 €.
- € Taller '**El Plan de Marketing: los secretos para crear una estrategia que de resultados**' (12 horas), 16 y 17 de mayo. Horario: 10:00 a 14:00 y 15:30 a 19:30 horas. Precio: 55 €.
- € Taller '**El copywriting: textos que venden por Internet**' (8 horas), 6 de junio. Horario: 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 horas. Precio: 45 €
- € Taller '**El embudo de ventas: cómo captar clientes (y seducirlos) en Internet**' (5 horas), 6 de junio. Horario: 09:30 a 14:30 horas. Precio: 40 €
- € Taller '**Publicidad en Internet**' (8 horas), 4 de octubre. Horario: 09:30 a 14:30 horas y 16:00 a 19:00 horas. Precio: 45 €.
- € Taller '**Posicionamiento SEO**' (5 horas), 15 de noviembre. Horario: 09:30 a 14:30 horas. Precio: 40 €
- € Taller '**Análítica web: medir para mejorar**' (4 horas), 13 de diciembre. Horario: 10:00 a 14:00 horas. Precio: 40 €

Los participantes podrán inscribirse en el ciclo completo, o en uno o varios talleres de forma individual (consultar "Condiciones de participación e inscripciones")

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas dominar las herramientas necesarias posicionarse y crecer en el mundo digital.

Programa taller '**La Estrategia de Comunicación, el Plan de Marketing y la Marca**'

Duración: 12 horas presenciales

© Comunicación y Marketing corporativo: porqué tu empresa necesita una estrategia para atraer clientes y aumentar sus ventas

- Introducción
- Diferencias entre comunicación y marketing
- La necesidad de realizar un Plan de Comunicación y de Marketing. Qué es, diferencia entre ambos, qué se analiza, qué datos se debe obtener, cómo interpretar las métricas y cómo crear una estrategia a raíz de los datos (visión general, no profunda) (solo 1 hora)
- Qué es la comunicación corporativa.
 - Comunicación Interna, Externa
 - Gabinete de prensa, medios de comunicación y relaciones públicas
 - Planificación de medios

© Branding: Claves para crear una marca

- El brand management
- La estrategia en la marca
- La creatividad y la marca
- La marca en el entorno digital
- Naming
- Brand book

Profesorado

El Ciclo Formativo de Marketing y Comunicación será impartido por [Comunica tu Flow](#), [Volarte](#) y [Bukimedia](#).

Condiciones de participación e inscripciones

Podrá solicitarse la inscripción en el **ciclo completo** o en **uno o varios talleres de forma independiente**. La inscripción en el ciclo completo conlleva una bonificación sobre el precio total de todos los talleres.

Se aceptarán las solicitudes por riguroso orden de entrada, teniendo preferencia las inscripciones que soliciten el ciclo completo.

La cuota de participación en el Ciclo Formativo de Marketing y Comunicación: 280 €

La cuota de participación en el taller 'La Estrategia de Comunicación, el Plan de Marketing y la Marca es de 55 €

Política de cancelación: En caso de cancelación de la inscripción, deberá comunicárnoslo por escrito, enviando un correo electrónico a formacion@camaracr.org, con al menos dos días hábiles de antelación a la fecha de celebración de la actividad formativa. En caso contrario, no se devolverá el importe abonado en concepto de cuota de inscripción, excepto en los casos debidamente justificados.

Si el taller es cancelado por motivos de organización, la Cámara de Comercio devolverá el importe de la cuota de inscripción correspondiente.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo; Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org