



Curso: 'Autogestión de redes sociales'

Manzanares, 4, 11, 18, 24 y 25 de abril de 2018

Vivero de empresas, C/Labradores, 1, 16:00 a 20:00 horas

En la actualidad, cualquier proceso de comunicación no puede entenderse si no se tiene en cuenta la importancia de las redes sociales. Su impacto, universalización y versatilidad hace de este medio una herramienta fundamental ya no solamente para la emisión de cualquier mensaje, sino para el desarrollo de una correcta estrategia de marketing y ventas. Precisamente esta potencialidad hace más que necesario su manejo por parte de pymes, empresas y, en general, todas aquellas personas interesadas en crear nuevas oportunidades y en potenciar la interacción con usuarios que pueden terminar convirtiéndose en clientes.

Las redes sociales son el escaparate con el que personas y empresas se muestran a contactos de todo el mundo. Por ello, una gestión correcta de las mismas es fundamental para transmitir confianza y profesionalidad. Además, es necesario optimizar su uso para ofrecer al interlocutor la mejor información posible de forma ágil, consiguiendo obtener un feedback que permita mejorar los servicios ofrecidos y ampliar horizontes.

Este curso está organizado por **el Ayuntamiento de Manzanares**, en colaboración con la **Cámara de Comercio**.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing, comunicación, profesionales, emprendedores y, en general, todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento y gestión de las principales redes sociales.

Programa

Duración: 20 horas presenciales (5 sesiones de 4 horas)

Día 4 de abril:

1. Facebook

Herramienta completa

Funciones básicas de configuración y privacidad

Repaso completo de la gestión del perfil personal.

Repaso completo de la creación y gestión de una página

Publicidad con Facebook Ads

Día 11 de abril:

2. Twitter

Herramienta completa

Publicidad con Twitter Ads



3. Instagram

Herramienta completa
Apps para sacarle el máximo partido
Publicidad en Instagram
Instagram Stories

Día 18 de abril:

4. LinkedIn y Youtube

Herramienta completa
Publicidad con LinkedIn Ads

5. Dónde debo estar y qué mensaje lanzar en redes.

Selección y estrategia
Plan de contenidos

Día 24 de abril:

Calendario de contenidos
Cómo escribir en redes sociales:
Para mi negocio
Para mi marca personal
Tipos de contenido

Día 25 de abril:

Casos de éxito y ejemplos de contenidos
Tips para mejorar nuestra presencia en redes
Herramientas para gestionarlas día a día
Resolución de dudas globales del curso

Profesorado

Este taller será impartido por Angels Pons, experta en marketing digital y comunicación de [Comunica tu flow](#).

Más información

La inscripción en el curso es GRATUITA, previa inscripción

Los alumnos deberán traer su pc portátil o tablet para el mejor seguimiento del curso.

[CONVOCATORIA y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En páginas web www.manzanares.es y www.camaracr.org

Concejalía de Promoción Económica - Ayuntamiento de Manzanares

Elena Condés Jiménez; Teléfono: 926 61 20 83; clipec@manzanares.es

Área de Desarrollo Empresarial - Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo; Teléfono: 926 27 44 44; Fax: 926 25 56 81; formacion@camaracr.org