

Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Ciudad Real, 24 de abril, 8, 15, 22, y 29 de mayo de 2018

Cámara de Comercio, 10:00 a 14:00 horas

En la actualidad, cualquier proceso de comunicación no puede entenderse si no se tiene en cuenta la importancia de las redes sociales. Su impacto, universalización y versatilidad hace de este medio una herramienta fundamental ya no solamente para la emisión de cualquier mensaje, sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas. Precisamente esta potencialidad hace más que necesario su manejo por parte de pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales son el escaparate con el que personas y empresas se muestran a contactos de todo el mundo. Por ello, una gestión correcta de las mismas es fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, es necesario optimizar su uso para ofrecer al interlocutor la mejor información posible de forma ágil, consiguiendo obtener un feedback que permita mejorar los servicios ofrecidos y ampliar horizontes.

Este curso está organizado por la **Cámara de Comercio**, con el patrocinio de con **Liberbank**.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

Programa

Duración: 20 horas presenciales (5 sesiones de 4 horas)

1. Facebook

Herramienta completa
Funciones básicas de configuración y privacidad
Repaso completo de la gestión del perfil personal.
Repaso completo de la creación y gestión de una página
Publicidad con Facebook Ads

2. Twitter

Herramienta completa
Publicidad con Twitter Ads

3. Instagram

Herramienta completa
Apps para sacarle el máximo partido
Publicidad en Instagram

Instagram Stories

4. LinkedIn y Youtube

Herramienta completa

Publicidad con LinkedIn Ads

5. Dónde debo estar y qué mensaje lanzar en redes.

Selección y estrategia

Plan de contenidos

Calendario de contenidos

Cómo escribir en redes sociales:

Para mi negocio

Para mi marca personal

Tipos de contenido

Casos de éxito y ejemplos de contenidos

Tips para mejorar nuestra presencia en redes

Herramientas para gestionarlas día a día

Resolución de dudas globales del curso

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

Nota: Los alumnos deberán traer su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.

La cuota de inscripción en el Curso es de 35 €

CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN

En página web www.camaracr.org y en www.ceeicr.es

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org

ceei@ceeicr.es