

Taller: 'Posicionamiento en Google y analítica web'

Ciudad Real, 23 de mayo de 2017

Cámara de Comercio, 09:30 a 14:30 y de 16:00 a 19:00 horas

Internet juega en la actualidad un papel fundamental en la forma en la que los clientes buscan productos que comprar o servicios que contratar; y si hablamos de internet y búsquedas, es obligatorio hablar de Google.

Según el propio Google, su buscador recibe cada día 3 billones de consultas. Esta cifra es, en definitiva, la principal razón por la que todo aquel que tenga algo que vender debe plantearse posicionar su marca o producto en los resultados de Google.

Conocer las reglas que rigen el buscador puede resultar a veces inaccesible para el empresario medio, pero nada más lejos de la realidad. En este curso se fijarán los fundamentos de posicionamiento y analítica web para que cualquier profano en la materia sea capaz de dominar Google con herramientas al alcance de cualquiera.

Dirigido a

Gerentes de pymes y empresas, autónomos, responsables de marketing y comunicación, profesionales, webmasters, diseñadores web, técnicos en marketing, community managers, etc., y, en general a todos aquellos interesados en conocer las claves del posicionamiento web y quieran aprender a diseñar una estrategia SEO de una web.

Programa

Duración: 8 horas presenciales

1. Por qué la humanidad necesita a los buscadores
2. El gran supermercado que es Google
3. Google por dentro
 - 3.1. El índice
 - 3.2. El crawler
 - 3.3. Las SERP
4. Entender a los usuarios de Google
5. Factores de posicionamiento onpage
6. Factores de posicionamiento offpage
7. Mitología sobre Google
8. Penalizaciones en Google
9. Marketing de contenidos
10. La long tail
11. Posicionamiento web para ecommerces
12. Analítica web

13. Cómo medir la visibilidad en Google
14. Principales indicadores de medición
15. El dashboard fundamental
16. Cómo y cuándo delegar el posicionamiento web de tu empresa

Profesorado

Eduardo León, analista de marketing digital de Bukimedia.

Más información

La cuota de inscripción en el Taller es de 50 euros.

[CONVOCATORIA Y FICHA DE INSCRIPCIÓN](#)

En página web www.camaracr.org

Área de Formación - Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Ciudad Real

Juana Fernández-Luengo

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 56 81

formacion@camaracr.org