



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN
'Work Speed Dating para emprendedores'
Ciudad Real, 29 de _____ de 2017

Fecha: 29 de _____ de 2017. 10:00 a 14:00 horas
Lugar celebración: Cámara de Comercio de Ciudad Real. C/ Lanza, 2. 13004 Ciudad Real

DATOS DEL PARTICIPANTE

NOMBRE Y APELLIDOS							
DIRECCIÓN				D.N.I.			
LOCALIDAD				C. POSTAL			
TELÉFONO				FAX			
E-MAIL							
¿Está la empresa ya creada?			<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No				
En caso afirmativo, NOMBRE DE LA EMPRESA							
ANTIGÜEDAD DE LA EMPRESA				FACTURACIÓN ANUAL (aprox.)			
SECTOR							
PRECIO: Gratuito previa inscripción							
<p>La inscripción se dará por aceptada una enviada la ficha de inscripción, vía fax o e-mail.</p> <p>Juana Fernández-Luengo: formacion@camaracr.org, Fax: 926 25 38 13.</p>							

En cumplimiento del artículo 5 de la Ley 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, por el que se regula el derecho de información en la recogida de los datos, se le informa que los datos de carácter personal que Ud. nos facilita, se incluirán en un fichero, inscrito en el Registro General de la Agencia Española de Protección de Datos, con la finalidad de gestionar el departamento de formación de la entidad. Ud. tiene el derecho a acceder a sus datos personales, rectificarlos o, en su caso, cancelarlos dirigiéndose a la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real, como responsable del fichero, con domicilio en C/ Lanza 2, 13004, Ciudad Real.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

PF_12.3_2

Cofinancian:

DATOS DEL PROYECTO

Para que podamos orientarte mejor, cuéntanos brevemente en qué consiste tu proyecto empresarial. Esto nos ayudará a preparar y optimizar el tiempo de entrevista.

Muchas gracias por tu tiempo!

Descripción breve de tu proyecto empresarial o idea de negocio:

¿Cuáles son tus principales dudas en cada una de las materias tratadas en las mesas de expertos?
(No es necesario que las desarrolles, sólo que las indiques brevemente)

Trámites de puesta en marcha

Financiación

Plan de marketing (clientes, proveedores, competencia, distribución, precio...)

Marca y comunicación online

Internacionalización