

Jornadas: 'Fundamentos de comercio electrónico para el pequeño comercio'

Ciudad Real, 14 y 15 de noviembre de 2017

Cámara de Comercio de Ciudad Real, C/ Lanza, 2. 15:00 a 17:00 horas

El comercio electrónico es un sector en pleno proceso de expansión que se ha revelado como una gran oportunidad en un momento en el que los consumidores cada vez más hacen más compras online.

Ya son muchos los profesionales que han detectado las posibilidades de crecimiento que tiene su negocio en internet, ya que una tienda online puede ser creada para cualquier tipo de comercio en sus diversas ramas.

Estas jornadas están organizadas por la **Cámara de Comercio de Ciudad Real** y financiadas por la **Unión Europea** y la **Secretaría de Estado de Comercio** en el Marco del **Programa Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista**. En ellas, los asistentes conocerán cuáles son los factores clave a la hora de vender por internet, para que puedan valorar las posibilidades que este canal de venta les ofrece.

Dirigido a

Propietarios, gerentes y empleados de comercios minoristas interesados en crear o mejorar el comercio online en su comercio.

Programa

Duración: 4 horas

- 🕒 Elementos clave de un comercio electrónico
- 🕒 El embudo de ventas de un comercio electrónico
- 🕒 Definiendo y encontrando a tu cliente ideal
- 🕒 Fuentes de captación de clientes:
 - Posicionamiento web
 - Google AdWords
 - Facebook Ads
 - Referidos
- 🕒 El negocio está en la fidelización
- 🕒 Principales gastos de un comercio electrónico
- 🕒 Márgenes de beneficio en el canal online

Profesorado

Eduardo León, CEO de Bukimedia.



MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

SECRETARÍA DE ESTADO
DE COMERCIO



Más información

La participación en las jornadas es gratuita previa inscripción.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En la página web www.camaracr.org

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926274444/926273034

Fax: 926255681

formacion@camaracr.org